

**ESTUDIOS PREVIOS PARA CELEBRAR UN CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL FONDO
BIOCOMERCIO COLOMBIA**

A continuación se presenta el estudio previo para suscribir un convenio de asociación, conforme a lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política y el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

**1. ANALISIS SOBRE LA CONVENIENCIA DE REALIZAR EL CONVENIO DE ASOCIACIÓN
Y LA DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER**

Que el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política dispone que: "(...) *El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. (...)*"

Que de conformidad con el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, las entidades estatales podrán asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de Convenios de Asociación para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución.

Que el Gobierno Nacional mediante los Decretos 777 de 1992 y 1403 de 1992, reglamentó lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de éstos convenios, los cuales se acreditan para el presente convenio así:

a. Que sea suscrita con una entidad sin ánimo de lucro

De conformidad con lo previsto en el Certificado de existencia y representación legal expedido por Cámara de Comercio de Bogotá, se observa que el Fondo Biocomercio Colombia está constituido como una entidad privada sin ánimo de lucro, mediante Acta No. 0000001 del 10 de marzo de 2006 e inscrita con No. S0027014 del 27 de marzo de 2006. La citada entidad sin ánimo de lucro no se haya disuelta y tiene una duración hasta el 10 de marzo de 2056.

b. Reconocida idoneidad:

Que el Decreto 777 de 1992 define la reconocida idoneidad así: *“Se entiende por reconocida idoneidad la experiencia con resultados satisfactorios que acrediten la capacidad técnica y administrativa de las entidades sin ánimo de lucro para realizar el objeto del contrato”.*

Así las cosas, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes evaluó la idoneidad de la entidad privada sin ánimo de lucro en los siguientes términos:

El Fondo Biocomercio Colombia tiene dentro de su objeto social apoyar el desarrollo de políticas asociadas al Biomercio en el país, para lo cual puede desarrollar las siguientes actividades:

“Facilitar a las organizaciones comunitarias y empresas que están produciendo bienes o servicios amigables con la biodiversidad, herramientas y mecanismos de gestión financiera y empresarial.

Fortalecer la capacidad institucional de las iniciativas de Biocomercio, en el marco de un mercado justo con responsabilidad social.

Participar en diferentes instancias relacionadas con el diseño, ejecución y evaluación de las políticas asociadas al Biocomercio. (...)”

Como se señaló anteriormente, el Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) es una entidad sin ánimo de lucro constituida desde el 2006, para fortalecer el Biocomercio y los Negocios verdes, a largo plazo, en Colombia, generando impacto social a través de la articulación de estrategias.

En el desarrollo de proyectos se apoya en la experticia de sus miembros de los que hacen parte entre otros:

- **La Fundación NATURA** es una organización de la sociedad civil dedicada a la conservación, uso y manejo de la biodiversidad para generar beneficios a nivel social, económico y ambiental, en el marco del desarrollo humano sostenible.
- **El Instituto HUMBOLDT** busca promover, coordinar y realizar investigación que contribuya al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un factor de desarrollo y bienestar de la población colombiana.
- **La Corporación PBA** es una organización sin ánimo de lucro, que busca contribuir al mejoramiento del nivel y la calidad de vida y a la superación de las condiciones de pobreza de los pequeños productores rurales con base en el fomento de procesos participativos de innovación tendientes a lograr el desarrollo sostenible y pacífico de sus comunidades y la preservación del medio ambiente.

- **La Corporación PLANTTA** es una organización que identifica, formula e implementa estrategias de desarrollo para las áreas de Biocomercio, turismo y de formación mediante las líneas de: Educación Ambiental, incubación de empresas, asistencia técnica y gestión de proyectos, trabaja de manera permanente con calidad por la competitividad, sostenibilidad ambiental y equidad social.
- **La Corporación RED COLOMBIA VERDE** está conformada por 38 organizaciones comunitarias de campesinos, indígenas y comunidades afrodescendientes de todas las regiones de Colombia que producimos, procesamos, comercializamos y promovemos el consumo de bienes y servicios de Negocios Verdes y Biocomercio.
- **La Universidad UNIAGRARIA** sirve a la comunidad universitaria en el desarrollo eficiente de los diferentes proyectos y programas necesarios para el logro de un alto nivel de formación, acorde con los pilares institucionales de Docencia, Investigación y Proyección Social en un entorno orientado a la conservación del ambiente.
- **La Universidad PILOTO de Colombia busca** formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitiva internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales.
- **La Universidad Juan N. CORPAS** tiene como misión formar Médicos - Cirujanos Generales de excelencia profesional y humana, con énfasis en Medicina Familiar, visión sistémica y bio-psico-social, dentro de un marco de uso pertinente de la investigación, la ciencia y la tecnología con profundo enfoque social.
-

El Fondo Biocomercio Colombia es reconocido como referente en la formulación, coordinación y administración de iniciativas que agrupan las fortalezas de sus miembros fundadores y de otros actores relevantes para el Biocomercio y los Negocios Verdes. A su vez, por promover el adecuado uso y aprovechamiento de la biodiversidad de una manera justa y equitativa.

Desde sus inicios, el Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) ha prestado servicios financieros por cerca de \$6.200 millones de pesos y apoyado procesos de fortalecimiento a 152 iniciativas distribuidas a lo largo de las distintas categorías del Biocomercio: i) productos maderables, ii) no maderables, iii) ecoturismo y iv) agricultura sostenible; enmarcados en componentes de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.

También, el Fondo ha apoyado la realización de ruedas de negocios, intercambios de experiencias, nacionales e internacionales, para promover y conectar a mercados a los emprendedores del Biocomercio, así como la ejecución de grandes proyectos como los descritos a continuación en el tema de Negocios verdes y Biocomercio:

Proyecto: "Conservación y usos sostenible de la Biodiversidad en los Andes colombianos"- GEF- Andes, Banco Mundial y Embajada de los Países Bajos (2007- 2009) Este proyecto

tuvo como objetivo desarrollar la iniciativa de Biocomercio en los andes colombianos, como mecanismos facilitador para la identificación de productos y prácticas compatibles con la biodiversidad con potencial de comercialización. Además evaluó mercados potenciales y facilitó la gestión de microempresas y el acceso a canales de riesgo incluyendo un pequeño fondo creado con recursos del proyecto”. Como contrapartida a dicho proyecto, la Embajada de los Países Bajos asignó recursos para la competitividad y con base al uso sostenible de la biodiversidad: por valor de \$3.000 millones de pesos.

Proyecto “Suministro de financiación para negocios de la biodiversidad y apoyo a actividades de creación de mercados en la *Región Andina*” (2010 – 2015) de manera simultánea en Colombia, Ecuador y Perú, bajo la coordinación general del Banco de Desarrollo de América Latina, antes Corporación Andina de Fomento -CAF-, que es la entidad ejecutora a nivel regional y quien administra los recursos financiados por el Fondo Ambiental (GEF, por sus siglas en inglés) e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente –PNUMA-. La estrategia a nivel regional (Ecuador, Perú y Colombia) busca impulsar los programas de Biocomercio de la región, cuyos puntos focales están liderados por los respectivos ministerios, en Colombia, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible el cual designa al Fondo Biocomercio como Unidad Ejecutora Nacional del proyecto.

Fondo de Contrapartidas de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional -APC Colombia-, 2014, le asigna recursos por valor de col\$703 millones de pesos, focalizado en cinco departamentos priorizados conjuntamente con Presidencia de la República y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, para la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y el fortalecimiento de las cadenas de valor de Negocios Verdes y Biocomercio, Las corporaciones seleccionadas fueron San Andrés y providencia, -CORALINA-; Risaralda -CARDER-; Tolima -CORTOLIMA-, Huila -CAM- y La Guajira -CORPOGUAJIRA-. El proyecto contempló cuatro componentes, a saber: i) Generación de capacidades regionales –en apoyo explícito a la CARS con jurisdicción en dichos territorios ii) Apoyo a iniciativas piloto iii) Innovación, difusión y comunicación y iv) Alianzas y sostenibilidad.

Adicionalmente, se resalta la gestión del Fondo en gestión de recursos para lo cual, en el marco del apoyo de APC, formuló una propuesta para Impulsa, seleccionado para su financiación por valor col\$557 millones de pesos, los se usaran para continuar con el fortalecimiento de capacidades regionales de incubación y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, rápido, rentable y sostenible en negocios verdes y Biocomercio, un objetivo que ayuda a aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para continuar apoyando las acciones iniciadas por el proyecto Biocomercio-APC Colombia.

También ha adelantado convenios con algunas corporaciones como CORPOAMAZONIA, para ejecutar el proyecto denominado “Vinculación de cadenas productivas de la región del

sur de la amazonia a procesos de mercados y negocios verdes y Biocomercio, mediante la facilitación de financiamiento para negocios de la biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades de mercado en la región andina; y con CORPOGUAJIRA, con el objeto Para fortalecimiento de iniciativas en biocomercio y negocios verdes para el departamento de la Guajira.

Es socio fundador de la Unión Internacional de Biocomercio Ético –UEBT_ ser socios fundadores de la UEBT –por sus siglas en inglés Unión for Ethical Bioterade.- único miembro corporativo en Colombia, miembro de la Junta Directiva. y criterios de Biocomercio, a nivel regional con la ejecución del proyecto GEF-CAF-UNEP Biocomercio Andino, y el trabajo local con las Corporaciones locales en la implementación de las estrategias de Biocomercio y los Mercados Verdes en ellas, mediante proyecto ejecutado con la Agencia Presidencial de Cooperación.

Como corolario de lo anterior se puede afirmar que la entidad cuenta con experiencia en la implementación de proyectos del orden nacional e internacional con resultados satisfactorios que acreditan la capacidad técnica y administrativa de esta ONG en temas de negocios verdes y biocomercio.

c. Con el propósito de impulsar programas y actividades de interés público:

La necesidad concreta que el MADS pretende satisfacer es la de generar alianzas interinstitucionales con el sector público y privado en temas prioritarios relacionados con la implementación de estrategias para el fomento de los negocios verdes a nivel regional, como lo es el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes y la generación y fortalecimiento de capacidades regionales de incubación y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, rápido, rentable y sostenible en Negocios Verdes y la subcategoría de Biocomercio, que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

En igual sentido la Corporación Biocomercio Colombia, propende por contribuir a la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad a través de la canalización de recursos financieros y de la formulación, coordinación y administración de estrategias de Biocomercio y Negocios verdes, con criterios de buenas prácticas económicas, ambientales y sociales.

La Oficina de Negocios Verdes ha identificado la necesidad asociarse con el Fondo Biocomercio Colombia entidad privada sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad, con el fin de impulsar los Programas Regionales de Negocios Verdes y promover la oferta y la demanda de los negocios verdes y sostenibles a través de la implementación de políticas,

planes y programas que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia, beneficiando directamente a aproximadamente 190 familias en forma directa (Empresas, comerciantes, investigadores, personal académico etc.) e indirectamente a la población de 6 regiones priorizadas que adquieren la información, capacitación y los servicios que se desprendan del desarrollo de la estrategia, se estima en promedio 60.000 personas beneficiadas de los procesos de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de estrategias de educación ambiental, que incluya el componente de la formalización de empresa, apertura de nuevos mercados, y desarrollo de alternativas de producción sostenibles en el marco de la promoción de los negocios verdes, la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente y el uso sostenible de la Biodiversidad, actividades que se consideran de interés público por cuanto impactan sobre la población en la búsqueda bienestar social y el bien común. (Fuente ONVS 2015)

En el marco del desarrollo de proyectos similares de Biocomercio en donde el Fondo Biocomercio ha operado como punto focal de proyectos de cooperación internacional, se han obtenido resultados en temas ambientales, sociales y económicos, como los del Proyecto Biocomercio Andino, realizado entre el 2010 y 2015, (GEF, PNUMA, CAF), se apoyaron alrededor de 100 iniciativas, de las cuales se beneficiaron 7 cadenas de valor, con presencia en 23 departamentos del país y en donde se beneficiaron 5844 personas distribuidas de la siguiente manera, 3.485 hombres, 2.359 mujeres y 623 jóvenes. Como resultado final de las 100 iniciativas acompañadas, 35 de estas obtuvieron un crecimiento en ventas de 63.35% entre 2011 y 2014 que ascendieron a USD 40.818.748.

Para el presente convenio pretende apoyar el cumplimiento de la meta del plan Nacional de Desarrollo en la implementación de los 5 PRNV, para lo cual se fortalecerá a 6 nuevas Autoridades ambientales, de las cuales se formaran al menos 30 funcionarios de las mismas, y se apoyaran mínimo 12 cadenas de valor en diferentes categorías de producto de negocios verdes, con un impacto directo de 48 empleos, más las cadenas de valor que se venían acompañando en los años anteriores, 70 del año 2014 y 20 del año 2015, a las cuales se les realizara seguimiento.

En consecuencia, la celebración del convenio redundará en el beneficio directo de las comunidades que se sitúan en las zonas objeto del desarrollo de las actividades previstas en el presente acuerdo.

d. Programas acordes con el Plan Nacional de Desarrollo y los cometidos del Ministerio

Que el citado programa es acorde con el Plan Nacional de Desarrollo el cual en su artículo 170 establece que dentro de las estrategias de la formulación de **política de crecimiento**

verde se deben diseñar programas de promoción de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el fortalecimiento de las competitividad nacional y regional a partir de productos y actividades que contribuyan con el desarrollo sostenible.

En este sentido, a continuación se resume las políticas planes y programas que son acordes con la iniciativa:

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS y otras instituciones del estado vienen trabajando coordinadamente en la construcción de políticas ambientales, económicas y sociales encaminadas a alcanzar un desarrollo sostenible, debido a su compromiso con la Agenda 21 programa que busca impulsar la sostenibilidad a nivel mundial y orientar la consolidación de un nuevo modelo de desarrollo para el siglo XXI.

Retomando la relevancia de los recursos naturales y la contribución a la sostenibilidad para el gobierno de Colombia, por ser factores determinantes en la competitividad empresarial y la generación de empleo para lograr un nuevo modelo económico de desarrollo sostenible e inclusivo, en el 2012 se adopta a través del Ministerio de Ambiente, la Política de Producción y Consumo Sostenible (PP y CS) "Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva".

La PP y CS se orienta a promover el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, la transformación productiva y la competitividad empresarial. Dentro de las estrategias de acción de la PP y CS, en la número siete (7) se incluye el emprendimiento de Negocios Verdes (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la biodiversidad) y el fortalecimiento de los ya existentes, cuyo impulso contribuye a esta transformación productiva y a la generación de empleo, así como al desarrollo de un sector con alto potencial (PNNV, 2014).

La estrategia de emprendimiento de Negocios Verdes se dirige prioritariamente hacia la promoción de empresas que incorporen temas como uso eficiente de energía, adaptación al cambio climático, manejo de residuos, tecnologías más limpias, materiales de construcción sostenibles, uso sostenible de la biodiversidad, biotecnología y agroindustria. Adicionalmente, la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE) enmarca y orienta, conceptual y estratégicamente, todos los demás instrumentos ambientales de gestión (políticas, normas, planes, programas y proyectos), existentes o que se creen, para la conservación de la biodiversidad en sus diferentes niveles de organización, además de ser base de articulación intersectorial y parte fundamental en el desarrollo del país.

