



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



SEMINARIO WEB

Género en desarrollo
industrial sostenible



Supported by:
 Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety
based on a decision of the German Bundestag



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



CONOZCÁMONOS

Presentémonos brevemente

?

X

☑ Nombre y responsabilidades

☑ ¿Cuenta con conocimientos sobre género?

☑ ¿Qué expectativas tiene sobre esta sesión?

EXPRESIONES DE GÉNERO

En la vida cotidiana,
¿cómo vivenciamos el género?

X

**¿Qué asociaciones de género
existen en nuestra cotidianidad?**



¿QUÉ ES GÉNERO?



GÉNERO: CONCEPTOS BÁSICOS

- Igualdad de género, equidad de género y paridad de género
- Género como construcción social
- Género como categoría de análisis

✓ Sexo

✓ Identidad de género

✓ Orientación sexual

✓ Estereotipos de género

✓ Roles de género

✓ Nuevas masculinidades

✓ Empoderamiento

X

OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE



02

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO



03

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

5.3 Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina

5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen

5.a Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles

 Fuente: United Nations Sustainable Development Objectives

01

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

- A escala mundial, 750 millones de mujeres y niñas se casaron antes de los 18 años y al menos 200 millones de mujeres y niñas en 30 países se sometieron a la mutilación genital femenina (MGF).
- En 18 países, los esposos pueden impedir legalmente que sus esposas trabajen; en 39 países, las hijas y los hijos no tienen los mismos derechos de herencia, y en 49 países no existen leyes que protejan a las mujeres de la violencia doméstica.
- Una de cada cinco mujeres y niñas, incluido el 19 % de las mujeres y las niñas de 15 a 49 años, han sufrido violencia física y, o, sexual por parte de una pareja íntima, durante los últimos 12 meses. Sin embargo, en 49 países no existen leyes que protejan específicamente a las mujeres contra tal violencia.
- Si bien en cierto que las mujeres han logrado importantes avances en la toma de cargos políticos en todo el mundo, su representación en los parlamentos nacionales de 23,7 % aún está lejos de la paridad.
- Solo el 52 % de las mujeres casadas o en una unión toman libremente sus propias decisiones sobre relaciones sexuales, uso de anticonceptivos y atención médica.
- A escala mundial, las mujeres que poseen tierras agrícolas son solo el 13 %.
- Más de 100 países han tomado medidas para hacer seguimiento de las asignaciones presupuestarias para la igualdad de género.
- Las mujeres en el norte de África acceden a menos de uno de cada cinco empleos remunerados en el sector no agrícola. La proporción de mujeres en empleos remunerados fuera del sector agrícola ha aumentado del 35 % en 1990 al 41 % en 2015.
- En 46 países, las mujeres ahora ocupan más del 30 % de los escaños en el parlamento nacional en al menos una cámara.
- En Asia Meridional, el riesgo de una niña de casarse en la infancia ha disminuido en más del 40 % desde 2000.
- Las tasas de niñas entre 15 y 19 años sometidas a mutilación genital femenina en los 30 países donde se concentra la práctica, han bajado de 1 en 2 niñas en 2000 a 1 en 3 niñas para 2017.



Fuente: United Nations Sustainable Development Objectives



IGUALDAD DE GÉNERO



Principio que reconoce a hombres y mujeres como iguales ante la Ley, lo cual debe traducirse en igualdad real o material: igualdad de derechos y oportunidades en todos los ámbitos de la vida

**La igualdad de género está en el centro
mismo de los derechos humanos**

En materia de protección de derechos de las mujeres, Colombia ha ratificado 14 tratados o convenios bilaterales:

11 suscritos en el marco de la Organización de las Naciones Unidas

ONU

3 suscritos en el marco de la Organización de Estados Americanos

OEA



Fuentes: ONU Mujeres, OSAGI Gender Mainstreaming - Concepts and definitions; Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (2010), Recomendación General N° 28 relativa a las obligaciones básicas de los Estados Partes de conformidad con el artículo 2 de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer



