



La movilidad  
es de todos

Mintransporte

# SESIÓN DE INICIO

## Género, Cambio climático y Transporte







# Agenda

| Hora                       | Actividad   | Detalles  |
|----------------------------|---|---|
| 8:00 a. m.<br>8:15 a. m.   | <b>Registro</b>   |   |
| 8:15 a. m.<br>8:25 a. m.   | <b>Instalación y contexto de la capacitación</b>                      |   |
| 8:25 a. m.<br>9:00 a. m.   | <b>Sensibilización, conocimientos previos e introducción temática</b> | Invitación a la reflexión grupal y socialización preconceptos de género a partir de preguntas orientadoras  |
| 9:00 a. m.<br>10:00 a. m.  | <b>Conceptos básicos de género</b>                                    | <p>Definición de conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sexo biológico</li> <li>-Identidad de género</li> <li>-Orientación sexual</li> <li>-Estereotipos de género</li> <li>-Roles de género</li> <li>-Nuevas masculinidades</li> <li>-Empoderamiento</li> </ul> |
| 10:00 a. m.<br>10:15 a. m. | <b>Receso</b>   | Refrigerio  |
| 11:00 a. m.<br>12:15 p. m. | <b>Género y cambio climático</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajes clave</li> <li>• Género: afectación, adaptación y mitigación</li> <li>• Trabajo de casos</li> </ul>   |
| 12:15 p. m.<br>12:30 p. m. | <b>Reflexiones finales y cierre de sesión</b>                         |   |



# CONOZCÁMONOS

## Presentémonos brevemente

- ✓ **Nombre y responsabilidades** ×
- ✓ **¿Cuenta con conocimientos sobre género?**
- ✓ **¿Qué espera de sesión?**
- ✓ **Un dato personal. Algo que “hable de mí”  
(Un hobby, una pasión, un sueño, etc.)**

### Acertijo de género



**¿CÓMO VEMOS EN NUESTRA VIDA COTIDIANA  
LAS ASOCIACIONES DE GÉNERO?**





# GÉNERO: CONCEPTOS BÁSICOS

- Igualdad de género, equidad de género y paridad de género
- Género como construcción social
- Género como categoría de análisis

Sexo

Identidad de género

Orientación sexual

Estereotipos de género

Roles de género

Nuevas masculinidades

Empoderamiento

X



# IGUALDAD DE GÉNERO



Principio que reconoce a hombres y mujeres como iguales ante la Ley, lo cual debe traducirse en igualdad real o material: igualdad de derechos y oportunidades en todos los ámbitos de la vida

**La igualdad de género está en el centro mismo de los derechos humanos**

En materia de protección de derechos de las mujeres, Colombia ha ratificado 14 tratados o convenios bilaterales:

**11 suscritos en el marco de la Organización de las Naciones Unidas**

ONU

**3 suscritos en el marco de la Organización de Estados Americanos**

OEA



Fuentes: ONU Mujeres, OSAGI Gender Mainstreaming - Concepts and definitions; Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (2010), Recomendación General N° 28 relativa a las obligaciones básicas de los Estados Partes de conformidad con el artículo 2 de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer



## 01

# ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

---

- A escala mundial, 750 millones de mujeres y niñas se casaron antes de los 18 años y al menos 200 millones de mujeres y niñas en 30 países se sometieron a la mutilación genital femenina (MGF).
- En 18 países, los esposos pueden impedir legalmente que sus esposas trabajen; en 39 países, las hijas y los hijos no tienen los mismos derechos de herencia, y en 49 países no existen leyes que protejan a las mujeres de la violencia doméstica.
- Una de cada cinco mujeres y niñas, incluido el 19 % de las mujeres y las niñas de 15 a 49 años, han sufrido violencia física y, o, sexual por parte de una pareja íntima, durante los últimos 12 meses. Sin embargo, en 49 países no existen leyes que protejan específicamente a las mujeres contra tal violencia.
- Si bien en cierto que las mujeres han logrado importantes avances en la toma de cargos políticos en todo el mundo, su representación en los parlamentos nacionales de 23,7 % aún está lejos de la paridad.
- Solo el 52 % de las mujeres casadas o en una unión toman libremente sus propias decisiones sobre relaciones sexuales, uso de anticonceptivos y atención médica.
- A escala mundial, las mujeres que poseen tierras agrícolas son solo el 13 %.
- Más de 100 países han tomado medidas para hacer seguimiento de las asignaciones presupuestarias para la igualdad de género.
- Las mujeres en el norte de África acceden a menos de uno de cada cinco empleos remunerados en el sector no agrícola. La proporción de mujeres en empleos remunerados fuera del sector agrícola ha aumentado del 35 % en 1990 al 41 % en 2015.
- En 46 países, las mujeres ahora ocupan más del 30 % de los escaños en el parlamento nacional en al menos una cámara.
- En Asia Meridional, el riesgo de una niña de casarse en la infancia ha disminuido en más del 40 % desde 2000.
- Las tasas de niñas entre 15 y 19 años sometidas a mutilación genital femenina en los 30 países donde se concentra la práctica, han bajado de 1 en 2 niñas en 2000 a 1 en 3 niñas para 2017.