El objetivo central es promover la Gestión Integral para la Conservación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los

sistemas socio-ecológicos, a escalas nacional, regional y local, considerando escenarios de cambio, y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del estado, el sector productivo y la sociedad civil.

Los negocios verdes se enmarcan en el eje temático número tres (3) de la Política – Biodiversidad, Desarrollo Económico, Competitividad y Calidad de Vida –, que hace referencia a la necesidad de incorporar la biodiversidad y el suministro de servicios ecosistémicos en la planificación y toma de decisiones sectoriales. De esta manera se genera corresponsabilidad para adelantar acciones de conservación y valoración integral (económica y no económica), permitiendo mantener la sostenibilidad en las acciones de producción, extracción, asentamiento y consumo y el mejoramiento de la calidad de vida a escalas nacional, regional y local.

Las oportunidades de emprendimiento de las empresas denominadas verdes aún es limitada y se ve afectada por deficiencias en los procesos de información y sensibilización al consumidor, quien en la mayoría de los casos no dispone de elementos suficientes para diferenciar los productos amigables con el medio ambiente. Por este motivo, el emprendimiento de negocios verdes aún no se dimensiona como una verdadera oportunidad comercial para productos y tecnologías sostenibles. El escenario anteriormente descrito permite inferir que es necesario orientar los patrones de producción y consumo hacia la sostenibilidad para disminuir la fuerte presión sobre el medio natural y el deterioro de la calidad ambiental que inciden negativamente en el desarrollo sostenible del país. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 2012 pág. 25)

En el 2014, el MADS, a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles-ONVS publicó el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), junto con los Programas Regionales de Negocios Verdes mencionados. El PNNV tiene como objetivo definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia (PNNV 2014).

Este documento define los negocios verdes como *“las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”*.

Asimismo categoriza a los negocios verdes, acorde a la evolución que han tenido los productos y servicios amigables con el ambiente y el aprovechamiento sostenible de la

biodiversidad, en la economía regional, nacional e internacional. Estas categorías son: Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales, ecoproductos Industriales y mercados de carbono.

Adicional, éste definió criterios de negocios verdes, a saber: i) Viabilidad económica del negocio; ii) Impacto ambiental positivo del bien o servicio; iii) Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio; iv) Vida útil; v) No uso de sustancias o materiales peligrosos; vi) Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados; vii) Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio; viii) Responsabilidad social al interior de la empresa; ix) Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa; x) Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa; xi) Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio; xii) Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.

Con el propósito de continuar con el objetivo de definir en términos de la Ley 99 de 1993 las políticas y regulaciones a la que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación a fin de asegurar el desarrollo sostenible¹, el GdC adoptó el artículo 170 de la Ley 1753 de 2015-Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018- establece que dentro de las estrategias de la formulación de **política de crecimiento verde** se deben diseñar programas de promoción de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el fortalecimiento de las competitividad nacional y regional a partir de productos y actividades que contribuyan con el desarrollo sostenible.

En las bases del Plan (Crecimiento Verde), se menciona que la economía Colombiana tuvo un sólido crecimiento en los últimos años, con un promedio de 4.3 % entre 2000 y 2012, a través de cual se ha logrado la disminución de la pobreza y la desigualdad, con un incremento del capital nacional. Sin embargo, para el mismo periodo sugiere que desde el punto de vista ambiental, el crecimiento económico posiblemente no es sostenible, debido a que la riqueza total se está agotando, según el indicador de ahorro neto ajustado² (Banco Mundial, 2014).

La economía Colombiana es intensiva en la utilización de los recursos, más que el promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), por tal motivo se plantea el objetivo 2 *"Proteger y asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad ambiental"* en su literal c *"mejorar la calidad ambiental a partir de fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos, buscando mejorar sus competitividad"* el aprovechamiento de la oferta nacional de bienes y servicios

¹ La Ley 99 de 1993 establece en su artículo 3 que se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bien estar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustentan, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

² Hace referencia al indicador de ahorro neto ajustado del Banco Mundial usado como medida de sostenibilidad de la economía que muestra la verdadera tasa de ahorro en una economía

provenientes de los ecosistemas, donde se continúe con el posicionamiento de los negocios verdes a través de la implementación de los **Programas Regionales de Negocios Verdes** en Amazonia, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquia. (Adaptado ONVS-Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018).

Bajo este contexto, en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, el MADS, en cabeza de la ONVS tiene a cargo un indicador que se relaciona con la implementación de los cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes, en por lo menos el setenta por ciento (70%) de las Autoridades Ambientales (A.A.) Dicho indicador reconoce que el PRNV está implementado en la A.A. cuando se cumplen tres condiciones: i) Formulación de los planes de acción para la ejecución del PRNV en la jurisdicción de cada A.A.; ii) Conformación de la Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones para su implementación en la A.A.; y iii) Contar con mínimo dos pilotos de Negocios Verdes-NV verificados bajo los criterios descritos en el PNNV y PRNV.

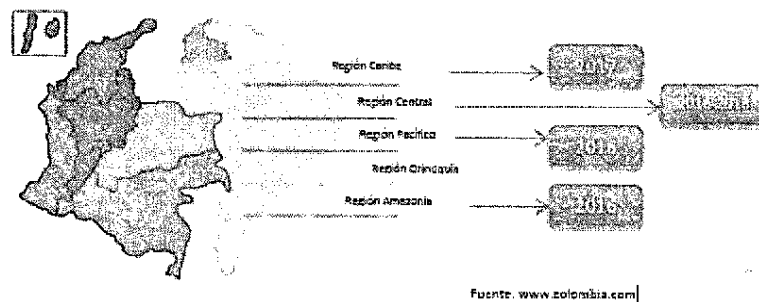
La implementación de los PRNV facilitarán el desarrollo de negocios verdes y sostenibles, basados en la ventaja competitiva regionales en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmetología entre otros. Un modelo de desarrollo con una apuesta de crecimiento verde representa para Colombia la oportunidad de realizar procesos productivos con una mayor eficiencia en el uso de los recursos, menores impactos sobre el entorno y mayor resiliencia ante un clima cambiante. Este crecimiento le apuesta a la **paz**, a reducir los conflictos sociales entre la población mediante ordenar el territorio de acuerdo a su vocación, conservando zonas estratégicas y dejando lugar a las actividades productivas. Asimismo, garantizando la oferta de recursos en calidad y cantidad, de tal forma que el acceso a los bienes y servicios ambientales no sean los factores detonantes de nuevos escenarios de conflicto.

Dado que los negocios verdes son un modelo de desarrollo, en el año 2015 se firmó un convenio el N°267 con el objeto de: Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes en las regiones Amazonia, Pacífico, en el marco del cumplimiento de la meta del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, este fue continuación de acciones en este sentido ya iniciadas del proyecto Biocomercio-APC Colombia, que se realizó en las autoridades ambientales de: –CORPOGUAJIRA, CORTOLIMA, CARDER, CAM, CORALINA, CORPOURABA, CORPORINOQUIA, AMVA, CORPOAMAZONIA.

Durante el 2015, se cumplió con los tres criterios de verificación, en cinco (5) Autoridades Ambientales (CORPOAMAZONIA, CORALINA, CORPOGAUJIRA, CORTOLIMA y CORPORINOQUIA) por medio de la realización satisfactoria de las siguientes actividades: i) Taller para la formulación de los planes de Acción (planes de trabajo) para la ejecución

del Programa Regional de Negocios Verdes; ii) Taller de articulación interinstitucional dirigido a construir las bases para la Conformación de la ventanilla o nodo de negocios verdes o para la realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones para su implementación en las autoridades Ambientales; iii) Taller/Capacitación de los funcionarios de la autoridad ambiental y otras entidades en el territorio en el proceso de verificación y evaluación de criterios de negocios verdes; y iv) verificación de dos pilotos de negocios verdes bajo los criterios de negocios verdes establecidos por la ONVS. Estas actividades se realizaron en conjunto con el Fondo Biocomercio Colombia por medio del Convenio Asociación N° 267 de 2015.

Para cumplir con la meta del cuatrienio se ha elaborado una programación para cubrir todo el país:



Teniendo en cuenta las políticas y lineamientos dados en los Negocios Verdes desde el MADS, es necesario, dar cumplimiento a lo establecido en la meta del Plan Nacional de Desarrollo, relacionada con la implementación de los cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, para lo cual es conveniente adelantar un convenio de asociación entre el MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE y la COPORACIÓN FONDO BIOCOMERCIO COLOMBIA, a través del cual se pretende continuar apoyando el acompañamiento en la implementación de los programas de regionales de Negocios verdes y Biocomercio- en el entendido que lo ambiental no puede ir desligado de temas como productividad en las zonas rurales y que los negocios verdes y el Biocomercio es entendido como una respuesta a un país en la era anhelada de posconflicto, manteniendo la biodiversidad, haciendo uso sostenible de ella con distribución justa y equitativa de los beneficios que se deriven de ella.

En este sentido el Plan Nacional de Negocios Verdes cuenta con unos criterios en temas ambientales, Sociales y económico los cuales se tendrán en cuenta para la implementación del presente convenio, haciendo especial énfasis en el componente social, ya que todos los esfuerzos institucionales serán dirigidos a comunidades de bases que es finalmente donde se verán implementados los lineamientos mencionados.

Este convenio de asociación se encuentra vinculado al desarrollo del Plan Operativo Anual (POA) de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles relacionado con las siguientes actividades: "... Socializar y Acompañar a las Autoridades Ambientales y partes interesadas en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes; y Realizar y/o apoyar estrategias masivas de promoción y divulgación y espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional y/o internacional, como estrategia para el fomento y promoción de los negocios verdes y sostenible"...

El convenio a suscribirse entre el MADS y la Corporación Fondo Biocomercio Colombia (CFBC), es importante porque se requiere posicionar los Negocios Verdes y el Biocomercio en las regiones, como una de las principales estrategias de conservación, uso sostenible y distribución justa y equitativa de los beneficios de la biodiversidad; consolida la producción de bienes y servicios ambientalmente sostenibles e incrementa la oferta hacia los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, sin afectar los ecosistemas y se convierte así, en una herramienta efectiva para el desarrollo socioeconómico y la consolidación de los territorios en escenarios de postconflicto en Colombia.

Para dar cumplimiento a este objetivo el convenio abordará un apoyo inicial que fortalecerá a funcionarios de las CARs priorizadas en los criterios ambientales, sociales y económicos de negocios verdes, para poder continuar con el apoyo a las cadenas de valor en negocios verdes que se enfocaron en temas de Turismo de Naturaleza con énfasis en ecoturismo y avistamiento de aves, cacao, fide, ingredientes naturales y arracacha. Adicionalmente también se pretende realizar un portafolio de bienes y servicios de negocios verdes y Biocomercio (Proyectos e iniciativas identificadas en el marco del proyecto Biocomercio APC-Colombia e Impulsa), que cumplan los criterios de Negocios Verdes y Biocomercio, con el fin de identificar y promover dichas iniciativas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

La necesidad específica de la realización del presente convenio responde a la continuación y seguimiento de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes que se ha venido desarrollando desde el 2014 en las autoridades ambientales para su articulación interinstitucional y la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, que son grupos técnicos y de gestión que tienen por objeto posicionar los negocios verdes a nivel regional, para lo cual el presente convenio contempla el fortalecimiento en la implementación de dichos Programas Regionales en las siguientes autoridades ambientales – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR para el 2016- y también realizar el seguimiento a la implementación en las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA –CORALINA –CORPOURABA -CARDER- CORTOLIMA- CORPORINOQUIA -CAM -CORPOAMAZONIA -AMVA, adicionalmente se dará continuidad a la estrategia de promoción de los negocios verdes con herramienta del

portafolio de bienes y servicios de negocios verdes que permitirá la identificación de productos que cumplen con los criterios de negocios verdes o de Biocomercio en el país.

Por lo anteriormente expuesto, para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) es conveniente la celebración de un convenio de asociación con el objeto de aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes en las Autoridades Ambientales, principalmente en las regiones Amazonia y Pacífico para dar cumplimiento a la meta del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.

En ese sentido, con la contratación se busca dar cumplimiento a las siguientes metas y actividades del plan de acción:

PROYECTO DE INVERSIÓN:

El presente contrato se efectuara con cargo al presente proyecto de inversión.

DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Promover la oferta y la demanda de los negocios verdes y sostenibles a través de la implementación de políticas, planes y programas que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

ACTIVIDAD DESAGREGADA:

1. Socializar y Acompañar a las Autoridades Ambientales y partes interesadas en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes
2. Realizar estrategias masivas de promoción y divulgación y espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional y/o internacional, como estrategia para el fomento de los negocios verdes y sostenibles

Ficha BPIN: 2015011000167 DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL

2. OBJETO DEL CONVENIO DE ASOCIACION A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES E IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO A CELEBRAR

OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes en las Autoridades Ambientales, principalmente en las regiones Amazonia y Pacifico para dar cumplimiento a la meta del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018

2.1. COMPROMISOS GENERALES DE LA CORPORACIÓN BIOCOMERCIO COLOMBIA

1. Aportar la contrapartida para la ejecución de las actividades propias del convenio, de acuerdo al presupuesto establecido en estos estudios previos y la carta de intención de la entidad.
2. Formular el Plan Operativo detallado para la ejecución del convenio, el cual debe contener el plan de inversión de los recursos del convenio y el cronograma de actividades.
3. Presentar los informes técnicos y productos al MADS en el marco del desarrollo del Convenio dentro de los plazos convenidos.
4. Designar un (1) funcionario para conformar el comité técnico de seguimiento al convenio.
5. Reportar al supervisor de manera inmediata cualquier novedad o anomalía que afecte la ejecución del convenio.
6. Conformar y disponer en forma permanente de un equipo profesional y técnico idóneo y suficiente, con designación exclusiva para el convenio para que atienda el cumplimiento de los compromisos del convenio.
7. Adelantar las actuaciones administrativas, técnicas, jurídicas y financieras requeridas para la correcta ejecución del objeto del convenio y de las actividades establecidas en virtud del mismo.
8. Concurrir con el MINISTERIO a la liquidación del convenio.
9. Disponer de una cuenta bancaria para el manejo exclusivo de los aportes desembolsados por el MINISTERIO o llevar contabilidad independiente de los recursos

del convenio.

10. Reintegrar los aportes del MINISTERIO, sin condicionamiento alguno, que correspondan a **gastos no admisibles** determinados por el supervisor del convenio, dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la solicitud de reintegro.
11. Acreditar debidamente ante la supervisión del convenio, con los respectivos soportes, la legalización y justificación de los gastos efectuados con cargo a los aportes del MINISTERIO para cumplir con el objeto del convenio.
12. Dar cumplimiento a las obligaciones con los sistemas de seguridad social, salud, pensiones y aportes parafiscales, cuando haya lugar, y presentar los documentos respectivos que así lo acrediten, conforme lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en la Ley 828 de 2003, en la Ley 1562 de 2012 y demás normas que las adicionen, complementen o modifiquen.
13. Constituir las garantías pactadas en el convenio, si a ello hubiere lugar.

2.2. COMPROMISOS ESPECIFICOS DEL FONDO BIOCOMERCIO COLOMBIA

- 2.2.1. Realizar el acompañamiento a las Autoridades Ambientales – A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis (6) A.A. priorizadas para 2016 (CODECHOCO, CVC, CORPONARIÑO, CDA, CVS Y CORPOCESAR).