CONCEPTOS BÁSICOS

Género como construcción social

Género se refiere a **roles, comportamientos, actividades y atributos** que una **sociedad determinada**, en una **época determinada**, considera **apropiados** para hombres y mujeres

El género se refiere **tanto a hombres como a mujeres** y a las **relaciones a menudo desiguales** que existen entre ambos

En la práctica, **los debates de género se centran en las mujeres**, porque como grupo han sido **más afectadas por las desigualdades de género**

Sin embargo



Tanto los hombres como las mujeres desempeñan un papel importante en el camino hacia la plena igualdad, por lo cual la perspectiva de género no equivale a la perspectiva de las mujeres.

01

CONCEPTOS BÁSICOS



Enfoque que permite analizar las **relaciones de poder** **visibilizando las discriminaciones y desigualdades entre mujeres y hombres en contextos específicos.**

Busca su transformación para construir relaciones más equitativas, justas y democráticas.

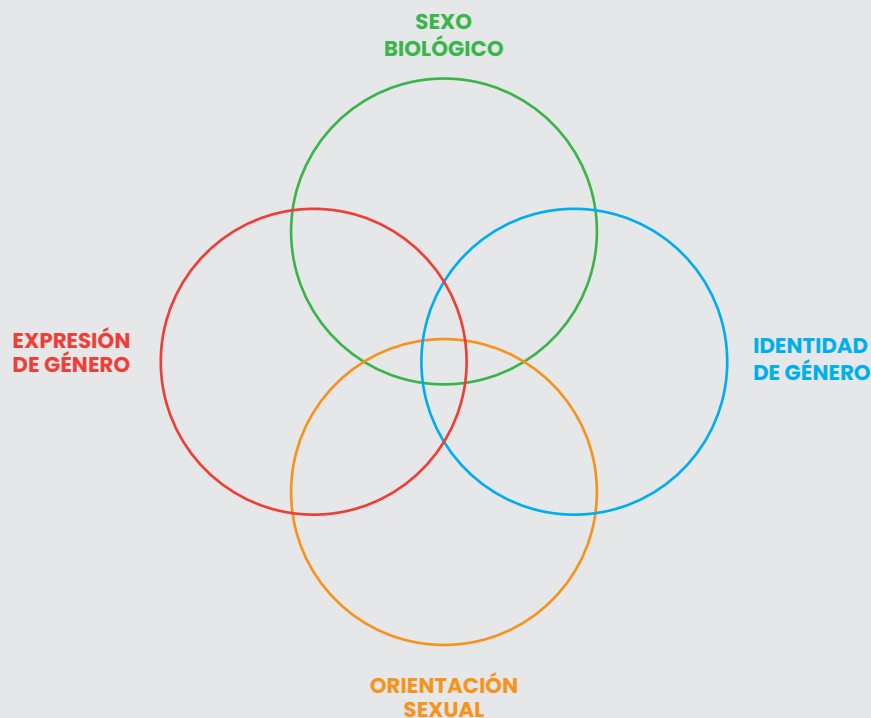
El enfoque considera las diferentes **oportunidades** que tienen los hombres y las mujeres, las **interrelaciones** existentes entre ellos y los **distintos papeles que socialmente les son establecidos.**

X



02

CONCEPTOS BÁSICOS



Sexo biológico. Características físicas y biológicas que evidencian una distinción anatómica (hembra, macho, intersexual). Órganos medibles objetivamente, hormonas y cromosomas.

Hembra: vagina, ovarios, cromosomas XX.

Macho: pene, testículos, cromosomas XY.

Intersexual: combinación de ambos.

Identidad de género. Percepción subjetiva que un individuo tiene sobre sí mismo, en cuanto a sentirse hombre, mujer, trans, no binario, queer, entre otras.

Expresión de género. Es la forma como manifestamos nuestro género mediante comportamiento y apariencia. La expresión de género puede ser masculina, femenina, andrógina u otra.