# OBJETIVOS

## DE DESARROLLO SOSTENIBLE



02

# ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

X



**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

- 5.1** Poner fin a la discriminación contra las mujeres y las niñas
- 5.2** Poner fin a toda la violencia contra las mujeres y su explotación
- 5.3** Eliminar los matrimonios forzados y la mutilación genital
- 5.4** Valorar el cuidado no remunerado y promover las responsabilidades domésticas compartidas
- 5.5** Igualdad de Oportunidades y Participación en posiciones de Liderazgo
- 5.6** Acceso Universal a los Derechos y Salud Reproductiva
- 5.A** Igualdad de acceso a recursos económicos, posesión de propiedades y servicios
- 5.B** Promover el empoderamiento de las mujeres a través de la tecnología
- 5.C** Adaptar políticas y hacer cumplir la legislación que promueve la igualdad de género



## 03

## ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

---

**5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

**5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

**5.3** Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina

**5.4** Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

**5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

**5.6** Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen

**5.a** Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

**5.b** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

**5.c** Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles



Fuente: United Nations Sustainable Development Objectives



# CONCEPTOS BÁSICOS

## Género como construcción social

Género se refiere a **roles, comportamientos, actividades y atributos** que una **sociedad determinada**, en una **época determinada**, considera **apropiados** para hombres y mujeres

El género se refiere **tanto a hombres como a mujeres** y a las **relaciones a menudo desiguales** que existen entre ambos

En la práctica, **los debates de género se centran en las mujeres**, porque como grupo han sido **más afectadas por las desigualdades de género**

### Sin embargo



**Tanto los hombres como las mujeres desempeñan un papel importante en el camino hacia la plena igualdad, por lo cual la perspectiva de género no equivale a la perspectiva de las mujeres.**



# CONCEPTOS BÁSICOS

## Género como categoría de análisis



Enfoque que permite analizar las **relaciones de poder visibilizando las discriminaciones y desigualdades entre mujeres y hombres en contextos específicos.**

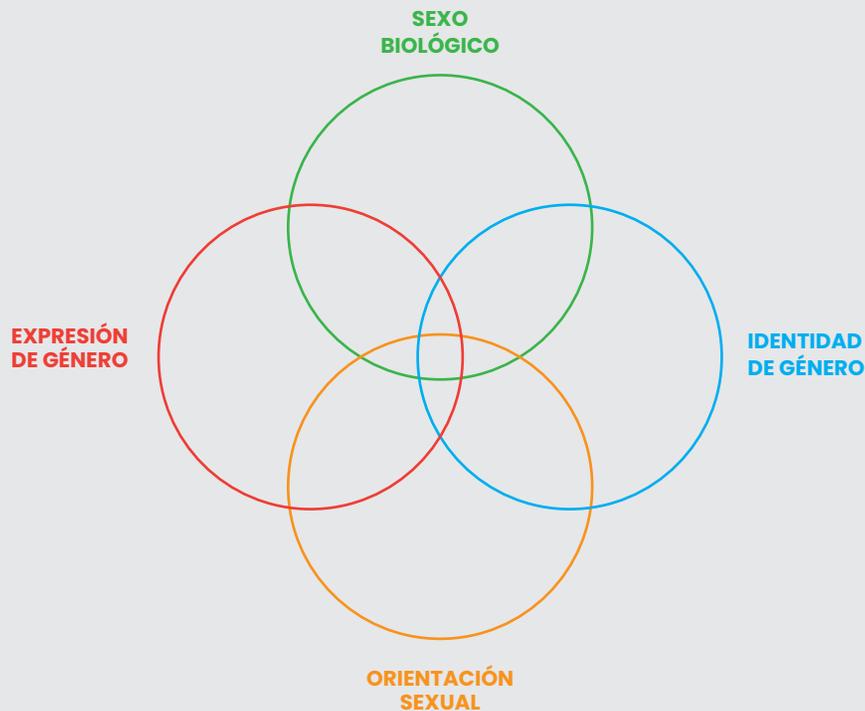
**Busca su transformación** para construir relaciones más equitativas, justas y democráticas.

