

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	AYUDA DE MEMORIA	Dirección de Asuntos Marinos Costeros y Recursos Acuáticos
	Vigencia 2024	

FECHA Y HORA:	24 de septiembre de 2025
GRUPO:	Dirección de Asuntos Marinos Costero y Recursos Acuáticos - Proyecto Save the Blue Five
OBJETIVO:	Taller de sensibilización sobre buenas prácticas para el avistamiento de megafauna marina que organiza la Fundación MarAdentro en el marco del Proyecto Save the Blue Five

TEMAS:	Participantes: En el taller se encuentra representantes de GICPA, F Madreagua, Semillero Propágulos, Armada Nacional, Marviva, AUNAP, Nativos Tours, Posada Villamar, representante de mujeres de turismo, ASOBU, Pinchinde Tours, operadores independientes, operador Ríos y Paisajes, Capitanía de puerto, hotel costa – costa, Alcaldía - Se presenta el alcance y el objetivo del proyecto Save The Blue Five que es una iniciativa regional para la conservación de los cinco azules (tiburones, ballenas, tortugas, mantarrayas y delfines) - Respecto a la importancia ecológica de las ballenas se menciona que son relevantes para la captura de carbono, ingenierías del sistema, transporte de nutrientes y fuente de alimento para otras especies. - En el territorio tiene una importancia social ya que es una generación de empleo. - Se le pregunta a la comunidad que pasaría si el turismo no vuelve a Bahía Solano y se señala que su economía bajaría, la valoración del territorio, conocimiento del territorio y problemas socioeconómicos - Desde CODECHOCO se menciona que se está trabajando fuertemente con las personas para un turismo sostenible, pero hay un vacío ya que hay muchos prestadores que no son del territorio y vienen solo en la temporada de ballenas. - Desde SB5 se menciona la importancia de hacer el mapeo de actores que incluyan operadores, hoteleros, capitanes, agencias, motoristas, etc. Así mismo se señala que el proyecto tiene como objetivo abarcar un trabajo integra con diversos actores. - La comunidad menciona que todos los operadores que vienen de afuera debe tener un filtro en el que se establezca lineamientos claros para el avistamiento responsable. Se menciona que se tiene que el proyecto debe alinearse con las autoridades presentes en el territorio Intervención de CODECHOCO - Se menciona que desde CODECHOCO se están adelantado acciones de
---------------	--

sensibilización en el mar

- Respecto a la resolución 0841 de CODECHOCO se disponen las medidas para el avistamiento responsable de las ballenas como el número de lanchas, distancia y velocidades, prohibiciones.
- La comunidad menciona que las ballenas se están hundiendo más y que es necesario cumplir con la normativa para su conservación y cuidado al realizar el avistamiento.
- Es importante una comunicación asertiva con las turistas para que sepan que el avistamiento se puede dar o no y que el avistamiento debe ser responsable.
- La resolución también se debe centrar en las turistas
- El problema está en los nuevos operadores que no vienen a las capacitaciones y es muy difícil su control
- Siguiendo con la intervención de CODECHOCO se menciona que se tiene comprado la carnetización de los operadores turísticos
- La comunidad menciona que el tipo de sanciones que tiene la corporación no son equiparables con el daño ambiental que se causan
- Se menciona que hay un grave problema con las mallas en el Valle. Se necesita una articulación de autoridades con Alcaldía para trabajar el tema de las mallas
- MinAmbiente hace una breve intervención mencionando que es relevante hacer ejercicios de sensibilización sin embargo cuando ya se cumple con estos espacios es necesario completarlo con acciones de control y vigilancia por las autoridades competentes sin atribuirle estas acciones a las comunidades. Así mismo se menciona la necesidad de cambiar los paradigmas y publicidad del avistamiento de las ballenas y es necesario que al entrar al territorio se realice una charla a los turistas. Se menciona que desde Minambiente está la Guía de avistamiento responsable de mamíferos acuáticos la cual fue la base para la resolución de CODECHOCO y el Plan Nacional de Conservación para mamíferos acuáticos de Colombia el cual tiene como objetivos la conservación, uso sostenible y fortalecimiento institucional.
- La comunidad menciona que efectivamente hay que cambiar la publicidad que se vende a los turistas sobre el avistamiento
- Hay un problema y es la contaminación de las playas.

