

JUSTIFICACIÓN MODIFICACIÓN DE LA RESOLUCIÓN NO. 0596 DEL 17 DE MAYO DE 2024, MEDIANTE LA CUAL SE MODIFICÓ LA RESOLUCIÓN NO. 0092 DEL 24 DE ENERO DEL 2024 QUE ADOPTÓ LA ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL ESPECÍFICO DE FUNCIONES Y DE COMPETENCIAS LABORALES DE LA PLANTA DE PERSONAL DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE”

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, tiene como misión definir la Política Nacional Ambiental, la promoción, recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables, con el fin de asegurar el desarrollo sostenible y garantizar el derecho de todos los ciudadanos a gozar y heredar un ambiente sano.

Que está a cargo del despacho de ministro(a) la formulación y dirección de la política de comunicaciones estratégicas del Ministerio que debe propender por el cumplimiento de la misión y funciones que le han sido encomendadas.

Estos compromisos de orden legal generan la necesidad de ampliar las áreas del conocimiento en sus campos, disciplinas o profesiones, donde la creatividad trasciende para la transformación de visiones en acciones y procesos reales de innovación.

Que en este sentido en el manual de funciones se identificó que al nivel de la implementación de las estrategias de innovación y de la creación de procesos, productos y servicios aplicables a la protección del medio ambiente se requiere la inclusión de otros núcleos básicos del conocimiento en los empleos del nivel asesor código 2028 grado 13 adscritos del despacho de la ministra, a fin de que estas nuevas perspectivas creativas sean implementadas y articuladas con los conocimientos técnicos ambientales en la entidad.

Que en este sentido el despacho de la ministra presentó mediante memorando radicado 2025E3005871 del 31 de marzo del 2025, la justificación para la inclusión del NBC de Diseño así:

"(...) según el Manual de Funciones del cargo de la ministra, su misión es "dirigir, orientar y controlar el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible con el fin de asegurar la protección del medio ambiente para el mejoramiento de la calidad de vida". Esto genera la necesidad de orientar el ejercicio profesional del Asesor Grado 13 hacia un núcleo temático que convoque profesiones como el diseño industrial, el diseño gráfico y el diseño de comunicaciones, perfiles clave para materializar ideas que conecten con las personas y movilicen acciones sostenibles. El diseño industrial, por definición, es una disciplina enfocada en la creación de soluciones que mejoran la vida de las personas a

través de productos, servicios y experiencias. Sin embargo, en el contexto actual — marcado por la inmediatez digital, la hiperconectividad y la urgencia por la sostenibilidad— el diseñador industrial debe trascender el simple desarrollo de objetos funcionales, convirtiéndose en un diseñador de interacciones y mensajes que transformen comportamientos y generen conciencia ambiental. La estructura académica del programa de Diseño Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con asignaturas como Teoría del Diseño, Estudios de Usabilidad, Ergonomía, Estética y Percepción, y Cultura Material y Consumo, evidencia un enfoque claro en el diseño centrado en el usuario. Diseñar para el ser humano exige competencias avanzadas en comunicación: comprenderlo, conectarlo con mensajes potentes y transformar sus hábitos de consumo y relación con el entorno. La Universidad Javeriana complementa esta visión, concibiendo el diseño industrial como un espacio de creación consciente, orientado a la innovación social, la sostenibilidad y el impacto cultural. Su pensum, con áreas de Gestión de Proyectos, Comportamiento Humano y Prácticas de Innovación, prepara al diseñador para asumir liderazgo en equipos multidisciplinarios, donde la comunicación estratégica es el eje central que transforma ideas en acciones y procesos reales de cambio³. Por su parte, la Universidad Icesi plantea el diseño e innovación como agentes de cambio estratégico, donde la creatividad trasciende los objetos para convertirse en experiencias que transforman industrias, entornos y comunidades. La combinación de pensamiento estratégico, investigación aplicada y comunicación efectiva fortalece la capacidad del diseñador industrial para crear narrativas poderosas que acompañen soluciones tangibles. La Universidad del Valle también sustenta esta mirada integral al formar diseñadores industriales capaces de comprender dinámicas socioculturales y traducirlas en soluciones que responden a necesidades concretas. Asignaturas como Taller de Diseño Social, Comunicación Visual y Diseño Centrado en las Personas reafirman la importancia de integrar la comunicación estratégica al ejercicio del diseño, potenciando la capacidad del profesional para influir, educar y transformar, desde la creatividad y la sostenibilidad®. El diseñador industrial es, además, un integrador natural de saberes. La capacidad de materializar ideas lo convierte en un eje articulador de equipos creativos donde confluyen diseñadores gráficos, productores audiovisuales, estrategias y expertos en mercadeo. Un líder creativo no solo debe comprender la forma y la función; debe ser capaz de construir y comunicar historias visuales y conceptuales que den valor y propósito a cada proyecto. Por estas razones, el diseñador industrial debe ser, ante todo, un comunicador estratégico, capaz de transformar intangibles en imágenes, sonidos y conceptos que inspiren acción. Un líder con pensamiento sistémico, capaz de diseñar tanto objetos como entornos y discursos que transformen comportamientos. En definitiva, no es solo un creador de soluciones sostenibles, sino un arquitecto de mensajes que logren ser entendidos, adoptados y valorados como parte de un cambio colectivo necesario para el bienestar común.*

El diseñador industrial, además, es un integrador natural de saberes. La capacidad de materializar ideas lo convierte en un eje articulador de equipos multidisciplinarios. En ese sentido, la formación en liderazgo y comunicación es indispensable para orquestar procesos creativos donde confluyen diseñadores gráficos, productores audiovisuales, planners, y expertos en mercadeo. Un líder creativo debe no solo comprender la forma

y la función, sino también saber contar historias visuales y conceptuales que le den valor a cada creación. Por último, la sostenibilidad —hilo transversal en todos estos programas académicos— es una narrativa que solo puede impactar si es bien comunicada. El diseñador industrial no es solo quien innova en materiales o procesos productivos; es quien traduce estos aportes en mensajes claros y contundentes, educando a la sociedad en consumo responsable y fomentando nuevas formas de habitar el planeta. En conclusión, el diseñador industrial debe ser, además, un comunicador estratégico: capaz de transformar intangibles en imágenes, sonidos y conceptos que inspiren acción. Un líder con pensamiento sistémico, que diseñe tanto objetos como entornos comunicativos. En otras palabras, no es solo el creador de productos sostenibles, sino el arquitecto de discursos que logren que las personas los entiendan, los adopten y los valoren como parte de un cambio colectivo. (...)”

En cumplimiento de lo dispuesto en el párrafo 3 del artículo 2.2.2.6.1 del Decreto 1083 de 2015, la administración publicó en la página web del ministerio el 1 de abril del 2025, el proyecto de las fichas del manual de funciones ajustada y lo socializó con las organizaciones sindicales mediante los escritos identificados según los siguientes radicados: 40012025E2010727 y 40012025E2010736 del 2 de abril de 2025, durante el plazo previsto, no se recibieron observaciones de los servidores públicos ni de las organizaciones sindicales, dejando constancia de lo actuado, sin perjuicio de la facultad de la administración para la adopción y expedición del respectivo acto administrativo.

Proyectó: Martha Cristina Vivas Oviedo – Grupo de Talento Humano 
Aprobó: Diana Marcela Albarracín Núñez – Coordinadora Grupo de Talento Humano