

ONVS

¿QUÉ SON LOS NEGOCIOS VERDES?

Son actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y, que además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida (Economía Circular), contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

CATEGORÍAS DE NEGOCIOS VERDES

BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES



Agrosistemas Sostenibles



Agroindustria Sostenible



Biocomercio



Negocios para la restauración

ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES



Aprovechamiento de residuos



Fuentes no convencionales de energías renovables



Construcción sostenible



Transporte sostenible



Otros bienes y servicios

MERCADO DE CARBONO



Mercado voluntario



Mercado regulado

¿DÓNDE PUEDO ADQUIRIR LOS BIENES Y SERVICIOS QUE OFRECEN LOS NEGOCIOS VERDES?

Portafolio de bienes y servicios

Bioexpo

Sistema de información Negocios Verdes

¿ONVS EN QUÉ VAMOS?

NEGOCIOS VERDES
VERIFICADOS Y
VINCULADOS

4.162

NEGOCIOS VERDES EN
ZONAS PDET

1.0005

32 Departamentos y 40
Autoridades Ambientales

EMPLEOS GENERADOS



Hombres: 55,9%
(26.881)



Mujeres: 44,1%
(21.171)



5.673 Jóvenes
vinculados (11,8%)



4.895 Madres cabezas
de familia (10,2%)



4.899 Integrantes de
población indígena
(10,2%)

48.052

VENTAS



Ventas por mas de

\$ 933.000
MILLONES DE
PESOS



NEGOCIOS VERDES POR REGION

Seaflower
2,2%

Eje cafetero y
Antioquia
11,8%

Pacifico
15,4%

Central
23,1%

Caribe
21,6%

Santanderes
8,1%

Llanos
5,8%

Amazonía
11,9%



PROGRAMA DE GENERACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

ONVS

¿QUE REALIZA EL PGNV?

Impulsa y promueve los Negocios Verdes como medio para mejorar las oportunidades de generación de ingresos de las empresas y comunidades vinculadas, en un contexto de **uso sostenible de la biodiversidad**. Contribuye a la superación de **las desventajas sociales y económicas en las regiones marginadas y afectadas por el conflicto en Colombia**, a través del fortalecimiento de capacidades de los empresarios que desarrollan Negocios Verdes y aportan a la **conservación y uso sostenible del capital natural**.

INTERVENCIÓN

- ✓ Verificación de negocios
- 📄 Fortalecimiento Negocios Verdes y Autoridades Ambientales
- 🧩 Estrategia de emprendimiento
- 👤 Estrategia de Marketing

¿CON QUIÉN TRABAJA EL PROGRAMA?

- ↪ Organismos Cooperación Internacional
- ↪ Ministerios
- ↪ Gobernaciones
- ↪ Alcaldías
- ↪ Autoridades Ambientales

METAS

META 2022
PGNV

1.865 NV
Verificados

AVANCES

A la fecha se cuenta con:

1.875 NV



¿CÓMO SE DESARROLLA EL PROCESO DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES?

VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS

Se entiende por verificación el proceso de revisión y el cumplimiento de doce criterios de Negocios Verdes establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes, donde se integran aspectos de carácter ambiental, social y económico. Este proceso lo desarrolla un profesional verificador quien, además, formula un plan de mejora con el propósito de orientar a empresarios en la ejecución de acciones que conduzcan hacia la consolidación del negocio como un negocio verde ideal. Este proceso se desarrolla en coordinación con las Ventanillas de Negocios Verdes en cada Autoridad Ambiental.

PASO



1 Visita de Verificación, revisión de los doce criterios de Negocio Verde establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes

PASO



2 Elaboración y socialización del Plan de Mejora

PASO



3 Fortalecimiento Institucional de los Negocios Verdes



MINISTERIO DE AMBIENTE Y
DESARROLLO SOSTENIBLE



UNIÓN EUROPEA