Realizar el acompañamiento de acuerdo a la metodología establecida por la ONVS que incluye como mínimo las siguientes etapas y actividades, ó realizar su adaptación de acuerdo a los avances y características de la Autoridad Ambiental.:

- a) Planeación: Reunión Previa con la Autoridad Ambiental y taller de construcción del plan de acción con la Autoridad Ambiental, de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención del PRNV.
- b) Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, y/o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

- c) Acompañamiento Técnico: Capacitación en Criterios de verificación de NV, y Levantamiento Línea Base de NV en la región con mínimo dos pilotos verificados bajo los criterios de negocios verdes y con el plan de mejora propuesto.
- 2.2.2.** Hacer seguimiento a la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA –CORALINA –CORPOURABA –CARDER-CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA -AMVA.
- a) Realizar seguimiento al avance de los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.
- b) Realizar el seguimiento a los avances en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.
- 2.2.3.** Consolidar un portafolio de bienes y servicios de negocios verdes 2016, para empresas e iniciativas nuevas que cumplan los criterios de Negocios Verdes o las que mantengan o mejoren el cumplimiento de dichos criterios de acuerdo a la información suministrada por las A.A., con el fin de identificar y promoverlas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.
- 2.2.4.** Diseñar de forma conjunta con la ONVS una estrategia técnica y operativa para la promoción, fomento y generación de negocios verdes en el país, bajo los criterios y lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes.
- a) Diseñar y estructurar en forma conjunta con la ONVS una metodología y/o estrategia técnica y operativa para la generación de los negocios verdes, que incluya entre otros los criterios mínimos para la identificación de estos, consecución, de aliados estratégicos u operadores, lineamientos de selección, perfiles del equipo de trabajo, entre otros, que permitan el posicionamiento de los negocios verdes en el país.
- b) Establecer de forma conjunta con la ONVS y los aliados estratégicos en la estructuración y acompañamiento de un plan operativo para la implementación de la metodología y/o estrategia técnica de la generación de negocios verdes, entre otros.

2.3. COMPROMISOS DEL MINISTERIO:

1. Aportar los recursos financieros para la ejecución de las actividades propias del convenio, de acuerdo al presupuesto establecido en estos estudios previos.
2. Designar un (1) funcionario para conformar el comité técnico de seguimiento al convenio.
3. Hacer el seguimiento al desarrollo de las actividades inherentes a la ejecución del convenio, a través del supervisor del convenio.
4. Aprobar el Plan Operativo con sus actividades específicas.
5. Autorizar los desembolsos según se defina en el convenio.
6. Suscribir el acta de liquidación del presente convenio.
7. Suministrar la información disponible requerida para el cumplimiento y desarrollo de los programas objeto del presente Convenio.
8. Brindar el apoyo y asistencia técnica necesaria para la ejecución de las actividades objeto del Convenio.
9. Conceptuar y aprobar los informes y documentos técnicos presentados por el FONDO BIOCOMERCIO COLOMBIA.
10. Participar activamente en las convocatorias y reuniones programáticas con los distintos actores
11. Realizar jornadas de trabajo y de construcción técnica con el equipo de la ONVS y el equipo del Fondo Biocomercio.
12. Acompañar a las Corporaciones Autónomas Regionales, en la implementación de la metodología desarrollada para la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes.
13. Aportar las herramientas técnicas desarrolladas por el Ministerio para el cumplimiento del objeto del presente convenio.
14. Realizar conjuntamente entre la ONVS y el Fondo Biocomercio la planificación, convocatoria y lineamientos de intervención y acompañamiento a las Corporaciones autónomas Regionales.
15. Acompañamiento y articulación en el seguimiento a las metas, actividades y planes de mejora, para el fortalecimiento a las Corporaciones Autónomas Regionales.

2.4. COMITÉ TÉCNICO:

Para el seguimiento del convenio se conformará un Comité Técnico que estará integrado por un (1) representante la Corporación Biocomercio Colombia, que será su director o delegado por escrito y un (1) representante del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que será el Jefe de la Oficina de negocios Verdes o quien delegue. El comité se reunirá al inicio del convenio y bimensualmente (cada dos meses) y tendrán como obligación adelantar las siguientes actividades:

- Coordinar y hacer seguimiento técnico en torno a las acciones y objetivos propuestos para la elaboración del Plan Operativo.
- Direccional la ruta operativa técnica para el cumplimiento del objeto del convenio a cargo del MADS
- Estudiar y aprobar modificaciones al presente convenio
- Reunirse periódicamente, para decidir, orientar, definir aspectos técnicos directamente relacionados con el desarrollo del objeto del convenio.
- Velar por la integridad técnica del convenio en las decisiones que se adopten.
- Levantar actas de reuniones del Comité Técnico.
- Aprobar y firmar las actas de las reuniones del Comité y demás documentos necesarios para la ejecución del convenio de manera conjunta entre el MADS y el Fondo Biocomercio Colombia (CFBC).
- Dirimir las controversias técnicas que se presenten en el desarrollo del objeto convenio.
- Comunicar a la supervisión del convenio las anomalías técnicas que puedan presentarse durante la ejecución del objeto convenio.
- Plantear soluciones técnicas, administrativas y financieras frente a las anomalías que se presenten en el desarrollo del objeto del convenio.
- La secretaria técnica del Comité Técnico estará a cargo del Fondo Biocomercio.
- El Fondo Biocomercio Colombia, se encargará de custodiar las actas que se levanten y entregar originales de las mismas, al supervisor del convenio, para que las mismas reposen en el expediente contractual.

2.5. INFORMES Y PRODUCTOS A ENTREGAR:

El Fondo Biocomercio Colombia presentará los informes requeridos en medio magnético y físico que den cuenta del avance y cumplimiento del objeto y compromisos del mismo así:

PRIMER INFORME dentro de los quince (15) días hábiles siguientes al inicio de la ejecución del convenio, que contenga:

- a. **El Plan Operativo** de trabajo con su respectivo cronograma de actividades desagregadas

- b. **Plan de Inversiones** detallado para las actividades a desarrollar en ejecución del Convenio.

SEGUNDO INFORME a los dos (2) meses de ejecución del convenio, que contenga un informe técnico, administrativo y financiero sobre la ejecución de los recursos del MADS, con los aspectos relacionados con las actividades del convenio de acuerdo a lo siguiente:

1. Informe de avance y documento con soportes de las invitaciones, la gestión realizada y los formatos de evaluación, así como las memorias de los talleres para el acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – (Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico) CDA - CVS Y CORPOCESAR- . en las siguientes actividades:
 - a) Planeación: Reunión Previa con la Autoridad Ambiental y taller de construcción del plan de acción con la A.A. de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención del PRNV.
 - b) Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.
2. Informe de avance al seguimiento de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA –CORALINA –CORPOURABA -CARDER- CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA -AMVA. En las siguientes actividades:
 - a) Avance del seguimiento a los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.
 - b) Informe de avance al seguimiento de lo adelantado en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.
3. Documento que contenga el diseño y la estructuración de la metodología y/o estrategia técnica y operativa para la generación de los negocios verdes, que incluya entre otros los criterios mínimos para la identificación de estos, identificación de aliados

estratégicos u operadores, lineamientos de selección, perfiles del equipo de trabajo, entre otros.

TERCER INFORME a los cuatro (4) meses de ejecución del convenio, que contenga un informe técnico, administrativo y financiero sobre la ejecución de los recursos del MADS, con los aspectos relacionados con las actividades del convenio de acuerdo a lo siguiente:

1. Informe del acompañamiento y documento con soportes de las invitaciones, la gestión realizada y los formatos de evaluación, así como las memorias de los talleres realizados para el acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR- , en las siguientes actividades:
 - a) Planeación: Reunión Previa con la Autoridad Ambiental y taller de construcción del plan de acción con la A.A. de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención del PRNV.
 - b) Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.
2. Informe de avance del Acompañamiento Técnico: Capacitación en Criterios de verificación de NV, y Levantamiento Línea Base de NV en la región con mínimo dos pilotos verificados bajo los criterios de negocios verdes y con el plan de mejora propuesto.
3. Informe de avance al seguimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA –CORALINA –CORPOURABA -CARDER- CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA -AMVA. En las siguientes actividades:
 - a) Avance de los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.
 - b) Informe de avance al seguimiento de los adelantos en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.

4. Informe de avance de la consolidación y contenidos del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes 2016, para empresas e iniciativas nuevas que cumplan los criterios de Negocios Verdes o las que mantengan o mejoren el cumplimiento de dichos criterios de acuerdo a la información suministrada por las A.A.; con el fin de identificar y promoverlas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.
5. Informe que contenga los resultados del apoyo a la ONVS y los aliados estratégicos en la estructuración y acompañamiento de un plan operativo para la implementación de la metodología y/o estrategia técnica de la generación de negocios verdes.

CUARTO INFORME a los siete (7) meses de ejecución del convenio, que contenga un informe técnico, administrativo y financiero sobre la ejecución de los recursos del MADS, con los aspectos relacionados con las actividades del convenio de acuerdo a lo siguiente:

1. Informe del acompañamiento y documento con soportes de las invitaciones, la gestión realizada y los formatos de evaluación, así como las memorias de los talleres realizados para el acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR- . en las siguientes actividades:
 - a) Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.
2. Informe de avance del Acompañamiento Técnico: Capacitación en Criterios de verificación de NV, y Levantamiento Línea Base de NV en la región con mínimo dos pilotos verificados bajo los criterios de negocios verdes y con el plan de mejora propuesto.
3. Informe de avance al seguimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA –CORALINA –CORPOURABA -CARDER- CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA –AMVA, en las siguientes actividades:
 - a) Avance de los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador

del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.

- b) Informe de avance al seguimiento de los adelantos en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.
- 4. Informe de avance de la consolidación y diseño del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes 2016, para empresas e iniciativas nuevas que cumplan los criterios de Negocios Verdes o las que mantengan o mejoren el cumplimiento de dichos criterios de acuerdo a la información suministrada por las A.A., con el fin de identificar y promoverlas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

QUINTO INFORME FINAL: Se deberá presentar el 30 de noviembre de 2016, este deberá contener un informe técnico, administrativo y financiero consolidado sobre la ejecución del 100 % de los compromisos del convenio, con los respectivos soportes, así como los siguientes productos detallados:

PRODUCTOS:

- 1. Informe del acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR-, que incluya los soportes de la realización del acompañamiento de acuerdo a la metodología establecida por la ONVS que contenga como mínimo el desarrollo de las siguientes etapas y actividades ó los resultados de su adaptación de acuerdo a los avances y características de la A.A.:
 - a) Planeación: Reunión Previa con la Autoridad Ambiental y taller de construcción del plan de acción con la A.A. de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención del PRNV.
 - b) Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.
 - c) Acompañamiento Técnico: Capacitación en Criterios de verificación de NV, y Levantamiento Línea Base de NV en la región con mínimo dos pilotos verificados bajo los criterios de negocios verdes y con el plan de mejora propuesto.

2. Documento con el seguimiento a la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA –CORALINA –CORPOURABA –CARDER-CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA –AMVA, acompañado de los siguientes soportes:
 - a) Soportes del seguimiento al avance de los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.
 - b) Soportes del seguimiento a los avances en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.
3. Portafolio publicado de bienes y servicios de negocios verdes 2016, para empresas e iniciativas nuevas que cumplan los criterios de Negocios Verdes o las que mantengan o mejoren el cumplimiento de dichos criterios de acuerdo a la información suministrada por las A.A.; con el fin de identificar y promoverlas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.
 - a) Publicación WEB del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes, con mínimo la descripción del impacto ambiental positivo de la empresa, los datos de contacto y la imagen de los bienes o servicios.
 - b) Presentación del diseño web del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes y Biocomercio. Es requisito que sea coherente, acoplable y completamente integrable al portal del Ministerio y las plataformas gubernamentales, ya que tienen políticas de uso e integración, así como de buenas prácticas y estándares de codificación que deben seguirse, además de contar con base de datos de las empresas, un contador de visitas y los link de salida hacia redes sociales.

Nota: En cada uno de los informes el contratista deberá hacer relación expresa de los compromisos sobre los cuales presenta avances junto a las evidencias de cumplimiento de cada uno, de manera que permita a la entidad llevar a cabo un control y seguimiento

específico al cumplimiento del objeto del contrato.

Para todos los informes, se debe entregar tres (3) copias impresas por ambos lados de la hoja y tres (3) copias digitales, de las cuales solamente una copia física y una digital reposará en el expediente contractual. De igual manera, todos los documentos deben venir en formato de Microsoft Office y/o en PDF, en caso de generarse mapas deben ser entregados en formato ARGIS/ARCVIEW conforme a sus contenidos y requerimientos técnicos de producción y que sean compatibles con los softwares instalados en el sistema de información del Ministerio.

2.6. IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO A CELEBRAR:

Conforme las consideraciones expuestas en el primer punto del presente documento, la naturaleza de las partes y el objeto del convenio, corresponde a un convenio de asociación, previsto en el artículo 355 de la Constitución Política de Colombia y el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

2.7. PLAZO DE EJECUCIÓN:

El plazo de ejecución del convenio será hasta el 15 de diciembre de 2016, a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución previo perfeccionamiento del convenio.

2.8. LUGAR DE EJECUCIÓN

Las actividades a realizar se ejecutarán a nivel nacional y el domicilio será la ciudad de Bogotá.

2.9. SUPERVISIÓN Y CONTROL DEL CONVENIO:

La supervisión y control de la ejecución del convenio estará a cargo del jefe de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible o quien ejerza el cargo, o quien designe por escrito el ordenador del gasto del MADS quienes deberán en el ejercicio de sus funciones observar lo dispuesto en el artículo 4 y el numeral 1) del artículo 26 de la Ley 80 de 1993 y los artículos 83 y 84 de la Ley 1474 de 2011, la circular 8300-3-37982 del 07 de noviembre de 2013 del MADS y el manual de contratación de la entidad.

El supervisor no podrá adoptar decisiones que impliquen la modificación de los términos y condiciones previstas en el convenio, las cuales únicamente podrán ser adoptadas por el ordenador del gasto y las partes mediante la suscripción de las correspondientes modificaciones al convenio.

La supervisión consiste en el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico, sobre el cumplimiento del objeto del convenio. En ese sentido quien ejerza la supervisión se encuentra facultado para solicitar informes, aclaraciones y explicaciones sobre el desarrollo de la ejecución contractual y es responsable por mantener a la entidad informada de los hechos y circunstancias que puedan constituir actos de corrupción tipificados en conductas punibles, o que puedan poner en riesgo el cumplimiento el convenio.

El supervisor entre otras funciones tendrá las siguientes:

- Verificar el cumplimiento del pago de los aportes en al sistema de seguridad social en salud, pensión, riesgos laborales y/o aportes parafiscales si a ello hubiere lugar, conforme a los términos del convenio.
- Vigilar la realización de las actividades del convenio conforme a lo establecido en el convenio.
- Solicitar oportunamente cualquier modificación del convenio e indicar las circunstancias de tiempo, modo y lugar que la justifica.
- Presentar el informe periódico de supervisión, en el que conste la verificación de la ejecución del convenio conforme los productos y/o informes del mismo.
- En el evento que se requiera, proyectar el acta de liquidación del convenio. El supervisor presentará un informe final y el recibo a satisfacción de los productos e informes, por cada uno de los desembolsos realizados por parte del MADS al asociado. .
- Certificar para el último pago que el asociado se encuentre al día en las legalizaciones de las autorizaciones de desplazamiento, si a ello hubo lugar.
- En caso de renuncia, encargo y cualquier otra situación administrativa que impida la debida supervisión del presente convenio, el supervisor deberá previamente notificar al ordenador del gasto de tal situación, aportando el acta de seguimiento y estado en que se encuentra la supervisión.