El enfoque considera las diferentes **oportunidades** que tienen los hombres y las mujeres, las **interrelaciones** existentes entre ellos y los **distintos papeles que socialmente les son establecidos.**

X



# CONCEPTOS MÍNIMOS



**Sexo biológico.** Características físicas y biológicas que evidencian una distinción anatómica (hembra, macho, intersexual). Órganos medibles objetivamente, hormonas y cromosomas.

**Hembra:** vagina, ovarios, cromosomas XX.

**Macho:** pene, testículos, cromosomas XY.

**Intersexual:** combinación de ambos.

**Identidad de género.** Percepción subjetiva que un individuo tiene sobre sí mismo, en cuanto a sentirse hombre, mujer, trans, no binario, queer, entre otras.

**Expresión de género.** Es la forma como manifestamos nuestro género mediante comportamiento y apariencia. La expresión de género puede ser masculina, femenina, andrógina u otra.

**Orientación sexual.** Atracción física, espiritual y emocional que una persona puede sentir por otras de diferente sexo, del mismo o de ambos (heterosexual, homosexual, bisexual)



Fuentes: UN Women; United Nations Free and Equal, UNFE



# ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Son generalizaciones simplistas de los atributos de género, las diferencias y los roles de las mujeres y los hombres.



Las características estereotipificadas sobre los hombres los describen como competitivos, codiciosos, autónomos, independientes, beligerantes, interesados en los bienes privados.



Los estereotipos paralelos sobre las mujeres las representan como cooperadoras, acogedoras, atentas, comunicativas, pasivas, dependientes, orientadas al grupo, interesadas en los bienes públicos.



Con frecuencia los estereotipos se usan para justificar la discriminación de género más ampliamente y pueden reflejarse y reforzarse con las teorías tradicionales y las modernas, las leyes y las prácticas institucionales.



Los mensajes que refuerzan los estereotipos de género y la idea que las mujeres son inferiores vienen en una variedad de "envases" —desde canciones y anuncios publicitarios hasta proverbios tradicionales.

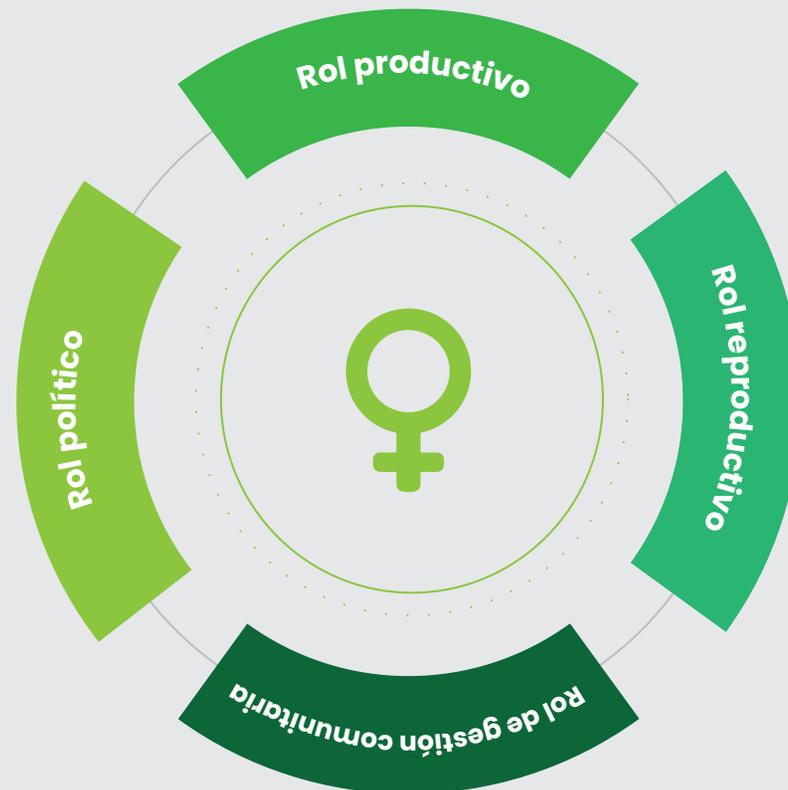


# ROL TRIPLE DE LA MUJER

X

Se refiere a distintas actitudes, conductas, tareas o responsabilidades asignadas socialmente a los