Orientación sexual. Atracción física, espiritual y emocional que una persona puede sentir por otras de diferente sexo, del mismo o de ambos (heterosexual, homosexual, bisexual)



Fuentes: UN Women; United Nations Free and Equal, UNFE

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Son generalizaciones simplistas/reduccionistas de los atributos de género, las diferencias y los roles de las mujeres y los hombres



Las características estereotipadas sobre los hombres los describen como **competitivos, codiciosos, autónomos, independientes, beligerantes, interesados en los bienes privados.**



Los estereotipos paralelos sobre las mujeres las representan como **cooperadoras, acogedoras, atentas, comunicativas, pasivas, dependientes, orientadas al grupo, interesadas en los bienes públicos.**



Con frecuencia, **los estereotipos se usan para justificar la discriminación de género** más ampliamente y pueden reflejarse y reforzarse con las teorías tradicionales y las modernas, las leyes y las prácticas institucionales.



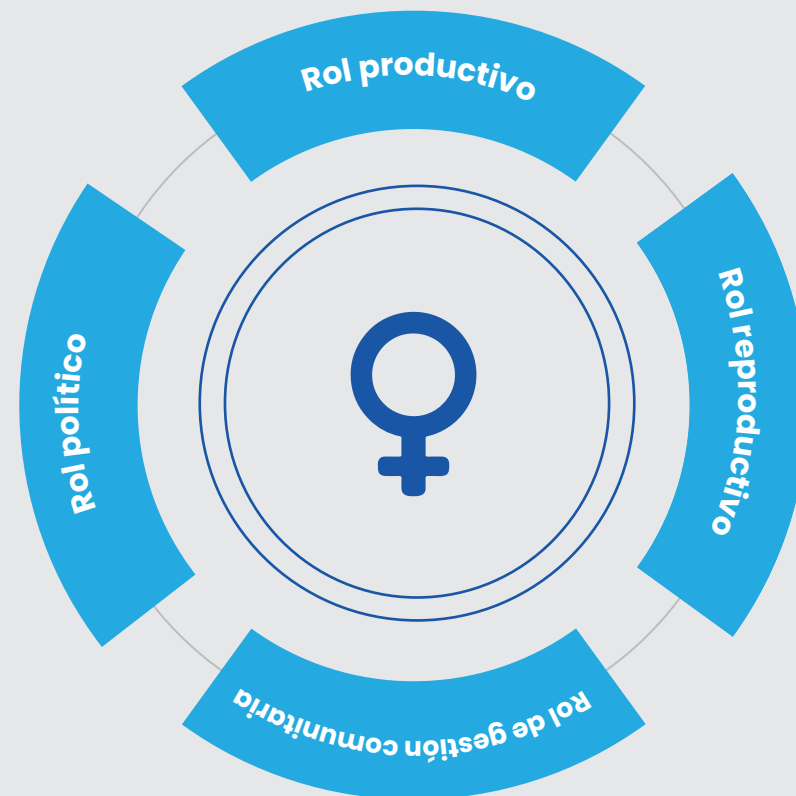
Los mensajes que refuerzan los estereotipos de género y la idea de que las mujeres son inferiores vienen en una variedad de "envases" —desde canciones y anuncios publicitarios, hasta proverbios tradicionales.

ROL TRIPLE DE LA MUJER

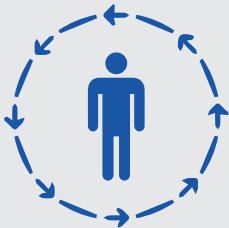
x

Se refiere a distintas actitudes, conductas, tareas o responsabilidades asignadas socialmente a los

hombres, mujeres, niños y niñas.