3. VALOR DEL CONVENIO Y FORMA DESEMBOLSOS

El valor del convenio asciende a la suma de hasta **CUATROCIENTOS OCHENTA Y DOS MILLONES CUATROSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$ 482.400.000.)**, los cuales serán aportados por las partes así:

- a. **APORTES DEL MADS:** Por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible la suma de hasta **TRESCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$350.000.000)** en dinero.
- b. **APORTES DE BIOCOMERCIO:** Por parte del Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) la suma de **CIENTO TREINTA Y DOS MILLONES CUATROSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$132.400.000)** de aportes en especie.

3.1. VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO, INDICANDO LAS VARIABLES UTILIZADAS PARA CALCULAR LOS APORTES

Dentro de las actividades a realizar por parte del Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) se definió la participación de las Corporaciones Autónomas Regionales definidas en el presente convenio, así como, la participación de otros actores, de instituciones públicas y privados y de las mismas iniciativas que pueden aportar al desarrollo de las actividades previstas en el objeto del contrato, para lo cual el Fondo Biocomercio adelantará la gestión con dichos actores. A continuación se describen las variables expresadas desde el siguiente presupuesto:

Descripción de Actividades	Cantidad	Valor Unitario	MADS	CFBC	VALOR TOTAL
1. Acompañamiento a Autoridades Ambientales					
Talleres acompañamiento: Nacional y en cada corporación	19		\$ 190.560.000	\$ 0	\$ 224.260.000
Gastos de viaje y tiquetes					
2. Verificación de Criterios de NV y Acompañamiento a Iniciativas					
Informe de avance y evidencia de la verificación de criterios de negocios verdes (12 Pilotos empresariales-2 pilotos por cada corporación-)	12				
Subtotal			\$ 11.520.000	\$ 0	\$ 11.520.000
3. Seguimiento a la implementación de los PRNV					
Análisis de seguimiento y evaluación a la implementación de los PRNV y los negocios verdes (consolidación indicadores)	18				
Subtotal			\$ 51.960.000	\$ 30.000.000	\$ 81.960.000
4. Portafolio de bienes y servicios de Negocios Verdes					
Consolidación de las iniciativas de bienes y servicios de negocios verdes y biocomercio de las nuevas autoridades ambientales	1				
Subtotal			\$ 4.860.000	\$ 7.000.000	\$ 11.860.000
5. Diseño de estrategia operativa y técnica para la generación de Negocios Verdes					
Diseño de una estrategia técnica y operativa para la promoción, fomento y generación de negocios verdes en el país	1				
Subtotal			\$ 91.100.000	\$ 0	\$ 91.100.000
6. Administración y operación del proyecto					
Dirección y operación del proyecto	1				
Subtotal			\$ 0	\$ 61.700.000	\$ 61.700.000
TOTAL			\$ 350.000.000	\$ 132.400.000	\$ 482.400.000

***Nota: los viáticos, viajes y gastos, serán destinados únicamente para el personal encargado de la ejecución del presente convenio.**

El Ministerio no reconocerá donaciones, gastos de administración, costos de operación, utilidades ni contraprestaciones directas ni indirectas al Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) por ejecución del convenio.

En caso que en desarrollo del objeto del convenio se compren, equipos o bienes no consumibles con los aportes del MINISTERIO, la entidad sin ánimo de lucro deberá entregar tales bienes junto con las respectivas garantías de fábrica al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible una vez finalice el plazo de ejecución.

Descripción de Actividades	MADS	CFBC	VALOR TOTAL
1. Acompañamiento a Autoridades Ambientales	\$ 190.560.000	\$ 33.700.000	\$ 224.260.000
2. Verificación de Criterios de NV y Acompañamiento a Iniciativas	\$ 11.520.000	\$ 0	\$ 11.520.000
3. Seguimiento a la implementación de los PRNV	\$ 51.960.000	\$ 30.000.000	\$ 81.960.000
4. Portafolio de bienes y servicios de Negocios Verdes	\$ 4.860.000	\$ 7.000.000	\$ 11.860.000
5. Diseño de estrategia operativa y técnica para la generación de Negocios Verdes	\$ 91.100.000	\$ 0	\$ 91.100.000
6. Administración y operación del proyecto	\$ 0	\$ 61.700.000	\$ 61.700.000
TOTAL	\$ 350.000.000	\$ 132.400.000	\$ 482.400.000

Así mismo, La Corporación Biocomercio Colombia, manifiesta en su oficio de fecha 20 de Enero de 2014, el cual hace parte integrante de este convenio, que el personal contratado con recursos propios hace parte de la contrapartida del Convenio de Asociación MADS-Corporación Biocomercio Colombia.

3.2. DESAGREGACIÓN GENERAL DE LOS APORTES

Nota: Para efectos del desarrollo de la presente contratación se tendrá como base la estimación presupuestal relacionada en el Anexo 1 Presupuesto Desagregado, sin embargo es importante aclarar que esta información está sujeta a modificación y/o actualización de acuerdo a la necesidad, previa concertación entre las partes, sin que se modifiquen los costos finales del proceso.

3.3. DESEMBOLSOS

El aporte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se hará con cargo al proyecto de inversión: DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL, para el cumplimiento de las siguientes Actividades de Plan de Acción 2016:

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Promover la oferta y la demanda de los negocios verdes y sostenibles a través de la implementación de políticas, planes y programas que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

ACTIVIDAD DESAGREGADA:

3. Socializar y Acompañar a las Autoridades Ambientales y partes interesadas en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes - **\$250.000.000**
4. Realizar estrategias masivas de promoción y divulgación y espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional y/o internacional, como estrategia para el fomento de los negocios verdes y sostenibles - **\$100.000.000**

Las partes acuerdan que los desembolsos por parte del Ministerio, se realizarán de la siguiente forma:

- Un primer desembolso equivalente al 10% del valor de los aportes del Ministerio a los quince (15) días hábiles, contra entrega del primer informe.
- Un segundo desembolso equivalente al 30% del valor de los aportes del Ministerio a los dos (2) meses, contra entrega del segundo informe.
- Un tercer desembolso equivalente al 25% del valor de los aportes del Ministerio a los cuatro (4) meses contra entrega del tercer informe.
- Un cuarto desembolso equivalente al 25% del valor de los aportes del Ministerio a los siete (7) meses contra entrega del cuarto informe.
- Quinto y último desembolso equivalente al 10% del valor de los aportes del Ministerio, contra entrega del quinto y último informe y la entrega del 100 % de los productos pactados en el convenio.

Para efectos de cada uno de los desembolsos de los recursos del Ministerio, La Corporación Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) deberá adjuntar la constancia del pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social integral y parafiscales, conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en la Ley 828 de 2003, en la Ley 1562 de 2012 y adicional a ello el respectivo informe de supervisión donde se da constancia del recibido a satisfacción.

Dentro de los quince (15) días siguientes a la realización de cada desembolso El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) debe presentarle al supervisor del convenio la legalización de pagos efectuados con cargo al aporte del **MINISTERIO**, con los respectivos soportes documentales; de tal manera que El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) deberá presentar para revisión del supervisor las copias de los tickets, facturas, recibos de caja y demás documentos contables.

En el evento en que no se ejecute la totalidad de los aportes del **MINISTERIO** o que se realicen gastos que el supervisor determine que no estaban previstos en el convenio de asociación, El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) deberá reintegrar en la/s cuenta/s que indique el supervisor del convenio, los recursos no ejecutados, así como los rendimientos financieros causados.

4. MODALIDAD DE SELECCIÓN Y FUNDAMENTO JURIDICO QUE SOPORTA CON LA CONTRATACIÓN DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN

El artículo 355 de la Constitución Política de Colombia autoriza la celebración de contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo.

Por su parte, el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, le permite a las entidades cualquiera sea su naturaleza y orden administrativo asociarse con personas jurídicas particulares mediante la celebración de convenios de asociación para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquéllas la ley. Al tenor señala:

"ARTICULO 96. CONSTITUCION DE ASOCIACIONES Y FUNDACIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS CON PARTICIPACION DE PARTICULARES. Las entidades estatales, cualquiera sea su naturaleza y orden administrativo podrán, con la observancia de los principios señalados en el artículo 209 de la Constitución, asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de convenios de asociación o la creación de personas jurídicas, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquéllas la ley.

Los convenios de asociación a que se refiere el presente artículo se celebrarán de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política, en ellos se determinará con precisión su objeto, término, obligaciones de las partes, aportes, coordinación y todos aquellos aspectos que se consideren pertinentes. (...)"

La Corte Constitucional al analizar la constitucionalidad del citado artículo 96 de la Ley 489 de 1998, en sentencia C - 671 de 1999 consideró que: *"La autorización que en su inciso primero se otorga a entidades estatales para que con observancia de los principios señalados en el artículo 209 de la Constitución pueden celebrar convenios de asociación con personas jurídicas de derecho privado o participen en la creación de personas jurídicas de este carácter para desarrollar actividades propias de "los cometidos y funciones" que la ley asigna a las entidades estatales, no vulnera en nada la Carta Política, por cuanto se trata simplemente de un instrumento que el legislador autoriza utilizar para el beneficio colectivo, es decir, en interés general y, en todo caso, con acatamiento a los principios que rigen la actividad administrativa del Estado. Si el legislador autoriza la asociación de entidades estatales con personas jurídicas particulares con las finalidades ya mencionadas,*

estableció, en defensa de la transparencia del manejo de los dineros públicos, que los convenios de asociación a que se hace referencia serán celebrados "de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política", lo que significa que no podrá, en ningún caso pretextarse la celebración de los mismos para otorgar o decretar auxilios o donaciones a favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado, de una parte; y, de otra, el acatamiento a la disposición constitucional mencionada, impone la celebración de contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, pero "con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los Planes Seccionales de Desarrollo", tal cual lo ordena el citado artículo 355 de la Carta Política."

Así mismo, en Sentencia C-543 de 2001, la Honorable Corte Constitucional hace referencia a que "el ámbito propio del artículo 355, en sus dos incisos, el primero en cuanto prohíbe explícitamente las donaciones y auxilios y el segundo que permite la celebración de contratos para el cumplimiento de actividades de interés público, acordes con los planes de desarrollo, con personas jurídicas privadas, sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, es el de la acción benéfica del Estado, de las actividades de fomento que dentro de un Estado social de Derecho corresponden como función propia, insoslayable, de la organización estatal. Se trata de apoyar la acción de organizaciones de origen privado, que en ejercicio de la autonomía de iniciativa para el desarrollo de las más variadas actividades que las personas realizan en sociedad buscan la satisfacción de finalidades no simplemente lucrativas.

La norma constitucional, cuando en el segundo inciso alude a la celebración de contratos hace énfasis en que el objeto de los mismos es el desarrollo de actividades de interés público, acordes con los planes de desarrollo, y para asegurar que la acción de fomento se cumpla adecuadamente exige que las instituciones privadas con las cuales se hayan de celebrar sean precisamente de aquellas que conforme a la ley tengan el carácter de instituciones sin ánimo o fin lucrativo que además tengan reconocida idoneidad en el ámbito donde conforme a sus respectivas reglas estatutarias desarrollan las actividades de beneficio común. No se trata de apoyar a organizaciones particulares, sino de arbitrar mecanismos idóneos de acción del Estado buscando precisamente la descentralización de la gestión".

Ahora bien, el artículo 355 de la Constitución Política de Colombia autoriza la celebración de contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. Al respecto, el Gobierno Nacional mediante los

Decretos 777 y 1403 de 1992, y 2459 de 1993 reglamentó el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de estos convenios.

Conforme lo anterior y teniendo en cuenta el objeto y la naturaleza jurídica del convenio a suscribir, ésta corresponde a la modalidad prevista en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, , el artículo 355 de la Constitución Política de Colombia, , el Decreto 777 de 1992 y el Decreto 1403 de 1992, así como las demás normas aplicables a los convenios de asociación.

5. ANALISIS DE RIESGOS DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE MITIGARLO:

En razón a la naturaleza del objeto del convenio, el tiempo de ejecución y el valor de los aportes, se presenta la siguiente matriz de riesgos:

No.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Calificación Total	Prioridad
1	General	Interno	Planeación	Operacional	Se presenta cuando la definición de la necesidad y el objeto establecido en el estudio previo, no se ajusta a la modalidad de selección aplicable.	Retrasos en la revisión y ajuste del estudio previo por parte del abogado a cargo del tema.	Probable	Menor	Alto	Alta

No.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Calificación Total	Prioridad
2	General	Externo	Contratación	Operacional	Se presenta cuando la entidad con la cual se suscribe el convenio no firma el convenio en el plazo establecido y/o se retrasa en la constitución y presentación de las garantías que amparan el cumplimiento del convenio.	Retraso en el inicio de la ejecución del convenio y afectación en el logro de los objetivos y satisfacción de la necesidad.	Improbable	Menor	Bajo	Baja
3	General	Interno	Ejecución	Operacional	Ocurre cuando se presentan demoras por parte de la Entidad con la cual se suscribe el convenio en las aprobaciones previas de los productos y/o informes desarrollados por la entidad con la cual se suscribe el convenio.	Afecta el cumplimiento de las obligaciones del contratante a cargo del Supervisor del convenio, relacionadas con la aprobación de productos y/o informes, y genera retraso en el trámite de pago a favor de la entidad ejecutora contratista.	Improbable	Moderado	Medio	Media

No.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Calificación Total	Prioridad
4	General	Externa	Ejecución	Regulatorio	Se presenta por la expedición de normas que impongan nuevos tributos, impuestos o cargas parafiscales, que pueden afectar el equilibrio económico del convenio.	Genera una carga adicional a las previstas, que puede afectar a cualquiera o a las dos partes del convenio.	Improbable	Menor	Bajo	Baja

Forma de Mitigarlo

No.	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Contratos a ser implementados	Impacto después del tratamiento			¿Afecta el equilibrio económico del convenio?	Persona responsable por implementar el tratamiento	Monitoreo y revisión	
			Probabilidad	Impacto	Calificación Total			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	MADS	Revisión y apoyo jurídico a las dependencias que solicitan la contratación, aclarando los requisitos y la aplicabilidad de cada una de las modalidades de selección.	Improbable	Insignificante	Baja	No	Grupo de Contratos	Asesoría a las dependencias, revisión y ajuste del Estudio Previo. Constante actualización normativa.	Cada vez que se presenta una solicitud de contratación.