**hombres, mujeres, niños y niñas.**



# NUEVAS MASCULINIDADES



X

- 1 Nombra imaginarios y prácticas masculinas **emergentes** contemporáneas
- 2 Asociadas generalmente a **condiciones generacionales juveniles**, aunque no exclusivamente
- 3 Pasan por **comportamientos y actitudes modernas** en las que las estéticas son más flexibles
- 4 Relaciones con los cuerpos **relativamente más cercanas**
- 5 Expresividad afectiva y **emocional más abierta**
- 6 **Mayores cercanías** a la crianza y a prácticas de cuidado personal y de los demás



# EMPODERAMIENTO



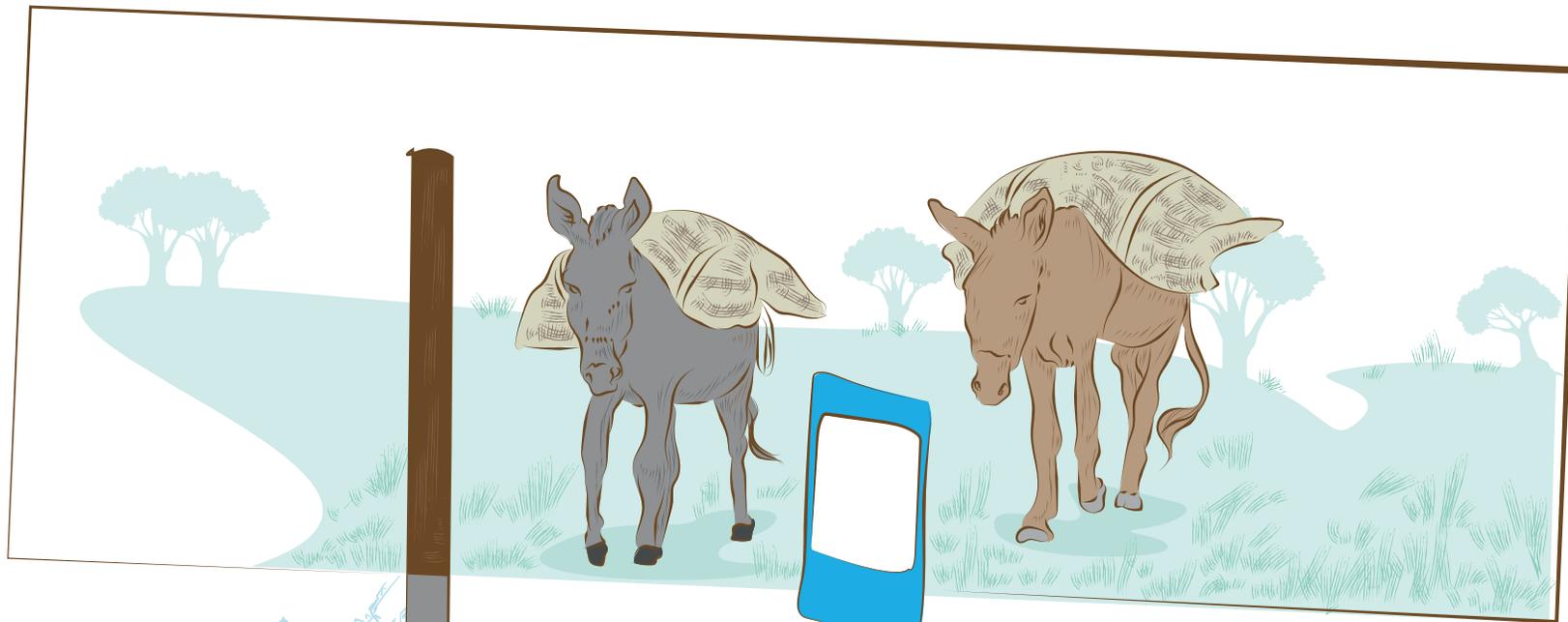
“El concepto de empoderamiento **está relacionado con la igualdad de género, pero se diferencia de él.** El núcleo del empoderamiento reside en la **capacidad de una mujer para controlar su propio destino.**”