NUEVAS MASCULINIDADES



X

- 1 Nombra imaginarios y prácticas masculinas **emergentes** contemporáneas
- 2 Asociadas generalmente a **condiciones generacionales juveniles**, aunque no exclusivamente
- 3 Pasan por **comportamientos y actitudes modernas** en las que las estéticas son más flexibles
- 4 Relaciones con los cuerpos **relativamente más cercanas**
- 5 Expresividad afectiva y **emocional más abierta**
- 6 **Mayores cercanías** a la crianza y a prácticas de cuidado personal y de los demás



EMPODERAMIENTO



"El concepto de empoderamiento **está relacionado con la igualdad de género, pero se diferencia de él.** El núcleo del empoderamiento reside en la **capacidad de una mujer para controlar su propio destino.**

Esto implica que para ser empoderadas, las mujeres **no solo deben tener capacidades iguales** (como educación y salud) **y acceso igualitario a recursos y oportunidades** (como la tierra y el empleo), sino que **también deben tener la agencia para usar esos derechos, capacidades, recursos y oportunidades para tomar decisiones y decisiones estratégicas** (como se brinda a través de oportunidades de liderazgo y participación en instituciones políticas). Y para que puedan ejercer la agencia, **deben vivir sin temor a la coerción y la violencia.**"



Fuente: C. Grown, G. Rao Gupta y A. Kes. 2005. Tomando Acción: Alcanzando la Igualdad de Género y Empoderando a las Mujeres. Londres.

Equipo de Tareas del Proyecto del Milenio de las Naciones Unidas sobre Educación e Igualdad de Género y Earthscan.





**GÉNERO Y
CAMBIO CLIMÁTICO**



IGUALDAD DE GÉNERO

- ✓ **Igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades** de mujeres, hombres y niñas y niños.
- ✓ **No significa que las mujeres y los hombres lleguen a ser iguales**, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades de las mujeres y los hombres no dependerán de si nacen varones o mujeres.
- ✓ **Implica que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades** tanto de las mujeres como de los hombres, reconociendo la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y hombres
- ✓ **No es una cuestión de mujeres**, sino que debe preocupar y comprometer plenamente tanto a los hombres como a las mujeres.
- ✓ Se considera tanto una cuestión de **derechos humanos como una condición previa e indicador de un desarrollo sostenible** centrado en las personas.

 Fuente: ONU Mujeres, 2020

INTEGRACIÓN DE ENFOQUE DE GÉNERO



X

Es un proceso

de evaluación de las implicaciones que tiene para mujeres y para hombres cualquier acción, política o programa planificado.



X

Es una estrategia

para hacer que las preocupaciones, necesidades, roles y habilidades de las mujeres y los hombres formen parte integral del diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de políticas, iniciativas y programas.



X

Es asegurar

que mujeres y hombres tengan igual oportunidad de beneficiarse de los procesos de desarrollo o que, al menos, no se perpetúe ni exacerbe la desigualdad.



Adaptado de: ECOSOC, 1997. Annual report

CATEGORIZACIÓN DE GÉNERO DEL PROYECTO

Desarrollo industrial

Los proyectos abordan las necesidades y vulnerabilidades específicas de las mujeres y los hombres y utilizan sus capacidades y habilidades de diferentes maneras y en diversos grados

Algunos proyectos tienen dimensiones de género claras y directas

Otros afectan las relaciones y cuestiones de género de manera indirecta o solo en grado muy limitado

Pertinencia en materia de género del proyecto

- + Orientados al género
- + Con dimensiones de género significativas
- + Con dimensiones de género limitadas
- + Con dimensiones de género mínimas

PROYECTOS

ORIENTADOS A GÉNERO

Definición

Proyectos que tienen como objetivo principal la igualdad entre los géneros y, o, el empoderamiento de la mujer

Proyectos que abordan explícitamente las cuestiones de género que se han identificado mediante un análisis de género

Así, los proyectos de esta categoría:

- a) Se dirigen a mujeres u hombres que tienen necesidades especiales, están en situación de desventaja o sufren discriminación
- b) Enfocan todas las actividades en la creación de servicios/capacidades específicos para cada género o de relaciones más equitativas entre mujeres y hombres (por ejemplo, se medirá por el grado de acceso a los medios de producción y a los puestos de dirección en una industria específica)