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINAMBIENTE

No.	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento			¿Afecta el equilibrio económico del convenio?	Persona responsable por implementar el tratamiento	Monitoreo y revisión	
			Probabilidad	Impacto	Calificación Total			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
2	ENTIDAD CON LA CUAL SE SUSCRIBE EL CONVENIO	Se establecen plazos perentorios para el perfeccionamiento y ejecución del convenio.	Raro	Insignificante	Baja	No	Grupo de Contratos y Entidad con la cual se celebra el convenio	Verificando el cumplimiento de los plazos establecidos para el perfeccionamiento y ejecución del convenio.	Cada vez que se elabora un convenio.
3	ENTIDAD CON LA CUAL SE SUSCRIBE EL CONVENIO	Revisión y aprobación oportuna de la documentación inherente a los productos e informes del convenio.	Raro	Insignificante	Baja	No	Supervisor del convenio	A través de la verificación del supervisor, para la revisión previa de los productos e informes.	Conforme a los plazos contractuales.

No.	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento			¿Afecta el equilibrio económico del convenio?	Persona responsable por implementar el tratamiento	Monitoreo y revisión	
			Probabilidad	Impacto	Calificación Total			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
4	ENTIDAD CON LA CUAL SE SUSCRIBE EL CONVENIO	Aplicación inmediata de las disposiciones legales y ajuste de los procesos internos de la entidad.	Raro	Insignificante	Baja	No	ENTIDAD CON LA CUAL SE SUSCRIBE EL CONVENIO MADS	Permanente consulta y actualización normativa.	Permanente

6. GARANTIAS

La entidad sin ánimo de lucro con la cual se celebra el convenio deberá amparar los riesgos derivados de la presente contratación, de conformidad con la siguiente tabla:

Riesgo	Porcentaje	Sobre el valor	Vigencia
Cumplimiento del convenio (cubre el incumplimiento total o parcial, tardío o defectuoso, pago de multas y penal pecuniarias imputables al contratista)	20 %	Del valor total del convenio	El plazo de ejecución del convenio y 6 meses más.
Calidad del Servicio (perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado)	20%	Del valor total del convenio	El plazo de ejecución del convenio y 6 meses más.

Salarios, Prestaciones Sociales legales e indemnizaciones laborales (perjuicios ocasionados por el incumplimiento de las obligaciones laborales del contratista derivadas de la contratación del personal utilizado en el territorio nacional)	5%	Del valor total del convenio	El plazo de ejecución y tres (3) años más.)
Responsabilidad civil extracontractual 200 SMLMV por el termino de Ejecución del convenio	200 SMLMV	-	Por el termino de ejecución del convenio

7. DERECHOS DE AUTOR

De acuerdo con la Ley 23 de 1982 y la Ley 44 de 1993, la información objeto del convenio goza de protección legal y son las partes intervinientes las únicas titulares de los derechos de autor, a quien se le atribuyen los derechos morales y patrimoniales. Se deberán dar los créditos correspondientes al Ministerio al momento de entregar las obras, resultados o productos finales en cumplimiento del objeto del convenio. Así mismo, los resultados podrán ser difundidos por cualquiera de las partes, dando los créditos correspondientes.

8. CONFIDENCIALIDAD

El Fondo Biocomercio Colombia, se obliga a mantener CONFIDENCIALIDAD y abstenerse de usar para beneficio propio o para terceros, reproducir o divulgar la información de las partes declarada como confidencial, que se llegue a conocer en virtud de la ejecución del convenio. La violación de esta obligación hará incurrir a los responsables en las sanciones legales correspondientes. Se considerará información confidencial sin limitación alguna, todas las descripciones, datos, productos, procesos y operaciones, métodos, fórmulas, know-how y cualquier otra información de naturaleza técnica, económica, financiera, administrativa, jurídica y de otra naturaleza perteneciente a las operaciones, estrategias, políticas, y manejo de actividades, programas o sistemas de cómputo, software, códigos fuente o códigos objeto, algoritmos, fórmulas, diagramas, planos, procesos, técnicas, diseños, fotografías, registros, compilaciones, información de clientes o interna de los contratantes y, en general, toda aquella información que esté relacionada con programas, inventos, marcas, patentes, nombres comerciales, secretos industriales, y derechos de

propiedad industrial o intelectual, licencias y cualquier otra información oral, escrita o en medio magnético.

9. INDICAR QUE SI EL PROCESO DE CONTRATACION ESTA COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL

El presente convenio no está cobijado por un acuerdo comercial vigente.



MAURICIO JOSE MIRA PONTON

Jefe Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Elaboró: Martha Nayibe Hurtado Profesional ONVS

Revisó: Luis Fernando Ospina Reyes – Asesor ONVS, Ana Karina Quintero – Coordinadora GCPNV Angelica Maria Ricaurte ONVS





MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA

F-A-CTR-27

1. NECESIDAD:

Que el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política dispone que: "(...) El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. (...)”

Que de conformidad con el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, las entidades estatales podrán asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de Convenios de Asociación para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución.

Que el Gobierno Nacional mediante los Decretos 777 de 1992 y 1403 de 1992, reglamentó lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de éstos convenios, los cuales se acreditan para el presente convenio así:

Que sea suscrita con una entidad sin ánimo de lucro

De conformidad con lo previsto en el Certificado de existencia y representación legal expedido por Cámara de Comercio de Bogotá, se observa que el Fondo Biocomercio Colombia está constituido como una entidad privada sin ánimo de lucro, mediante Acta No. 0000001 del 10 de marzo de 2006 e inscrita con No. S0027014 del 27 de marzo de 2006.

La citada entidad sin ánimo de lucro no se haya disuelta y tiene una duración hasta el 10 de marzo de 2056.

Reconocida idoneidad:

Que el Decreto 777 de 1992 define la reconocida idoneidad así: "Se entiende por reconocida idoneidad la experiencia con resultados satisfactorios que acrediten la capacidad técnica y administrativa de las entidades sin ánimo de lucro para realizar el objeto del contrato".

Así las cosas, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes evaluó la idoneidad de la entidad privada sin ánimo de lucro en los siguientes términos:

El Fondo Biocomercio Colombia tiene dentro de su objeto social apoyar el desarrollo de políticas asociadas al Biocomercio en el país, para lo cual puede desarrollar las siguientes actividades:

“Facilitar a las organizaciones comunitarias y empresas que están produciendo bienes o servicios amigables con la biodiversidad, herramientas y mecanismos de gestión financiera y empresarial.



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

Fortalecer la capacidad institucional de las iniciativas de Biocomercio, en el marco de un mercado justo con responsabilidad social.

Participar en diferentes instancias relacionadas con el diseño, ejecución y evaluación de las políticas asociadas al Biocomercio. (...)"

Como se señaló anteriormente, el Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) es una entidad sin ánimo de lucro constituida desde el 2006, para fortalecer el Biocomercio y los Negocios verdes, a largo plazo, en Colombia, generando impacto social a través de la articulación de estrategias.

En el desarrollo de proyectos se apoya en la experticia de sus miembros de los que hacen parte entre otros:

La Fundación NATURA es una organización de la sociedad civil dedicada a la conservación, uso y manejo de la biodiversidad para generar beneficios a nivel social, económico y ambiental, en el marco del desarrollo humano sostenible.

El Instituto HUMBOLDT busca promover, coordinar y realizar investigación que contribuya al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un factor de desarrollo y bienestar de la población colombiana.

La Corporación PBA es una organización sin ánimo de lucro, que busca contribuir al mejoramiento del nivel y la calidad de vida y a la superación de las condiciones de pobreza de los pequeños productores rurales con base en el fomento de procesos participativos de innovación tendientes a lograr el desarrollo sostenible y pacífico de sus comunidades y la preservación del medio ambiente.

La Corporación PLANTTA es una organización que identifica, formula e implementa estrategias de desarrollo para las áreas de Biocomercio, turismo y de formación mediante las líneas de: Educación Ambiental, incubación de empresas, asistencia técnica y gestión de proyectos, trabaja de manera permanente con calidad por la competitividad, sostenibilidad ambiental y equidad social.

La Corporación RED COLOMBIA VERDE está conformada por 38 organizaciones comunitarias de campesinos, indígenas y comunidades afrodescendientes de todas las regiones de Colombia que producimos, procesamos, comercializamos y promovemos el consumo de bienes y servicios de Negocios Verdes y Biocomercio.

La Universidad UNIAGRARIA sirve a la comunidad universitaria en el desarrollo eficiente de los diferentes proyectos y programas necesarios para el logro de un alto nivel de formación, acorde con los pilares institucionales de Docencia, Investigación y Proyección Social en un entorno orientado a la conservación del ambiente.

 MINAMBIENTE  TODOS POR UN NUEVO PAÍS <small>PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN</small>	FICHA TÉCNICA
	DEPENDENCIA F-A-CTR-27

La Universidad PILOTO de Colombia busca formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitiva internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales.

La Universidad Juan N. CORPAS tiene como misión formar Médicos - Cirujanos Generales de excelencia profesional y humana, con énfasis en Medicina Familiar, visión sistémica y bio-psico-social, dentro de un marco de uso pertinente de la investigación, la ciencia y la tecnología con profundo enfoque social.

El Fondo Biocomercio Colombia es reconocido como referente en la formulación, coordinación y administración de iniciativas que agrupan las fortalezas de sus miembros fundadores y de otros actores relevantes para el Biocomercio y los Negocios Verdes. A su vez, por promover el adecuado uso y aprovechamiento de la biodiversidad de una manera justa y equitativa.

Desde sus inicios, el Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) ha prestado servicios financieros por cerca de \$6.200 millones de pesos y apoyado procesos de fortalecimiento a 152 iniciativas distribuidas a lo largo de las distintas categorías del Biocomercio: i) productos maderables, ii) no maderables, iii) ecoturismo y iv) agricultura sostenible; enmarcados en componentes de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.

También, el Fondo ha apoyado la realización de ruedas de negocios, intercambios de experiencias, nacionales e internacionales, para promover y conectar a mercados a los emprendedores del Biocomercio, así como la ejecución de grandes proyectos como los descritos a continuación en el tema de Negocios verdes y Biocomercio:

Proyecto: "Conservación y usos sostenible de la Biodiversidad en los Andes colombianos"- GEF- Andes, Banco Mundial y Embajada de los Países Bajos (2007- 2009) Este proyecto tuvo como objetivo desarrollar la iniciativa de Biocomercio en los andes colombianos, como mecanismos facilitador para la identificación de productos y prácticas compatibles con la biodiversidad con potencial de comercialización. Además evaluó mercados potenciales y facilitó la gestión de microempresas y el acceso a canales de riesgo incluyendo un pequeño fondo creado con recursos del proyecto". Como contrapartida a dicho proyecto, la Embajada de los Países Bajos asignó recursos para la competitividad y con base al uso sostenible de la biodiversidad: por valor de \$3.000 millones de pesos.

Proyecto "Suministro de financiación para negocios de la biodiversidad y apoyo a actividades de creación de mercados en la Región Andina" (2010 – 2015) de manera simultánea en Colombia, Ecuador y Perú, bajo la coordinación general del Banco de Desarrollo de América Latina, antes Corporación Andina de Fomento -CAF-, que es la entidad ejecutora a nivel regional y quien administra los recursos financiados por el Fondo Ambiental (GEF, por sus siglas en inglés) e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente –PNUMA-. La estrategia a nivel regional (Ecuador, Perú y Colombia) busca impulsar los programas de Biocomercio de la región, cuyos puntos focales están liderados por los respectivos ministerios, en Colombia, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible el cual designa al

Fondo Biocomercio como Unidad Ejecutora Nacional del proyecto.

Fondo de Contrapartidas de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional -APC Colombia-, 2014, le asigna recursos por valor de col\$703 millones de pesos, focalizado en cinco departamentos priorizados conjuntamente con Presidencia de la República y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, para la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y el fortalecimiento de las cadenas de valor de Negocios Verdes y Biocomercio. Las corporaciones seleccionadas fueron San Andrés y providencia, -CORALINA-; Risaralda -CARDER-; Tolima -CORTOLIMA-, Huila -CAM- y La Guajira -CORPOGUAJIRA-. El proyecto contempló cuatro componentes, a saber: i) Generación de capacidades regionales –en apoyo explícito a la CARS con jurisdicción en dichos territorios ii) Apoyo a iniciativas piloto iii) Innovación, difusión y comunicación y iv) Alianzas y sostenibilidad.

Adicionalmente, se resalta la gestión del Fondo en gestión de recursos para lo cual, en el marco del apoyo de APC, formuló una propuesta para Impulsa, seleccionado para su financiación por valor col\$557 millones de pesos, los se usaran para continuar con el fortalecimiento de capacidades regionales de incubación y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, rápido, rentable y sostenible en negocios verdes y Biocomercio, un objetivo que ayuda a aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para continuar apoyando las acciones iniciadas por el proyecto Biocomercio-APC Colombia.

También ha adelantado convenios con algunas corporaciones como CORPOAMAZONIA, para ejecutar el proyecto denominado "Vinculación de cadenas productivas de la región del sur de la amazonia a procesos de mercados y negocios verdes y Biocomercio, mediante la facilitación de financiamiento para negocios de la biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades de mercado en la región andina; y con CORPOGUAJIRA, con el objeto Para fortalecimiento de iniciativas en biocomercio y negocios verdes para el departamento de la Guajira.

Es socio fundador de la Unión Internacional de Biocomercio Ético -UEBT_ ser socios fundadores de la UEBT –por sus siglas en inglés Unión for Ethical Bioterade.- único miembro corporativo en Colombia, miembro de la Junta Directiva. y criterios de Biocomercio, a nivel regional con la ejecución del proyecto GEF-CAF-UNEP Biocomercio Andino, y el trabajo local con las Corporaciones locales en la implementación de las estrategias de Biocomercio y los Mercados Verdes en ellas, mediante proyecto ejecutado con la Agencia Presidencial de Cooperación.

Como corolario de lo anterior se puede afirmar que la entidad cuenta con experiencia en la implementación de proyectos del orden nacional e internacional con resultados satisfactorios que acreditan la capacidad técnica y administrativa de esta ONG en temas de negocios verdes y biocomercio.

Con el propósito de impulsar programas y actividades de interés público:

La necesidad concreta que el MADS pretende satisfacer es la de generar alianzas interinstitucionales con el sector público y privado en temas prioritarios relacionados con la implementación de estrategias para el fomento de los negocios verdes a nivel regional, como lo es el fortalecimiento en la implementación de los



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes y la generación y fortalecimiento de capacidades regionales de incubación y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, rápido, rentable y sostenible en Negocios Verdes y la subcategoría de Biocomercio, que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

En igual sentido la Corporación Biocomercio Colombia, propende por contribuir a la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad a través de la canalización de recursos financieros y de la formulación, coordinación y administración de estrategias de Biocomercio y Negocios verdes, con criterios de buenas prácticas económicas, ambientales y sociales.