Intervención de Armada Nacional

- Se menciona que es importante la matriculación de las embarcaciones por seguridad y control de las acciones en el territorio
- Para el trámite de la matrícula se menciona que se deben acercar a la capitanía de puerto y cancelar el valor, definir el tipo de nave, aguas donde van a navegar
- La comunidad menciona que falta acciones de control y vigilancia en las bocanas del valle. Así mismo hay un problema con el tema de las pólizas que solo las tiene dos personas de la comunidad.
- Se hace una socialización sobre lo que se está haciendo bien en la

	comunidad frente al avistamiento de ballenas: cuidado de las especies, atención a los turistas, investigación, colaboración entre ONG e instituciones. En cuanto a los puntos de mejorar es: involucrar a los nativos, problema con las redes, pocas capacitaciones, coordinación entre las instituciones y la comunidad, precios unificados del turismo, implementación de sanciones, control y vigilancia, sensibilización a los turistas Socialización trabajo en grupo Grupo uno: menciona que es necesario la instalación de cadenas, cumplimiento de la norma de 274 de 2024 con el objetivo de regular los plásticos de un solo uso , campañas de sensibilización, involucrar a las instituciones de colegio amigos del turismo, actividades más dinámicas, mayor valoración de otras actividades Grupo dos: regulación de precios, publicidad diversificada, acciones responsables, comunicación asertiva, visibilidad de leyes, mantener los atractivos turísticos limpios, fortalecer a los nativos para que sea el eje central de las actividades de turismo Grupo tres: fortalecer los espacios pedagógicos y estrategias de capacitación, apoyo a la economía local, formulación de lineamientos para el turismo sostenible, publicidad diversificada del territorio Grupo cuatro: creación de mesa de turismo, se requiere hacer una red de atención, fortalecimiento de los guías, acuerdos de compromisos por capacidades
CONCLUSIONES	- Es necesario hacer un mapeo de actores que están presentes en el territorio - La comunidad señala la importancia de continuar con los procesos de capacitación y dar más alcance a otros grupos de transportadores y capitanes que no pudieron asistir - Se menciona que la próxima reunión se puede realizar después del 20 de octubre Compromisos MarAdentro: - Mapeo de actores y caracterización de operadores turísticos, así como de la actividad de avistamiento en Bahía Solano - Fortalecimiento de la capacitación de operadores turísticos - Realizar la hoja de ruta para la ordenación de la actividad turística - Generar estrategias para fortalecer la participación comunitaria - Viabilizar la posibilidad de establecer una mesa de trabajo de operadores turísticos - Sistematización de la información Reunión de cierre SB5 y MarAdentro - La reunión se hace con el objetivo de hacer una retroalimentación sobre el taller que se realizó - Por parte de Minambiente se menciona los aspectos a mejorar en términos de planificación de los espacios, mejorar la coordinación y comunicación entre SB5, Minambiente y MarAdentro, implementar metodologías más dinámicas, fortalecer la cronología del espacio para evitar que las personas se dispersen y realizar actividades rompe hielos al comenzar los espacios

EVIDENCIAS: Lista de asistencia

Lista de Participantes



Evento:
Fecha y lugar: Hotel Costa Chocó - Bahía Solano, Chocó. 24 - Septiembre - 2025
Horario (inicio y finalización):
Nombre y número del Programa:
Responsable del evento:

	Nombre y Apellido	Institución	E-mail	Sexo ¹⁾ M= Mujer H= Hombre	Conformidad que se hagan fotografías y videos ²⁾	Conformidad con el uso de datos de contacto ³⁾	Firma
1	J. OLIVER D.	NORMA	NA	M	☒	☒	[Firma]
2	Bertin Benito	Proceder	NA	M	☒	☒	[Firma]
3	Yolanda Jarama	Proceder	yanajarama@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
4	Alma Elia Pérez Sosa	265 GICPA	gicpa@cochila.gov.co	M	☒	☒	[Firma]
5	Roberto Sánchez	Norma	R. Sánchez	M	☒	☒	[Firma]
6	Unique Foa M.	Naturistas	naturistas@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
7	Esteban Durand	cochilaco	cochilaco@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
8	Yolanda Jarama	Proceder	yanajarama@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
9	Roberto Sánchez	Norma	R. Sánchez	M	☒	☒	[Firma]
10	Carla Villalón	GEZ	Carla Villalón	M	☒	☒	[Firma]
11	Rafael Sosa	Proceder	proceder@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]