Requerimientos del proyecto

- Análisis de género
- Asegurar que el objetivo y los resultados clave del proyecto aborden una o más cuestiones de género claramente definidas
- Diseñar productos y actividades centrados en el género para abordar las cuestiones de género identificadas
- Formular objetivos, indicadores y una base de referencia que tengan en cuenta el género para supervisar y evaluar los resultados en materia de igualdad entre los géneros
- Consultar y, o, hacer participar a grupos, asociaciones o interesados centrados en la mujer o el género en todas las fases del ciclo del proyecto
- Asegurar que las disposiciones de gestión y ejecución de los proyectos (es decir, la composición del personal del proyecto y del comité del proyecto) sean equilibradas en cuanto al género
- Asegurarse de que el personal clave del proyecto tenga conocimientos especializados en materia de género y que todo el personal del proyecto esté sensibilizado al respecto

PROYECTOS ORIENTADOS A GÉNERO SIGNIFICATIVAS

Dimensiones de género significativas

Definición

- Análisis de género
- Igualdad de género y, o, el empoderamiento de la mujer como resultado clave de un área temática
- El 50 % de productos: actividades para la igualdad de género y, o, el empoderamiento de la mujer
- Diseñar e incluir productos y actividades para abordar las cuestiones de género identificadas
- Formular objetivos, indicadores y una base de referencia que tengan en cuenta las cuestiones de género para supervisar los resultados en materia de igualdad de género
- Asignar recursos financieros suficientes para las actividades propuestas en materia de género
- Asegurar que mujeres y hombres puedan aportar a las actividades del proyecto, acceder y participar en ellas (el objetivo es que al menos el 40 % de cualquier sexo esté representado)
- Consultar o hacer participar a grupos, asociaciones o interesados centrados en la mujer/el género
- Asegurar que las disposiciones de gestión y ejecución de los proyectos (es decir, la composición del personal del proyecto y del comité del proyecto) sean equilibradas en cuanto al género
- Asegurarse de que el personal clave del proyecto tenga conocimientos especializados en materia de género y de que todo el personal esté sensibilizado en cuanto a género



Fuente: UNIDO (2015). Traducción y adaptación propias



PROYECTOS CON DIMENSIONES DE GÉNERO LIMITADAS

Dimensiones de género limitadas

Definición

Contribuyen a la igualdad de género y, o, al empoderamiento de la mujer de manera limitada.

Poseen solo unas pocas dimensiones de género y los puntos de entrada para las actividades de incorporación de la perspectiva de género o la acción afirmativa son poco frecuentes

 Fuente: UNIDO (2015). Traducción y adaptación propias

Requerimientos del proyecto

X

- Identificar la(s) cuestión(es) de género, ya sea en una evaluación de impacto ambiental y social o mediante un análisis de género
- 20 % de los productos tienen actividades que promueven la igualdad entre los géneros y, o, el empoderamiento de la mujer, incluidos indicadores que tengan en cuenta el género y el presupuesto correspondiente, o que por lo menos un indicador de cada producto del proyecto se refiera al género de alguna manera
- Diseñar e incluir productos y actividades para abordar la(s) cuestión(es) de género identificada(s)
- Formular objetivos, indicadores y una base de referencia sensibles a género
- Asignar recursos financieros suficientes para los componentes de género del proyecto
- Asegurar que mujeres y hombres puedan aportar a las actividades del proyecto, acceder y participar en ellas (el objetivo es que al menos el 40 % de cualquier sexo esté representado)
- Consultar o hacer participar a grupos, asociaciones o interesados centrados en la mujer/el género
- Asegurar que las disposiciones de gestión y ejecución de los proyectos (es decir, la composición del personal del proyecto y del comité del proyecto) sean equilibradas en cuanto al género
- Asegurarse de que el personal clave del proyecto tenga conocimientos especializados en materia de género y de que el personal del proyecto esté sensibilizado al respecto

PROYECTOS CON DIMENSIONES DE GÉNERO MÍNIMAS

Dimensiones de género mínimas

Definición

No tienen un potencial visible para contribuir a la igualdad de género y, o, al empoderamiento de la mujer

No se espera que las mujeres y los hombres se vean afectados de manera diferente por el proyecto (en cuanto a sus derechos, necesidades, funciones, oportunidades, etc.)