Esto implica que para ser empoderadas, las mujeres **no solo deben tener capacidades iguales** (como educación y salud) **y acceso igualitario a recursos y oportunidades** (como la tierra y el empleo), sino que **también deben tener la agencia para usar esos derechos, capacidades, recursos y oportunidades para tomar decisiones y decisiones estratégicas** (como se brinda a través de oportunidades de liderazgo y participación en instituciones políticas). Y para que puedan ejercer la agencia, **deben vivir sin temor a la coerción y la violencia.**”



Fuente: C. Grown, G. Rao Gupta y A. Kes. 2005. Tomando Acción: Alcanzando la Igualdad de Género y Empoderando a las Mujeres. Londres.

Equipo de Tareas del Proyecto del Milenio de las Naciones Unidas sobre Educación e Igualdad de Género y Earthscan.



**GÉNERO Y  
CAMBIO CLIMÁTICO**



# GÉNERO EN CAMBIO CLIMÁTICO

## MENSAJES CLAVE CMNUCC



**Igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades** de mujeres, hombres y niñas y niños.



**No significa que las mujeres y los hombres lleguen a ser iguales**, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades de las mujeres y los hombres no dependerán de si nacen varones o mujeres.



**Implica que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades** tanto de las mujeres como de los hombres, reconociendo la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y hombres



**No es una cuestión de mujeres**, sino que debe preocupar y comprometer plenamente tanto a los hombres como a las mujeres.



Se considera tanto una cuestión de **derechos humanos como una condición previa e indicador de un desarrollo sostenible** centrado en las personas.



Fuente: ONU Mujeres, 2020



# GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO

## BUR 2

*“Hacer visible el impacto diferenciado que el cambio climático tiene entre mujeres y hombres es un elemento central para la incorporación del enfoque de género en las acciones de mitigación y adaptación”  
(BUR 2, 2018)*

- ✓ **Cada territorio es diferente** y, por tal motivo, las **necesidades, impactos y acciones para cerrar brechas de género** dependen de las variaciones y contextos territoriales.
- ✓ **El cambio climático tiende a aumentar las desigualdades de género existentes**, haciendo que los impactos negativos sean mayores para las mujeres.
- ✓ **Las mujeres no solo son víctimas, son agentes de cambio**

**Necesidades, roles y habilidades específicas de mujeres**

**y hombres en la gestión del cambio climático**



## GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO

### AFECTACIÓN

X

#### **Factores que influyen en el riesgo para las mujeres en los desastres y en una mayor vulnerabilidad de las mujeres pobres**

- Las mujeres no son vulnerables porque “por naturaleza sean más débiles”.
- Hombres y mujeres enfrentan diferentes vulnerabilidades debido a sus roles sociales diferenciados. Por ejemplo, muchas mujeres viven en condiciones de exclusión social. Esto se manifiesta en hechos tan sencillos como en su capacidad para correr y nadar o en limitaciones en su movilidad.
- Existen desigualdades de género en el acceso a recursos valiosos como tierra, crédito, insumos agrícolas, tecnología y servicios de extensión y formación que mejorarían su capacidad para adaptarse.



# GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO

## ADAPTACIÓN

X

- Las medidas de adaptación ponen de manifiesto la dimensión humana del cambio climático.
- El cambio climático afecta tanto a hombres como a mujeres, pero las desigualdades existentes determinan a quiénes impactan más los desastres.
- Hombres y mujeres tienen necesidades e intereses diferentes en cuanto a los esfuerzos de adaptación.
- Las mujeres son agentes importantes de cambio: sus conocimientos resultan esenciales para las medidas y políticas de adaptación.
- La participación plena de las mujeres es primordial si se quieren utilizar de manera efectiva sus conocimientos y experiencia.



## TRANSVERSALIZAR GÉNERO EN ADAPTACIÓN

### PASOS ESTABLECIDOS CMNUCC

X

- 1.** Analizar los efectos del cambio climático desde la perspectiva tanto masculina como femenina.
- 2.** Incorporar la perspectiva femenina en el diseño y ejecución de proyectos.
- 3.** Desarrollar y aplicar criterios e indicadores sensibles al género.
- 4.** Recopilar y presentar datos que incluyan estadísticas tanto de mujeres como de hombres.
- 5.** Capitalizar a partir de los talentos, tanto de las mujeres como de los hombres.