La Oficina de Negocios Verdes ha identificado la necesidad asociarse con el Fondo Biocomercio Colombia entidad privada sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad, con el fin de impulsar los Programas Regionales de Negocios Verdes y promover la oferta y la demanda de los negocios verdes y sostenibles a través de la implementación de políticas, planes y programas que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia, beneficiando directamente a aproximadamente 190 familias en forma directa (Empresas, comerciantes, investigadores, personal académico etc.) e indirectamente a la población de 6 regiones priorizadas que adquieren la información, capacitación y los servicios que se desprendan del desarrollo de la estrategia, se estima en promedio 60.000 personas beneficiadas de los procesos de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de estrategias de educación ambiental, que incluya el componente de la formalización de empresa, apertura de nuevos mercados, y desarrollo de alternativas de producción sostenibles en el marco de la promoción de los negocios verdes, la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente y el uso sostenible de la Biodiversidad, actividades que se consideran de interés público por cuanto impactan sobre la población en la búsqueda bienestar social y el bien común. (Fuente ONVS 2015)

En el marco del desarrollo de proyectos similares de Biocomercio en donde el Fondo Biocomercio ha operado como punto focal de proyectos de cooperación internacional, se han obtenido resultados en temas ambientales, sociales y económicos, como los del Proyecto Biocomercio Andino, realizado entre el 2010 y 2015, (GEF, PNUMA, CAF), se apoyaron alrededor de 100 iniciativas, de las cuales se beneficiaron 7 cadenas de valor, con presencia en 23 departamentos del país y en donde se beneficiaron 5844 personas distribuidas de la siguiente manera, 3.485 hombres, 2.359 mujeres y 623 jóvenes. Como resultado final de las 100 iniciativas acompañadas, 35 de estas obtuvieron un crecimiento en ventas de 63.35% entre 2011 y 2014 que ascendieron a USD 40.818.748.

Para el presente convenio pretende apoyar el cumplimiento de la meta del plan Nacional de Desarrollo en la implementación de los 5 PRNV, para lo cual se fortalecerá a 6 nuevas Autoridades ambientales, de las cuales se formaran al menos 30 funcionarios de las mismas, y se apoyaran mínimo 12 cadenas de valor en diferentes categorías de producto de negocios verdes, con un impacto directo de 48 empleos, más las cadenas de valor que se venían acompañando en los años anteriores, 70 del año 2014 y 20 del año 2015, a las cuales se les realizara seguimiento.

En consecuencia, la celebración del convenio redundará en el beneficio directo de las comunidades que se

sitúan en las zonas objeto del desarrollo de las actividades previstas en el presente acuerdo.

Programas acordes con el Plan Nacional de Desarrollo y los cometidos del Ministerio

Que el citado programa es acorde con el Plan Nacional de Desarrollo el cual en su artículo 170 establece que dentro de las estrategias de la formulación de política de crecimiento verde se deben diseñar programas de promoción de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el fortalecimiento de las competitividad nacional y regional a partir de productos y actividades que contribuyan con el desarrollo sostenible.

En este sentido, a continuación se resume las políticas planes y programas que son acordes con la iniciativa:

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS y otras instituciones del estado vienen trabajando coordinadamente en la construcción de políticas ambientales, económicas y sociales encaminadas a alcanzar un desarrollo sostenible, debido a su compromiso con la Agenda 21 programa que busca impulsar la sostenibilidad a nivel mundial y orientar la consolidación de un nuevo modelo de desarrollo para el siglo XXI.

Retomando la relevancia de los recursos naturales y la contribución a la sostenibilidad para el gobierno de Colombia, por ser factores determinantes en la competitividad empresarial y la generación de empleo para lograr un nuevo modelo económico de desarrollo sostenible e inclusivo, en el 2012 se adopta a través del Ministerio de Ambiente, la Política de Producción y Consumo Sostenible (PP y CS) "Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva".

La PP y CS se orienta a promover el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, la transformación productiva y la competitividad empresarial. Dentro de las estrategias de acción de la PP y CS, en la número siete (7) se incluye el emprendimiento de Negocios Verdes (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la biodiversidad) y el fortalecimiento de los ya existentes, cuyo impulso contribuye a esta transformación productiva y a la generación de empleo, así como al desarrollo de un sector con alto potencial (PNNV, 2014).

La estrategia de emprendimiento de Negocios Verdes se dirige prioritariamente hacia la promoción de empresas que incorporen temas como uso eficiente de energía, adaptación al cambio climático, manejo de residuos, tecnologías más limpias, materiales de construcción sostenibles, uso sostenible de la biodiversidad, biotecnología y agroindustria.

Adicionalmente, la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE) enmarca y orienta, conceptual y estratégicamente, todos los demás instrumentos ambientales de gestión (políticas, normas, planes, programas y proyectos), existentes o que se creen, para la conservación de la biodiversidad en sus diferentes niveles de organización, además de ser base de articulación intersectorial y parte fundamental en el desarrollo del país.



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

El objetivo central es promover la Gestión Integral para la Conservación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los sistemas socio-ecológicos, a escalas nacional, regional y local, considerando escenarios de cambio, y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del estado, el sector productivo y la sociedad civil.

Los negocios verdes se enmarcan en el eje temático número tres (3) de la Política – Biodiversidad, Desarrollo Económico, Competitividad y Calidad de Vida –, que hace referencia a la necesidad de incorporar la biodiversidad y el suministro de servicios ecosistémicos en la planificación y toma de decisiones sectoriales. De esta manera se genera corresponsabilidad para adelantar acciones de conservación y valoración integral (económica y no económica), permitiendo mantener la sostenibilidad en las acciones de producción, extracción, asentamiento y consumo y el mejoramiento de la calidad de vida a escalas nacional, regional y local.

Las oportunidades de emprendimiento de las empresas denominadas verdes aún es limitada y se ve afectada por deficiencias en los procesos de información y sensibilización al consumidor, quien en la mayoría de los casos no dispone de elementos suficientes para diferenciar los productos amigables con el medio ambiente. Por este motivo, el emprendimiento de negocios verdes aún no se dimensiona como una verdadera oportunidad comercial para productos y tecnologías sostenibles. El escenario anteriormente descrito permite inferir que es necesario orientar los patrones de producción y consumo hacia la sostenibilidad para disminuir la fuerte presión sobre el medio natural y el deterioro de la calidad ambiental que inciden negativamente en el desarrollo sostenible del país. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 2012 pág. 25)

En el 2014, el MADS, a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles-ONVS publicó el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), junto con los Programas Regionales de Negocios Verdes mencionados. El PNNV tiene como objetivo definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia (PNNV 2014).

Este documento define los negocios verdes como "las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio".

Asimismo categoriza a los negocios verdes, acorde a la evolución que han tenido los productos y servicios amigables con el ambiente y el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, en la economía regional, nacional e internacional. Estas categorías son: Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales, ecoproductos Industriales y mercados de carbono.



Adicional, éste definió criterios de negocios verdes, a saber: i) Viabilidad económica del negocio; ii) Impacto ambiental positivo del bien o servicio; iii) Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio; iv) Vida útil; v) No uso de sustancias o materiales peligrosos; vi) Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados; vii) Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio; viii) Responsabilidad social al interior de la empresa; ix) Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa; x) Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa; xi) Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio; xii) Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.

Con el propósito de continuar con el objetivo de definir en términos de la Ley 99 de 1993 las políticas y regulaciones a la que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación a fin de asegurar el desarrollo sostenible, el GdC adoptó el artículo 170 de la Ley 1753 de 2015-Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018-- establece que dentro de las estrategias de la formulación de política de crecimiento verde se deben diseñar programas de promoción de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el fortalecimiento de las competitividad nacional y regional a partir de productos y actividades que contribuyan con el desarrollo sostenible.

En las bases del Plan (Crecimiento Verde), se menciona que la economía Colombiana tuvo un sólido crecimiento en los últimos años, con un promedio de 4.3 % entre 2000 y 2012, a través de cual se ha logrado la disminución de la pobreza y la desigualdad, con un incremento del capital nacional. Sin embargo, para el mismo periodo sugiere que desde el punto de vista ambiental, el crecimiento económico posiblemente no es sostenible, debido a que la riqueza total se está agotando, según el indicador de ahorro neto ajustado (Banco Mundial, 2014).

La economía Colombiana es intensiva en la utilización de los recursos, más que el promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), por tal motivo se plantea el objetivo 2 "Proteger y asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad ambiental" en su literal c "mejorar la calidad ambiental a partir de fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos, buscando mejorar sus competitividad" el aprovechamiento de la oferta nacional de bienes y servicios provenientes de los ecosistemas, donde se continúe con el posicionamiento de los negocios verdes a través de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes en Amazonia, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquia. (Adaptado ONVS-Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018).

Bajo este contexto, en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, el MADS, en cabeza de la ONVS tiene a cargo un indicador que se relaciona con la implementación de los cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes, en por lo menos el setenta por ciento (70%) de las Autoridades Ambientales (A.A.) Dicho indicador reconoce que el PRNV está implementado en la A.A. cuando se cumplen tres condiciones: i) Formulación de los planes de acción para la ejecución del PRNV en la jurisdicción de cada A.A.; ii) Conformación de la Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones para su implementación en la A.A.; y iii) Contar con mínimo dos pilotos de Negocios Verdes-



NV verificados bajo los criterios descritos en el PNNV y PRNV.

La implementación de los PRNV facilitarán el desarrollo de negocios verdes y sostenibles, basados en la ventaja competitiva regional en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmología entre otros.

Un modelo de desarrollo con una apuesta de crecimiento verde representa para Colombia la oportunidad de realizar procesos productivos con una mayor eficiencia en el uso de los recursos, menores impactos sobre el entorno y mayor resiliencia ante un clima cambiante. Este crecimiento le apuesta a la paz, a reducir los conflictos sociales entre la población mediante ordenar el territorio de acuerdo a su vocación, conservando zonas estratégicas y dejando lugar a las actividades productivas. Asimismo, garantizando la oferta de recursos en calidad y cantidad, de tal forma que el acceso a los bienes y servicios ambientales no sean los factores detonantes de nuevos escenarios de conflicto.

Dado que los negocios verdes son un modelo de desarrollo, en el año 2015 se firmó un convenio el N°267 con el objeto de: Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes en las regiones Amazonia, Pacifico, en el marco del cumplimiento de la meta del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, este fue continuación de acciones en este sentido ya iniciadas del proyecto Biocomercio-APC Colombia, que se realizó en las autoridades ambientales de: -CORPOGUAJIRA, CORTOLIMA, CARDER, CAM, CORALINA, CORPOURABA, CORPORINOQUIA, AMVA, CORPOAMAZONIA.

Durante el 2015, se cumplió con los tres criterios de verificación, en cinco (5) Autoridades Ambientales (CORPOAMAZONIA, CORALINA, CORPOGAUJIRA, CORTOLIMA y CORPORINOQUIA) por medio de la realización satisfactoria de las siguientes actividades: i) Taller para la formulación de los planes de Acción (planes de trabajo) para la ejecución del Programa Regional de Negocios Verdes; ii) Taller de articulación interinstitucional dirigido a construir las bases para la Conformación de la ventanilla o nodo de negocios verdes o para la realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones para su implementación en las autoridades Ambientales; iii) Taller/Capacitación de los funcionarios de la autoridad ambiental y otras entidades en el territorio en el proceso de verificación y evaluación de criterios de negocios verdes; y iv) verificación de dos pilotos de negocios verdes bajo los criterios de negocios verdes establecidos por la ONVS. Estas actividades se realizaron en conjunto con el Fondo Biocomercio Colombia por medio del Convenio Asociación N° 267 de 2015.

Para cumplir con la meta del cuatrienio se ha elaborado una programación para cubrir todo el país:

Teniendo en cuenta las políticas y lineamientos dados en los Negocios Verdes desde el MADS, es necesario, dar cumplimiento a lo establecido en la meta del Plan Nacional de Desarrollo, relacionada con la implementación de los cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, para lo cual es conveniente adelantar un convenio de asociación entre el MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE y la COPORACIÓN FONDO BIOCOMERCIO COLOMBIA, a través del cual se pretende

continuar apoyando el acompañamiento en la implementación de los programas de regionales de Negocios verdes y Biocomercio- en el entendido que lo ambiental no puede ir desligado de temas como productividad en las zonas rurales y que los negocios verdes y el Biocomercio es entendido como una respuesta a un país en la era anhelada de posconflicto, manteniendo la biodiversidad, haciendo uso sostenible de ella con distribución justa y equitativa de los beneficios que se deriven de ella.

En este sentido el Plan Nacional de Negocios Verdes cuenta con unos criterios en temas ambientales, Sociales y económico los cuales se tendrán en cuenta para la implementación del presente convenio, haciendo especial énfasis en el componente social, ya que todos los esfuerzos institucionales serán dirigidos a comunidades de bases que es finalmente donde se verán implementados los lineamientos mencionados.

Este convenio de asociación se encuentra vinculado al desarrollo del Plan Operativo Anual (POA) de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles relacionado con las siguientes actividades: .." Socializar y Acompañar a las Autoridades Ambientales y partes interesadas en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes; y Realizar y/o apoyar estrategias masivas de promoción y divulgación y espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional y/o internacional, como estrategia para el fomento y promoción de los negocios verdes y sostenible"...

El convenio a suscribirse entre el MADS y la Corporación Fondo Biocomercio Colombia (CFBC), es importante porque se requiere posicionar los Negocios Verdes y el Biocomercio en las regiones, como una de las principales estrategias de conservación, uso sostenible y distribución justa y equitativa de los beneficios de la biodiversidad; consolida la producción de bienes y servicios ambientalmente sostenibles e incrementa la oferta hacia los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, sin afectar los ecosistemas y se convierte así, en una herramienta efectiva para el desarrollo socioeconómico y la consolidación de los territorios en escenarios de postconflicto en Colombia.

Para dar cumplimiento a este objetivo el convenio abordara un apoyo inicial que fortalecerá a funcionarios de las CARs priorizadas en los criterios ambientales, sociales y económicos de negocios verdes, para poder continuar con el apoyo a las cadenas de valor en negocios verdes que se enfocaron en temas de Turismo de Naturaleza con énfasis en ecoturismo y avistamiento de aves, cacaos, fique, ingredientes naturales y arracacha. Adicionalmente también se pretende realizar un portafolio de bienes y servicios de negocios verdes y Biocomercio (Proyectos e iniciativas identificadas en el marco del proyecto Biocomercio APC-Colombia e Innpulsa), que cumplan los criterios de Negocios Verdes y Biocomercio, con el fin de identificar y promover dichas iniciativas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

La necesidad específica de la realización del presente convenio responde a la continuación y seguimiento de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes que se ha venido desarrollando desde el 2014 en la autoridades ambientales para su articulación interinstitucional y la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, que son grupos técnicos y de gestión que tienen por objeto posicional los negocios verdes a nivel regional, para lo cual el presente convenio contempla el



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA

F-A-CTR-27

fortalecimiento en la implementación de dichos Programas Regionales en las siguientes autoridades ambientales – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR para el 2016- y también realizar el seguimiento a la implementación en las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA –CORALINA –CORPOURABA -CARDER- CORTOLIMA-CORPORINOQUIA -CAM - CORPOAMAZONIA -AMVA, adicionalmente se dará continuidad a la estrategia de promoción de los negocios verdes con herramienta del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes que permitirá la identificación de productos que cumplen con los criterios de negocios verdes o de Biocomercio en el país.

Por lo anteriormente expuesto, para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) es conveniente la celebración de un convenio de asociación con el objeto de aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes en las Autoridades Ambientales, principalmente en las regiones Amazonia y Pacífico para dar cumplimiento a la meta del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.

En ese sentido, con la contratación se busca dar cumplimiento a las siguientes metas y actividades del plan de acción:

PROYECTO DE INVERSIÓN:

El presente contrato se efectuara con cargo al presente proyecto de inversión.

DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Promover la oferta y la demanda de los negocios verdes y sostenibles a través de la implementación de políticas, planes y programas que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

ACTIVIDAD DESAGREGADA:

Socializar y Acompañar a las Autoridades Ambientales y partes interesadas en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes

Realizar estrategias masivas de promoción y divulgación y espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional y/o internacional, como estrategia para el fomento de los negocios verdes y sostenibles

Ficha BPIN: 2015011000167 DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

LA CONTRATACIÓN SE ENCUENTRA REGISTRADA EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DE LA ACTUAL VIGENCIA 2016.

2. OBJETO:

Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes en las Autoridades Ambientales, principalmente en las regiones Amazonia y Pacífico para dar cumplimiento a la meta del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018

3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR:

2.3. INFORME Y/O PRODUCTOS A ENTREGAR:

El Fondo Biocomercio Colombia presentará los informes requeridos en medio magnético y físico que den cuenta del avance y cumplimiento del objeto y compromisos del mismo así:

PRIMER INFORME dentro de los quince (15) días hábiles siguientes al inicio de la ejecución del convenio, que contenga:

El Plan Operativo de trabajo con su respectivo cronograma de actividades desagregadas

Plan de Inversiones detallado para las actividades a desarrollar en ejecución del Convenio.

SEGUNDO INFORME a los dos (2) meses de ejecución del convenio, que contenga un informe técnico, administrativo y financiero sobre la ejecución de los recursos del MADS, con los aspectos relacionados con las actividades del convenio de acuerdo a lo siguiente:

Informe de avance y documento con soportes de las invitaciones, la gestión realizada y los formatos de evaluación, así como las memorias de los talleres para el acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – (Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico) CDA - CVS Y CORPOCESAR- . en las siguientes actividades:

Planeación: Reunión Previa con la Autoridad Ambiental y taller de construcción del plan de acción con la A.A. de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención del PRNV.

Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

Informe de avance al seguimiento de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA – CORALINA –CORPOURABA -CARDER-CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA - AMVA. En las siguientes actividades:

Avance del seguimiento a los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.

Informe de avance al seguimiento de lo adelantado en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.

Documento que contenga el diseño y la estructuración de la metodología y/o estrategia técnica y operativa para la generación de los negocios verdes, que incluya entre otros los criterios mínimos para la identificación de estos, identificación de aliados estratégicos u operadores, lineamientos de selección, perfiles del equipo de trabajo, entre otros.

TERCER INFORME a los cuatro (4) meses de ejecución del convenio, que contenga un informe técnico, administrativo y financiero sobre la ejecución de los recursos del MADS, con los aspectos relacionados con las actividades del convenio de acuerdo a lo siguiente:

Informe del acompañamiento y documento con soportes de las invitaciones, la gestión realizada y los formatos de evaluación, así como las memorias de los talleres realizados para el acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR- , en las siguientes actividades:

Planeación: Reunión Previa con la Autoridad Ambiental y taller de construcción del plan de acción con la A.A. de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención del PRNV.



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

Informe de avance del Acompañamiento Técnico: Capacitación en Criterios de verificación de NV, y Levantamiento Línea Base de NV en la región con mínimo dos pilotos verificados bajo los criterios de negocios verdes y con el plan de mejora propuesto.

Informe de avance al seguimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA – CORALINA –CORPOURABA -CARDER-CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA - AMVA. En las siguientes actividades:

Avance de los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.

Informe de avance al seguimiento de los adelantos en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.

Informe de avance de la consolidación y contenidos del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes 2016, para empresas e iniciativas nuevas que cumplan los criterios de Negocios Verdes o las que mantengan o mejoren el cumplimiento de dichos criterios de acuerdo a la información suministrada por las A.A.; con el fin de identificar y promoverlas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Informe que contenga los resultados del apoyo a la ONVS y los aliados estratégicos en la estructuración y acompañamiento de un plan operativo para la implementación de la metodología y/o estrategia técnica de la generación de negocios verdes.

CUARTO INFORME a los siete (7) meses de ejecución del convenio, que contenga un informe técnico, administrativo y financiero sobre la ejecución de los recursos del MADs, con los aspectos relacionados con las actividades del convenio de acuerdo a lo siguiente:

Informe del acompañamiento y documento con soportes de las invitaciones, la gestión realizada y los formatos de evaluación, así como las memorias de los talleres realizados para el acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO- CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR- . en las siguientes actividades:

Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

Informe de avance del Acompañamiento Técnico: Capacitación en Criterios de verificación de NV, y Levantamiento Línea Base de NV en la región con mínimo dos pilotos verificados bajo los criterios de negocios verdes y con el plan de mejora propuesto.

Informe de avance al seguimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA – CORALINA –CORPOURABA -CARDER-CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA – AMVA, en las siguientes actividades:

Avance de los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.

Informe de avance al seguimiento de los adelantos en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.

Informe de avance de la consolidación y diseño del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes 2016, para empresas e iniciativas nuevas que cumplan los criterios de Negocios Verdes o las que mantengan o mejoren el cumplimiento de dichos criterios de acuerdo a la información suministrada por las A.A.; con el fin de identificar y promoverlas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

QUINTO INFORME FINAL: Se deberá presentar el 30 de noviembre de 2016, este deberá contener un informe técnico, administrativo y financiero consolidado sobre la ejecución del 100 % de los compromisos del convenio, con los respectivos soportes, así como los siguientes productos detallados:

Informe del acompañamiento a las Autoridades Ambientales –A.A. en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes, de las seis CARS priorizadas para 2016 – CODECHOCO-



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD SUSTENTACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

CVC, CORPONARIÑO – CDA - CVS Y CORPOCESAR-, que incluya los soportes de la realización del acompañamiento de acuerdo a la metodología establecida por la ONVS que contenga como mínimo el desarrollo de las siguientes etapas y actividades ó los resultados de su adaptación de acuerdo a los avances y características de la A.A.:

Planeación: Reunión Previa con la Autoridad Ambiental y taller de construcción del plan de acción con la A.A. de acuerdo a las líneas estratégicas de intervención del PRNV.

Articulación de Actores (mesa interinstitucional): Taller de confianza con actores institucionales y/o Taller Hoja de Ruta de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

Acompañamiento Técnico: Capacitación en Criterios de verificación de NV, y Levantamiento Línea Base de NV en la región con mínimo dos pilotos verificados bajo los criterios de negocios verdes y con el plan de mejora propuesto.

Documento con el seguimiento a la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y a las iniciativas acompañadas en 2015 a las siguientes autoridades ambientales: CORPOGUAJIRA – CORALINA –CORPOURABA -CARDER-CORTOLIMA –CORPORINOQUIA –CAM –CORPOAMAZONIA – AMVA, acompañado de los siguientes soportes:

a) Soportes del seguimiento al avance de los planes de acción definidos en dichas Autoridades Ambientales en el marco del cumplimiento de los criterios establecidos en la ficha técnica del indicador del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, de acuerdo al formato de seguimiento establecido por la ONVS.

Soportes del seguimiento a los avances en la implementación del plan de mejora formulado a los negocios verdes verificados.

3. Portafolio publicado de bienes y servicios de negocios verdes 2016, para empresas e iniciativas nuevas que cumplan los criterios de Negocios Verdes o las que mantengan o mejoren el cumplimiento de dichos criterios de acuerdo a la información suministrada por las A.A., con el fin de identificar y promoverlas a nivel nacional e internacional que contribuyan a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Publicación WEB del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes, con mínimo la descripción del impacto ambiental positivo de la empresa, los datos de contacto y la imagen de los bienes o servicios.



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

Presentación del diseño web del portafolio de bienes y servicios de negocios verdes y Biocomercio. Es requisito que sea coherente, acoplable y completamente integrable al portal del Ministerio y las plataformas gubernamentales, ya que tienen políticas de uso e integración, así como de buenas prácticas y estándares de codificación que deben seguirse, además de contar con base de datos de las empresas, un contador de visitas y los link de salida hacia redes sociales.

Nota: En cada uno de los informes el contratista deberá hacer relación expresa de los compromisos sobre los cuales presenta avances junto a las evidencias de cumplimiento de cada uno, de manera que permita a la entidad llevar a cabo un control y seguimiento específico al cumplimiento del objeto del contrato.

Para todos los informes, se debe entregar tres (3) copias impresas por ambos lados de la hoja y tres (3) copias digitales, de las cuales solamente una copia física y una digital reposará en el expediente contractual. De igual manera, todos los documentos deben venir en formato de Microsoft Office y/o en PDF, en caso de generarse mapas deben ser entregados en formato ARGIS/ARCVIEW conforme a sus contenidos y requerimientos técnicos de producción y que sean compatibles con los softwares instalados en el sistema de información del Ministerio.

4. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS:

CÓDIGO DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC) HASTA EL NIVEL 3 (<http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificacion>).

CÓDIGO UNSPSC 77100000 FAMILIA: GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

5. REGULACIONES ESPECÍFICAS:

- Ley 99 de 1993
- Decreto 3570 de 2011
- Ley 1753 de 2015-Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018
- Política Pública de Producción y consumo sostenible – Estrategia No 7 Negocios Verdes (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la biodiversidad)
Lineamiento de Política Pública – Plan Nacional de Negocios Verdes
- Lineamiento de Política Pública – Programas Regionales de Negocios Verdes

6. PLAZO DE EJECUCIÓN:

El plazo de ejecución del convenio será a partir del cumplimiento de los requisitos de legalización y perfeccionamiento del convenio hasta el 15 de Diciembre de 2016.



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA

F-A-CTR-27

7. LUGAR DE EJECUCIÓN:

Las actividades a realizar se ejecutarán a nivel nacional y el domicilio será la ciudad de Bogotá.

8. VALOR Y FORMA DE PAGO:

El valor del convenio asciende a la suma de hasta **CUATROCIENTOS OCHENTA Y DOS MILLONES CUATROSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$ 482.400.000.)**, los cuales serán aportados por las partes así:

- a. **APORTES DEL MADS:** Por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible la suma de hasta **TRESCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$350.000.000)** en dinero.
- b. **APORTES DE BIOCOMERCIO:** Por parte del Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) la suma de **CIENTO TREINTA Y DOS MILLONES CUATROSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$132.400.000)** de aportes en especie.

El aporte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se hará con cargo al proyecto de inversión: **DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL**, para el cumplimiento de las siguientes Actividades de Plan de Acción 2016:

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Promover la oferta y la demanda de los negocios verdes y sostenibles a través de la implementación de políticas, planes y programas que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

ACTIVIDAD DESAGREGADA:

- Socializar y Acompañar a las Autoridades Ambientales y partes interesadas en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes - **\$250.000.000**
- Realizar estrategias masivas de promoción y divulgación y espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional y/o internacional, como estrategia para el fomento de los negocios verdes y sostenibles - **\$100.000.000**

Las partes acuerdan que los desembolsos por parte del Ministerio, se realizarán de la siguiente forma:

- Un primer desembolso equivalente al 10% del valor de los aportes del Ministerio a los quince (15) días, contra entrega del primer informe.
- Un segundo desembolso equivalente al 30% del valor de los aportes del Ministerio a los dos (2) meses, contra entrega del segundo informe.
- Un tercer desembolso equivalente al 25% del valor de los aportes del Ministerio a los cuatro (4) meses

contra entrega del tercer informe.

- Un cuarto desembolso equivalente al 25% del valor de los aportes del Ministerio a los siete (7) meses contra entrega del cuarto informe.
- Quinto y último desembolso equivalente al 10% del valor de los aportes del Ministerio, contra entrega del quinto y último informe y la entrega del 100 % de los productos pactados en el convenio.

Para efectos de cada uno de los desembolsos de los recursos del Ministerio, La Corporación Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) deberá adjuntar la constancia del pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social integral y parafiscales, conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en la Ley 828 de 2003, en la Ley 1562 de 2012 y adicional a ello el respectivo informe de supervisión donde se da constancia del recibido a satisfacción.

Dentro de los quince (15) días siguientes a la realización de cada desembolso El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) debe presentarle al supervisor del convenio la legalización de pagos efectuados con cargo al aporte del **MINISTERIO**, con los respectivos soportes documentales; de tal manera que El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) deberá presentar para revisión del supervisor las copias de los tickets, facturas, recibos de caja y demás documentos contables.

En el evento en que no se ejecute la totalidad de los aportes del **MINISTERIO** o que se realicen gastos que el supervisor determine que no estaban previstos en el convenio de asociación, El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) deberá reintegrar en la/s cuenta/s que indique el supervisor del convenio, los recursos no ejecutados, así como los rendimientos financieros causados.

9. ANÁLISIS DE EXIGENCIA DE GARANTÍAS:

La entidad sin ánimo de lucro con la cual se celebra el convenio deberá amparar los riesgos derivados de la presente contratación, de conformidad con la siguiente tabla:



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA

F-A-CTR-27

Riesgo	Porcentaje	Sobre el valor	Vigencia
Cumplimiento del convenio (cubre el incumplimiento total o parcial, tardío o defectuoso, pago de multas y penal pecuniarias imputables al contratista)	20 %	Del valor total del convenio	El plazo de ejecución del convenio y 6 meses más.
Calidad del Servicio (perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado)	20%	Del valor total del convenio	El plazo de ejecución del convenio y 6 meses más.
Salarios, Prestaciones Sociales legales e indemnizaciones laborales (perjuicios ocasionados por el incumplimiento de las obligaciones laborales del contratista derivadas de la contratación del personal utilizado en el territorio nacional)	5%	Del valor total del convenio	El plazo de ejecución y tres (3) años más.)
Responsabilidad civil extracontractual 200 SMLMV por el termino de Ejecución del convenio	200SMLMV	-	Por el termino de ejecución del convenio

10. MATRIZ DE RIESGOS:

En razón a la naturaleza del objeto del convenio, el tiempo de ejecución y el valor de los aportes, se presenta la siguiente matriz de riesgos:

No.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Calificación Total	Prioridad
1	General	Interno	Planeación	Operacional	Se presenta cuando la definición de la necesidad y el objeto establecido en el estudio previo, no se ajusta a la modalidad de selección aplicable.	Retrasos en la revisión y ajuste del estudio previo por parte del abogado a cargo del tema.	Probable	Menor	Alto	Alta



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA

F-A-CTR-27

No.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Calificación Total	Prioridad
2	General	Externo	Contratación	Operacional	Se presenta cuando el profesional seleccionado no firma el contrato en el plazo establecido y/o se retrasa en la constitución y presentación de las garantías que amparan el cumplimiento del contrato.	Retraso en el inicio de la ejecución del contrato y afectación en el logro de los objetivos y satisfacción de la necesidad.	Improbable	Menor	Bajo	Baja
3	General	Externo	Ejecución	Operacional	Ocorre cuando se presentan retrasos o incumplimientos en la entrega de los informes y/o productos a cargo del contratista, o cuando los mismos no corresponden a lo mínimo solicitado en el estudio previo.	Afectación de la ejecución del contrato, satisfacción de la necesidad y posible incumplimiento de las obligaciones y actividades pactadas en el contrato.	Posible	Mayor	Alto	Alta
4	General	Interno	Ejecución	Operacional	Ocorre cuando se presentan demoras por parte de la Entidad en las aprobaciones previas de los productos y/o informes desarrollados por el contratista.	Afecta el cumplimiento de las obligaciones del contratante a cargo del Supervisor del contrato, relacionadas con la aprobación de productos y/o informes, y genera retraso en el trámite de pago a favor del contratista.	Improbable	Moderado	Medio	Media
5	General	Externa	Ejecución	Regulatorio	Se presenta por la expedición de normas que impongan nuevos tributos, impuestos o cargas parafiscales, que pueden afectar el equilibrio económico del contrato.	Genera una carga adicional a las previstas, que puede afectar a cualquiera o a las dos partes del contrato.	Improbable	Menor	Bajo	Baja