Apenas hay puntos de entrada para las actividades de incorporación de la perspectiva de género y, o, la acción afirmativa

Requerimientos del proyecto

- Incluya una descripción de las razones por las que no se espera que el proyecto contribuya notablemente a la igualdad de género y, o, al empoderamiento de la mujer. Por ejemplo, el proyecto no tiene contacto directo con las comunidades o el proyecto no afecta directamente ni determina la utilización de los recursos, bienes o servicios a los que tienen acceso las mujeres y los hombres
- Asegurar que las disposiciones de gestión y ejecución de los proyectos respeten los principios de la igualdad de género y la igualdad de oportunidades (es decir, que la composición del personal de los proyectos y de los comités de proyectos esté equilibrada en cuanto al género)
- Asegurar que tanto mujeres como hombres puedan aportar insumos, acceder y participar en las actividades del proyecto dentro de su limitado alcance



Fuente: UNIDO (2015). Traducción y adaptación propias

X



EJEMPLOS: PROTOCOLO MONTREAL

Enfoque de Género en el ciclo del proyecto

CATEGORÍA

Transferencia de tecnologías

productos/actividades

Apoyar la aplicación de tecnologías de cero SAO y bajo PCG en la industria para reducir el consumo de SAO
Proyectos de readaptación y demostración de nuevas tecnologías implementados Planes de Recuperación y Reciclaje de la Refrigeración (RRR) mejorados

Posibles actividades

- ✓ Pedir a las empresas que proporcionen información sobre las calificaciones de sus empleados de ambos sexos para generar datos de referencia/visión general de la situación (por ejemplo, el nivel de educación formal, la capacitación adicional a la que han asistido, el puesto actual)
- ✓ Hacer que el género sea parte integral de cualquier capacitación que se imparta (por ejemplo, mediante sesiones dedicadas al género, la presentación de datos desglosados por sexo)
- ✓ Incorporar el género en el material de capacitación e información/cooperar con el especialista en cuestiones de género para incluir consideraciones de género en el material de capacitación e información (por ejemplo, mediante la inclusión de secciones dedicadas al género, datos desglosados por sexo, información sobre los efectos diferenciados por género, ilustraciones de mujeres y hombres)

Ejemplo:

Marco lógico

Categoría:

Desarrollo y transferencia de tecnologías



Adaptado de ONUDI, 2015

EJEMPLOS: PROTOCOLO MONTREAL

Enfoque de Género en el ciclo del proyecto

Indicadores

- ✓ Acceso a los archivos/base de datos del personal con información sobre la calificación de los empleados y las empleadas (s/n)
- ✓ Porcentaje de tiempo dedicado al género durante la capacitación
- ✓ Especialista en cuestiones de género que participa en la preparación de material de capacitación e información (s/n)
- ✓ El material de formación/información es sensible al género (s/n)

Productos

- ✓ El proyecto tiene documentada y accesible la información sobre los empleados de ambos sexos, incluido su nivel de conocimientos especializados
- ✓ Los programas y planes de capacitación se ajustan y abarcan cuestiones de género específicas del sector. Las políticas reconocen a las mujeres y los hombres como usuarios clave de los servicios energéticos y les permiten beneficiarse por igual del acceso a los servicios energéticos modernos y a las tecnologías de eficiencia energética
- ✓ Se prepara y difunde material de capacitación e información que tenga en cuenta las cuestiones de género

Resultados

- ✓ El personal del proyecto tiene una mejor visión general de la paridad entre los géneros en las empresas y del nivel de educación/capacitación de los trabajadores y trabajadoras
- ✓ Un mayor número de trabajadores de ambos sexos están sensibilizados con respecto al género y son más conscientes de las cuestiones de género específicas del sector

Ejemplo:
Marco lógico

Categoría:
Desarrollo y
transferencia de tecnologías

 Adaptado de ONUDI, 2015