X

- 6.** Establecer metas para la participación de las mujeres en actividades.
- 7.** Asegurar que las mujeres tengan una representación de 50 % en todos los procesos de toma de decisiones.
- 8.** Establecer como prioridad la igualdad de la mujer, su acceso a la información, recursos económicos y educación.
- 9.** Centrarse en las diferencias de género en cuanto a capacidades para hacer frente a la adaptación al cambio climático y a la mitigación.
- 10.** Empezar un análisis de género de todos los rubros presupuestarios e instrumentos de financiamiento.



# CAMBIO CLIMÁTICO

## Adaptación: 7 principios de género

- 1.** Pensar en grande: la igualdad de género y los principios de reducción de riesgo deben guiar todos los aspectos de mitigación y respuesta a los desastres, así como de reconstrucción. La ventana de oportunidades se cierra pronto.
- 2.** Conocer los hechos: el análisis de género no es una opción sino un requerimiento para dirigir la ayuda y planificar una recuperación equitativa.
- 3.** Trabajar con mujeres en organizaciones de base: en las comunidades, las organizaciones de mujeres tienen información, conocimientos, experiencias, redes y recursos vitales para incrementar la resiliencia cuando se enfrentan a desastres.
- 4.** Trabajar y desarrollar las capacidades de grupos existentes de mujeres.
- 5.** Resistir los estereotipos: basar todas las iniciativas en el conocimiento de los contextos y diferencias específicos de cada cultura, de la situación económica, así como de diferencias políticas y por sexo, y no en generalizaciones falsas.
- 6.** Utilizar un enfoque de derechos humanos: las iniciativas democráticas y participativas ayudan más a mujeres y niñas. Tanto los hombres como las mujeres tienen derecho a las condiciones que necesitan para disfrutar de sus derechos humanos fundamentales, así como a simplemente sobrevivir.
- 7.** Respetar y fomentar las capacidades de las mujeres. Evitar sobrecargar a las mujeres.



Fuentes: UNFCCC, GCF, GEF, International Network on Gender & Sustainable Energy, UNDP, UN Women, NDC Partnership.





# GÉNERO EN CAMBIO CLIMÁTICO

## MITIGACIÓN: MENSAJES CLAVE



- Las mujeres **están prácticamente ausentes** en el diálogo internacional sobre mitigación.
- En cuanto **a fuentes de energía limpia y tecnología,** no se puede subestimar el papel de las mujeres, por cuanto son las principales responsables de asegurar el suministro y la seguridad energética de sus hogares.
- En el caso de la **captura, fijación o almacenamiento de carbono,** es importante destacar el papel de las mujeres en la silvicultura.
- El **consumo sostenible** es un aspecto muy sensible al género, ya que las mujeres toman la mayoría de las decisiones de consumo.





## GÉNERO EN CAMBIO CLIMÁTICO

### MITIGACIÓN: TRES CASOS

X

- ¿Qué peculiaridad tiene el papel de las mujeres en este contexto?
- ¿Cuáles son los beneficios potenciales de transversalizar consideraciones de género?
- ¿Cuáles son las barreras?
- ¿Qué se desaprovecharía si no se incluyeran las consideraciones de género?



# GÉNERO EN EL TRANSPORTE

X



El tema de tener en cuenta el género en el transporte es bastante reciente. Dado que las estadísticas no distinguen entre hombres y mujeres, resulta difícil comprender las diferencias en las razones de los viajes, su frecuencia, las distancias recorridas, los problemas relacionados con la movilidad para acceder a los servicios de salud, empleo, etc.



En la actualidad, muchos proyectos de países en desarrollo tienen como objetivo fomentar el acceso de las mujeres a los servicios y medios de transporte, y mejorar la participación de las mujeres en los empleos relacionados con el transporte.



El transporte es un área importante para la igualdad de género por varias razones. Los aspectos de género que deben considerarse en el contexto del transporte se pueden agrupar:



# GÉNERO EN EL TRANSPORTE

1.

Movilidad

2.

Seguridad vial

3.

Datos

4.

Elección modal y  
diseño de comunidades

5.

Política y planeación

6.

Seguridad del vehículo

7.

Igualdad de género y  
política de transporte

8.