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

11. CUADRO DE COSTOS:

Descripción de Actividades	Cantidad	Valor Unitario	MADS	CFBC	VALOR TOTAL
1. Acompañamiento a Autoridades Ambientales					
Talleres acompañamiento: Nacional y en cada corporación	19		\$ 190.560.000	\$ 0	\$ 224.260.000
Gastos de viaje y tiquetes					
2. Verificación de Criterios de NV y Acompañamiento a Iniciativas					
Informe de avance y evidencia de la verificación de criterios de negocios verdes (12 Pilotos empresariales-2 pilotos por cada corporación-)	12				
Subtotal			\$ 11.520.000	\$ 0	\$ 11.520.000
3. Seguimiento a la implementación de los PRNV					
Análisis de seguimiento y evaluación a la implementación de los PRNV y los negocios verdes (consolidación indicadores)	18				
Subtotal			\$ 51.960.000	\$ 30.000.000	\$ 81.960.000
4. Portafolio de bienes y servicios de Negocios Verdes					
Consolidación de las iniciativas de bienes y servicios de negocios verdes y biocomercio de las nuevas autoridades ambientales	1				
Subtotal			\$ 4.860.000	\$ 7.000.000	\$ 11.860.000
5. Diseño de estrategia operativa y técnica para la generación de Negocios Verdes					
Diseño de una estrategia técnica y operativa para la promoción, fomento y generación de negocios verdes en el país	1				
Subtotal			\$ 91.100.000	\$ 0	\$ 91.100.000
6. Administración y operación del proyecto					
Dirección y operación del proyecto	1				
Subtotal			\$ 0	\$ 61.700.000	\$ 61.700.000
TOTAL			\$ 350.000.000	\$ 132.400.000	\$ 482.400.000

**Nota: los viáticos, viajes y gastos, serán destinados únicamente para el personal encargado de la ejecución del presente convenio.*

El Ministerio no reconocerá donaciones, gastos de administración, costos de operación, utilidades ni contraprestaciones directas ni indirectas al Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) por ejecución del convenio.

En caso que en desarrollo del objeto del convenio se compren, equipos o bienes no consumibles con los aportes del MINISTERIO, la entidad sin ánimo de lucro deberá entregar tales bienes junto con las respectivas garantías de fábrica al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible una vez finalice el plazo de ejecución.

12. CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MAS FAVORABLE:

Basados en la experiencia asociada al objeto del convenio, la cual está debidamente soportada con certificados de experiencia se concluye que El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) es idónea para adelantar el objeto del convenio “Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes principalmente en las regiones Amazonia y Pacífico, en el marco del cumplimiento de la meta del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018”

Se destaca que en el desarrollo de actividades relacionadas en el marco del Proyecto Biocomercio- APC Colombia en el 2014, se fortalecieron cinco CARS así: San Andres y Providencia – CORALINA-, Risaralda –CARDER-, Huila –CAM-, y Tolima – CORTOLIMA_, y la Guajira – CORPOGUAJIRA-; se apoyaron cerca de 20 cadenas productivas y 70 iniciativas; e identificaron más de 140 nuevas ideas de Negocios Verdes y Biocomercio, para incubación, con lo cual, se fortaleció el ecosistema de emprendimiento sobre estos temas en Colombia. Los resultados obtenidos con el Proyecto durante 2014 contribuyeron al cumplimiento de objetivos y metas de la Oficina de Negocios Verdes y sostenibles del MADRS, en el marco del Plan Nacional de negocios Verdes y los Programas Regionales de Negocios Verdes en Colombia.

En cuanto a su equipo de trabajo, El Fondo Biocomercio Colombia está conformado por personas vinculadas al sector ambiental y a los ecosistemas de emprendimiento socio-ambiental, con formación de alto nivel y experiencia de más de 20 años en cargos directivos y de asesoría en el sector académico y ambiental, tanto en organizaciones públicas como privadas, con gran sentido de responsabilidad, compromiso y transparencia en toda misión recomendada, sensibilidad y experiencia en el campo de los emprendimientos con alto impacto en lo social, económico y ambiental.

Los miembros del Fondo Biocomercio Colombia cuentan con habilidades y conocimientos para liderar la incorporación de la dimensión ambiental dentro de la estrategia de cualquier organización, ya sea privada, pública o del tercer sector y responder así a los desafíos globales del desarrollo sostenible; así, como de aspectos administrativos, gerenciales y de negocios lo que ha permitido al Fondo proyectarse y ser altamente competitivo dentro del sector ambiental, en especial en los campos de los Negocios verdes y Biocomercio. Están comprometidos con la conservación de la biodiversidad, su uso sostenible y la distribución justa y equitativa de sus beneficios para las comunidades que derivan su sustento de ellas; son responsables socialmente, en relación con el conjunto de sus grupos de interés, política y culturalmente, mediante, mediante la participación, el respeto y la valoración de la diversidad y en permanente crecimiento e innovación.

En consecuencia de lo expresado sobre la experiencia y trayectoria del Fondo Biocomercio Colombia, en los campos y dimensiones del conocimiento y el trabajo requerido para el desarrollo y consolidación de los Negocios Verdes y el Biocomercio, la dotan de fortalezas y experiencia para la generación de los productos y resultados considerados en el marco del objeto de este convenio de asociación.



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA

F-A-CTR-27

En efecto, este convenio de asociación se encuentra vinculado al adecuado desarrollo del Plan Operativo Anual (POA) de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles relacionado con: "Promover la implementación de las herramientas e instrumentos para el fomento de los negocios verdes a través de la socialización del Plan nacional de Negocios Verdes y de los Programas Regionales de Negocios Verdes, los nodos regionales de gestión para la articulación público - privada, diseño de una plataforma de emprendimiento de negocios verdes y sostenibles y mecanismos de ABS, entre otros" y "Generar estrategias masivas de promoción y divulgación de los negocios verdes que permitan potenciar la conservación del ambiente, asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad de vida de la población colombiana, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente de sostenibilidad".

13. ANALISIS DE CONTRATACIONES ANTERIORES

La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del MADS procedió a efectuar la revisión de los procesos de contratación mediante modalidad de contratación directa – Convenios Interadministrativos, que se han adelantado en el pasado con relación al objeto de esta contratación, en dicha revisión se verificó el estado de los procesos en cuanto al cumplimiento del objeto contractual y de las condiciones pactadas, encontrando que la ejecución de los procesos no ha presentado novedad alguna. Adicional a esto, es importante mencionar que las condiciones de estos contratos se han tenido en cuenta para proyectar los estudios y análisis de la presente contratación en cuanto a condiciones y términos, tales como: plazos, formas de pago y valor. A continuación se citan algunos de los procesos revisados:

No	Proceso	Objeto	Plazo	Valor	Forma de Pago	Estado	Garantías
1.	Convenio de asociación No 267 de 2015	Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y El Fondo Biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando el fortalecimiento en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes y Biocomercio, y su articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verdes en el marco de las acciones del proyecto Biocomercio-APC Colombia y la ejecución del proyecto de Impulsa para la generación y fortalecimiento de capacidades regionales de incubación y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, rápido, rentable y sostenible en negocios verdes y biocomercio.	El plazo del convenio es hasta el 20 de Diciembre de 2015.	\$160.500.000 Otro si No 1 – Adición \$79.940.000	Las partes acuerdan que los desembolsos por parte del Ministerio, se realizarán de la siguiente forma: • Un primer desembolso equivalente al 30% del valor de los aportes del Ministerio contra entrega del Producto. • Un segundo desembolso del 30% del valor de los aportes del Ministerio a los tres (3) meses contra entrega del segundo producto. • Un tercer desembolso del 30% del valor de los	Recibo del producto e informes a satisfacción. SIN NOVEDAD	Cumplimiento del Convenio: 20% del valor total del aporte en dinero del Ministerio Calidad del Servicio (perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado) 20% Salarios, Prestaciones Sociales legales e indemnizaciones laborales (perjuicios ocasionados por el incumplimiento de las obligaciones laborales del contratista derivadas de la contratación del personal utilizado en el territorio nacional) –



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

No	Proceso	Objeto	Plazo	Valor	Forma de Pago	Estado	Garantías
					aportes del Ministerio a los seis (6) meses contra entrega del tercer producto. • Un cuarto y último desembolso del 10% del valor de los aportes del Ministerio, contra entrega del cuarto y último informe y productos relacionados correspondiente al 100 % de los productos pactados en el convenio.		5%
2.	271-2015 Convenio de Asociación	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS y el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico– IIAP para apoyar la formulación e implementación de instrumentos económicos direccionados a la conservación, recuperación, manejo y uso sostenible de los bienes y servicios ecosistémicos generados por el patrimonio natural del país.	8 Meses	\$593.500.000 de los cuales el MADS Aporta \$517.390.000	El valor del presente contrato se pagará al contratista en 4 pagos así: 1 Pago del 30% de los aportes del MADS 2 Pago del 40% aportes del MADS 3 Pago del 20% de aportes del MADS 4 Pago del 10% de aportes del MADS.	Recibo del producto e informes a satisfacción. Se realizó adición y prorroga al convenio incluyendo dos componentes técnicos por exigencias del Plan Nacional de Desarrollo y prorrogando el tiempo un mes más.	Cumplimiento – 20% Calidad – 20% Salarios, Prestaciones Sociales legales e indemnizaciones laborales – 5%
3.	Convenio Interadministrativo 159 de 2014 suscrito entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico IIAP	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico para formular una propuesta de Tasa compensatoria por caza y aprovechamiento de fauna silvestre de conformidad con lo establecido por la normativa	10 meses	(\$405.720.000)	Cuatro desembolsos contra entrega de informes y documentos (30%,30%, 20%, 20%)	Recibo del producto e informes a satisfacción. SIN NOVEDAD	Cumplimiento del Convenio: 20% del valor total del aporte en dinero del Ministerio Salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: 5% del valor total del convenio

*Fuente: Secop – Sistema Electrónico de Contratación Pública – <https://www.contratos.gov.co/puc/buscador.html> - Grupo de Contratos MADS

Finalmente se señala que respecto a la escogencia de la persona jurídica idónea para la ejecución de este contrato, se revisó la oferta de entidades con experiencia en el manejo del objeto del presente convenio, para lo cual pudimos identificar las siguientes empresas de consultoría y universidades que pudiesen adelantar el objeto de esta contratación.



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

FICHA TÉCNICA

DEPENDENCIA
F-A-CTR-27

A continuación detallamos algunas de ellas:

- **ASOCARS** Institución que fortalece a nivel nacional, el posicionamiento de las autoridades ambientales regionales, en el marco del régimen de autonomía otorgado por la Constitución Política, con miras a que estas entidades sean reconocidas por su gestión y conocimiento de la situación ambiental en cada una de las jurisdicciones de competencia.
- **FONDO BIOCOMERCIO COLOMBIA:** la Corporación Biocomercio Colombia es una entidad sin ánimo de lucro, considerado como un instrumento de gestión ambiental de tipo financiero y empresarial que busca brindar una herramienta de sostenibilidad a las diferentes empresas que se han consolidado gracias al apoyo de programas de asistencia empresarial, así como al empeño particular de comunidades, familias y empresarios que han sacado adelante su idea productiva.
- **FONDO ACCION** organización colombiana sin ánimo de lucro del régimen privado, creada en el 2000 en el marco del Acuerdo Bilateral de la Iniciativa para las Américas. Potencializa las ideas y proyectos de las comunidades y organizaciones comunitarias brindando apoyo y acompañamiento técnico y financiero, promueve el desarrollo rural sostenible, conservación, cambio climático, y protección y desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, con énfasis en la primera infancia.
- **FUNDACION NATURA:** La Fundación Natura Colombia es una organización de la sociedad civil dedicada a la conservación, uso y manejo de la biodiversidad para generar beneficios social, económico y ambiental, en el marco del desarrollo humano sostenible.

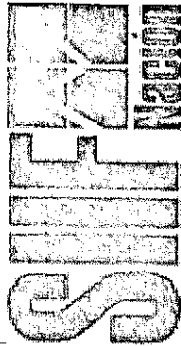
Conforme a lo anterior, es importante señalar que para la presente contratación se ha tenido en cuenta principalmente, la idoneidad, experiencia del proponente y la contrapartida en recursos físicos, técnicos y operativos, aspectos que favorecen a la entidad, tanto en el desarrollo y cumplimiento del presente objeto de contratación, como a nivel presupuestal. Básicamente, y en busca de la mejor oferta, la entidad ha decidido que resulta más beneficioso y conveniente para contar con el apoyo del Fondo Biocomercio Colombia quien se ha desempeñado exitosamente en trabajo conjuntos con el Ministerio relacionados con la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes, articulación interinstitucional para la consolidación de los nodos y/o ventanillas de negocios verde y generación y fortalecimiento de capacidades regionales de incubación y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, rápido, rentable y sostenible en negocios verdes y Biocomercio, temas relacionados con el objeto de esta contratación.

Cordialmente,


MAURICIO MIRA PONTÓN

Elaborado por: Angelica Maria Ricaurte- Profesional Especializada ONVS 
Revisado por: Ana Karina Quintero – Coordinadora – Luis Fernando Ospina – Asesor ONVS 

Secretaría General
Grupo de Contratos



Reporte Certificado de Disponibilidad Presupuestal Comprobante

Usuario Solicitante: JOSE ORLANDO SERRANO SUAREZ
Unidad o Subunidad Ejecutora Solicitante: MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE - GESTION GENERAL

Fecha y Hora Sistema: 2016-02-09-5 44 p. m.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El suscrito Jefe de Presupuesto CERTIFICA que existe apropiación presupuestal disponible y libre de afectación en los siguientes "ítems de afectación de gastos"

Número:	6316	Fecha Registro:	2016-01-18	Unidad / Subunidad Ejecutora:	32-01-01 MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE - GESTION GENERAL
Vigencia Presupuestal	Actual	Estado:	Generado	Tipo:	Gasto
Valor Inicial:	250.000.000.00	Valor Total Operaciones:	100.000.000.00	Valor Actual:	350.000.000.00
				Saldo x Comprometer:	350.000.000.00

SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Número:	6716	Fecha Registro:	2016-01-18	Número:		Matrícula de contratación:		Tipo de contrato:	
---------	------	-----------------	------------	---------	--	----------------------------	--	-------------------	--

AUTORIZACION DE ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS

ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

DE/ ENDENCIA	POSICION CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSOR ECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACION	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X COMPROMETER
000 MAYDT GESTION GENERAL	C-520-900-102 DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE LOS INSTRUMENTOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS Y PROMOCION DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL	Nación	11	OSF	2016-02-09	250.000.000.00	100.000.000.00		
					Total:	250.000.000.00	100.000.000.00	350.000.000.00	350.000.000.00

Objeto:	Aunar esfuerzos entre el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible y el fondo biocomercio Colombia (CFBC) para continuar apoyando al fortalecimiento en la implementación de los programas regionales de negocios verdes y biocomercio
---------	---

Suarez

Firma Responsable