- a) Su información personal se utilizará exclusivamente para fines de examen interno/externo de GIZ. Los datos se conservarán durante un periodo de 10 años en servidores internos de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Cualquier otra utilización de sus datos estará sujeta a un nuevo consentimiento. Sus datos no se emplearán para fines comerciales y no se cederán a terceras partes.
- b) En caso de que exista el deseo de no responder, puede dejar el espacio en blanco.
- c) Me declaro conforme que se realicen fotografías de mí persona y se puedan utilizar en el marco de la labor de información y divulgación de GIZ, relacionada con el evento (p. ej. folletos, presentaciones, sitios web). Los videos/fotografías no se utilizarán para fines comerciales. De acuerdo con la declaración anterior, me declaro conforme que mis datos sean almacenados y utilizados por GIZ. El presente consentimiento seguirá siendo válido incluso si no se hace uso de mis datos.

Lista de Participantes



Evento:
Fecha y lugar:
Horario (inicio y finalización):
Nombre y número del Programa:
Responsable del evento:

	Nombre y Apellido	Institución	E-mail	Sexo ¹⁾ M= Mujer H= Hombre	Conformidad que se hagan fotografías y videos ²⁾	Conformidad con el uso de datos de contacto ³⁾	Firma
12	Carla Villalón	Madre Agua	carlavillalon@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
13	Laura Tiburcio	Madre Agua	ltiburcio@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
14	Sandra Arroyave	Cooperativa	sandraarroyave@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
15	Rafael Sosa	Proceder	proceder@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
16	Yolanda Jarama	Proceder	yanajarama@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
17	Roberto Sánchez	Norma	R. Sánchez	M	☒	☒	[Firma]
18	Lina Merchan	Naturistas	linamerchan@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
19	Carla Villalón	Proceder	carlavillalon@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
20	Yolanda Jarama	Proceder	yanajarama@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]
21	Roberto Sánchez	Norma	R. Sánchez	M	☒	☒	[Firma]
22	Doña Chilo	Proceder	proceder@gmail.com	M	☒	☒	[Firma]

- a) Su información personal se utilizará exclusivamente para fines de examen interno/externo de GIZ. Los datos se conservarán durante un periodo de 10 años en servidores internos de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Cualquier otra utilización de sus datos estará sujeta a un nuevo consentimiento. Sus datos no se emplearán para fines comerciales y no se cederán a terceras partes.
- b) En caso de que exista el deseo de no responder, puede dejar el espacio en blanco.
- c) Me declaro conforme que se realicen fotografías de mí persona y se puedan utilizar en el marco de la labor de información y divulgación de GIZ, relacionada con el evento (p. ej. folletos, presentaciones, sitios web). Los videos/fotografías no se utilizarán para fines comerciales. De acuerdo con la declaración anterior, me declaro conforme que mis datos sean almacenados y utilizados por GIZ. El presente consentimiento seguirá siendo válido incluso si no se hace uso de mis datos.
- d) Doy mi consentimiento para que la lista de participantes, que incluye nombres, afiliación organizacional, cargos/puestos y direcciones de correo electrónico, se facilite a los y las demás participantes.

Lista de Participantes

Evento:
Fecha y lugar:
Horario (inicio y finalización):
Nombre y número del Programa:
Responsable del evento:

	Nombre y Apellido	Institución	E-mail	Sexo ¹⁾ Mujer Hombre	Conformidad que se hagan fotografías y videos ²⁾	Conformidad con el uso de datos de contacto ³⁾	Firma
23	Laura Lina Montoya	Luis Lopez	lgomez@maradentro.org	Mujer	Si	No	Laura Montoya
24	Edgar Molina	TE Luis Lopez	lgomez@maradentro.org	Hombre	Si	No	Edgar Molina
25	Edwin Nibouela	Costa a Costa	EdwinNibouela@gmail.com	Hombre	Si	No	Edwin Nibouela
26	Edwin Nibouela	Costa a Costa	EdwinNibouela@gmail.com	Hombre	Si	No	Edwin Nibouela
27	Wilmar Garcia	Costa a Costa	EdwinNibouela@gmail.com	Hombre	Si	No	Wilmar Garcia
28	Diego Contreras Daniel	ARMADA	daniel.contreras@armada.org	Hombre	Si	No	Diego Contreras
29	Diego Contreras Daniel	ARMADA	daniel.contreras@armada.org	Hombre	Si	No	Diego Contreras
30	Diego Contreras Daniel	ARMADA	daniel.contreras@armada.org	Hombre	Si	No	Diego Contreras
31	Diego Contreras Daniel	ARMADA	daniel.contreras@armada.org	Hombre	Si	No	Diego Contreras
32	Diego Contreras Daniel	ARMADA	daniel.contreras@armada.org	Hombre	Si	No	Diego Contreras
33	Diego Contreras Daniel	ARMADA	daniel.contreras@armada.org	Hombre	Si	No	Diego Contreras

- a) Su información personal se utilizará exclusivamente para fines de examen internos/externos de GIZ. Los datos se conservarán durante un periodo de 10 años en servidores internos de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Cualquier otra utilización de sus datos estará sujeta a un nuevo consentimiento. Sus datos no se emplearán para fines comerciales y no se cedrán a terceras partes.
- b) En caso de que exista el deseo de no responder, puede dejar el espacio en blanco.
- c) Me declaro conforme que se realicen videofotografías de mi persona y se puedan utilizar en el marco de la labor de información y divulgación de GIZ, relacionada con el evento (p. ej. folletos, presentaciones, sitios web). Los videos/fotografías no se utilizarán para fines comerciales. De acuerdo con la declaración anterior, me declaro conforme que mis datos sean almacenados y utilizados por GIZ. El presente consentimiento seguirá siendo válido incluso si no se hace uso de mis datos.
- d) Doy mi consentimiento para que la lista de participantes, que incluye nombres, afiliación organizacional, cargos/puestos y direcciones de correo electrónico, se facilite a los y las demás participantes.

Lista de Participantes

Evento:
Fecha y lugar:
Horario (inicio y finalización):
Nombre y número del Programa:
Responsable del evento:

	Nombre y Apellido	Institución	E-mail	Sexo ¹⁾ Mujer Hombre	Conformidad que se hagan fotografías y videos ²⁾	Conformidad con el uso de datos de contacto ³⁾	Firma
34	Bertha Hombrade	2000027904	bertha.hombrade@gmail.com	Mujer	Si	No	Bertha Hombrade
35	Alejandra Rosales	1077176108	alejandra.rosales@gmail.com	Mujer	Si	No	Alejandra Rosales
36	Diego Arango Lopez	3200448044	diego.arango.lopez@gmail.com	Hombre	Si	No	Diego Arango Lopez
37	Diego Arango Lopez	3200448044	diego.arango.lopez@gmail.com	Hombre	Si	No	Diego Arango Lopez
38	Diego Arango Lopez	3200448044	diego.arango.lopez@gmail.com	Hombre	Si	No	Diego Arango Lopez
39	Diego Arango Lopez	3200448044	diego.arango.lopez@gmail.com	Hombre	Si	No	Diego Arango Lopez
40	Diego Arango Lopez	3200448044	diego.arango.lopez@gmail.com	Hombre	Si	No	Diego Arango Lopez
41	Diego Arango Lopez	3200448044	diego.arango.lopez@gmail.com	Hombre	Si	No	Diego Arango Lopez

- a) Su información personal se utilizará exclusivamente para fines de examen internos/externos de GIZ. Los datos se conservarán durante un periodo de 10 años en servidores internos de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Cualquier otra utilización de sus datos estará sujeta a un nuevo consentimiento. Sus datos no se emplearán para fines comerciales y no se cedrán a terceras partes.
- b) En caso de que exista el deseo de no responder, puede dejar el espacio en blanco.
- c) Me declaro conforme que se realicen videofotografías de mi persona y se puedan utilizar en el marco de la labor de información y divulgación de GIZ, relacionada con el evento (p. ej. folletos, presentaciones, sitios web). Los videos/fotografías no se utilizarán para fines comerciales. De acuerdo con la declaración anterior, me declaro conforme que mis datos sean almacenados y utilizados por GIZ. El presente consentimiento seguirá siendo válido incluso si no se hace uso de mis datos.

Elaborada por: Paula Suarez