Sensibilización y  
creación de capacidades



## SECTOR TRANSPORTE

### Retos en la integración del enfoque de género

X

1. Cómo se puede construir la capacidad para identificar la relevancia de la política de transporte para la igualdad de género?
2. ¿Cómo se puede crear un cambio cultural, dentro del sector del transporte, para que los indicadores sean una herramienta útil o generen un mejor desempeño en los organismos públicos del sector para desarrollar políticas?
3. ¿Cómo pueden auditarse los organismos públicos de este sector para garantizar el cumplimiento?
4. ¿Cómo se puede alentar el cambio en el sector privado que presta servicios públicos?
5. ¿Cómo nuestra interacción con las tecnologías de comunicación cambia los patrones de movilidad, la creación de conocimiento, las prácticas de empleo y la participación en las políticas y la toma de decisiones?



## SECTOR TRANSPORTE

### Preguntas clave para cada grupo de trabajo

X

1. ¿La estrategia del sector del transporte aborda cuestiones de género?
2. ¿Las políticas de transporte y los procedimientos de planificación tienen explícitamente en cuenta el género?
3. ¿Se identifican las brechas de género y las necesidades, capacidades, limitaciones y oportunidades específicas de género?
4. ¿Hay promoción de instalaciones de transporte seguro y modos de transporte?
5. ¿Se ha consultado o incluido a las partes interesadas de la sociedad civil de mujeres y hombres para los programas de transporte, en equipos que analizan políticas y estrategias o se los ha incluido en la toma de decisiones?
6. ¿La inversión en el sector del transporte aumenta el acceso a escuelas, mercados, salud, servicios financieros y otros servicios?

X

7. ¿Se está considerando la privatización del transporte y cuáles son las implicaciones para los precios y los factores de seguridad que podrían afectar negativamente a los sectores vulnerables de la sociedad?
8. ¿Existe un sistema para monitorear la implementación de los componentes de género de las políticas y estrategias del sector del transporte?
9. ¿Se reconoce un punto focal o unidad ministerial responsable de la promoción y la inclusión de género en políticas y proyectos?
10. ¿Existe un equilibrio de género en la fuerza laboral de los ministerios relacionados con el transporte? ¿Existe experiencia en género?
11. ¿Se identifican reformas de políticas con importantes impactos de género, por ejemplo, aumento de los gravámenes al combustible, aumento de los costos de transporte público, reducción de personal?



# GÉNERO EN ELABORACIÓN DE PROYECTOS



### 3. Línea de base cuenta **SIEMPRE** con info desagregada por sexo y otras variables (según necesidades)

- Info de la línea de base le permite caracterizar población y territorio (habitantes, oficios, jefatura de hogar, mercado laboral, pobreza, acceso a servicios básicos, pertenencia étnica)
- Roles de hombres y de mujeres al inicio y durante la implementación, promoción de la independencia económica de las mujeres



### 4. Marco de resultados: **actividades + indicadores + presupuesto**

- Talleres, grupos focales, espacios de concertación/toma de decisión: hacer visible el rol de mujeres y hombres
- Impulse la participación de las mujeres en estos espacios, y propicie darles voz
- Al formular actividades, evite reforzar estereotipos de género
- Asigne un rubro específico a las actividades planteadas para impulsar la igualdad entre mujeres y hombres
- Asigne un porcentaje del presupuesto de ese componente a cada una de las actividades en las que se plantea trabajar conjuntamente este tema

# GÉNERO EN ELABORACIÓN DE PROYECTOS



## 1. Identificación del problema

- Mujeres y hombres tienen necesidades y condiciones de vida diferentes, no generalice
- Ayúdese de preguntas orientadoras:

¿Cómo afecta a hombres/mujeres el problema que busca analizar el proyecto?  
¿Es el mismo para hombres/mujeres? Identificación de actores/socios.  
¿Existen diferencias en limitaciones/capacidades para superar el problema?

- Incluya a instituciones, ONGs, actores que promueven la igualdad de género en las zonas de intervención del proyecto



## 2. Género en la justificación, contexto y antecedentes del documento

- Documente la situación con cifras desagregadas por sexo (ej. víctimas del conflicto, propiedad de la tierra, habitantes)
- Incorpore visión, expectativas y obstáculos de hombres y mujeres en la construcción de la propuesta (consulta con población y socios)
- Visibilice las necesidades de mujeres y hombres