



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



SESIÓN DE INICIO

Género y cambio climático





Agenda

Hora	Actividad	Detalles
8:00 a. m. 8:15 a. m.	Registro	
8:15 a. m. 8:25 a. m.	Instalación y contexto de la capacitación	
8:25 a. m. 9:00 a. m.	Sensibilización, conocimientos previos e introducción temática	Invitación a la reflexión grupal y socialización preconceptos de género a partir de preguntas orientadoras
9:00 a. m. 10:00 a. m.	Conceptos básicos de género	<p>Definición de conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Género como construcción social •Género como categoría de análisis •Igualdad de género <ul style="list-style-type: none"> -Sexo biológico -Identidad de género -Orientación sexual -Estereotipos de género -Roles de género -Nuevas masculinidades -Empoderamiento
10:00 a. m. 10:15 a. m.	Receso	Refrigerio
10:15 a. m. 11:00 a. m.	Invitadas especiales: ingenieras solares	Ingenieras solares del Barefoot College de la India
11:00 a. m. 12:15 p. m.	Género y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes clave • Género: afectación, adaptación y mitigación • Trabajo de casos
12:15 p. m. 12:30 p. m.	Reflexiones finales y cierre de sesión	



OBJETIVOS SESIÓN DE INICIO

+

QUÉ ES GÉNERO?

+

PORQUÉ ES NECESARIO?

+

**GÉNERO, CAMBIO CLIMÁTICO
Y TRANSPORTE?**





CONOZCÁMONOS

Presentémonos brevemente

- ✓ **Nombre y responsabilidades**
- ✓ **¿Cuenta con conocimientos sobre género?**
- ✓ **¿Qué espera de sesión?**
- ✓ **Un dato personal. Algo que “hable de mí”
(Un hobby, una pasión, un sueño, etc.)**

X

Acertijo de género

?

¿CÓMO VEMOS EN NUESTRA VIDA COTIDIANA

LAS ASOCIACIONES DE GÉNERO?

Este es solo un ejemplo...



GÉNERO: CONCEPTOS BÁSICOS

- Igualdad de género, equidad de género y paridad de género
- Género como construcción social
- Género como categoría de análisis

✓ Sexo

✓ Identidad de género

✓ Orientación sexual

✓ Estereotipos de género

✓ Roles de género

✓ Nuevas masculinidades

✓ Empoderamiento

X



IGUALDAD DE GÉNERO



Principio que reconoce a hombres y mujeres como iguales ante la Ley, lo cual debe traducirse en igualdad real o material: igualdad de derechos y oportunidades en todos los ámbitos de la vida

La igualdad de género está en el centro mismo de los derechos humanos

En materia de protección de derechos de las mujeres, Colombia ha ratificado 14 tratados o convenios bilaterales:

11 suscritos en el marco de la Organización de las Naciones Unidas

ONU

3 suscritos en el marco de la Organización de Estados Americanos

OEA



Fuentes: ONU Mujeres, OSAGI Gender Mainstreaming - Concepts and definitions; Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (2010), Recomendación General N° 28 relativa a las obligaciones básicas de los Estados Partes de conformidad con el artículo 2 de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer



CONCEPTOS BÁSICOS

Género como construcción social

Género se refiere a **roles, comportamientos, actividades y atributos** que una **sociedad determinada**, en una **época determinada**, considera **apropiados** para hombres y mujeres

El género se refiere **tanto a hombres como a mujeres** y a las **relaciones a menudo desiguales** que existen entre ambos

En la práctica, **los debates de género se centran en las mujeres**, porque como grupo han sido **más afectadas por las desigualdades de género**

Sin embargo



Tanto los hombres como las mujeres desempeñan un papel importante en el camino hacia la plena igualdad, por lo cual la perspectiva de género no equivale a la perspectiva de las mujeres.



CONCEPTOS BÁSICOS

Género como categoría de análisis

X



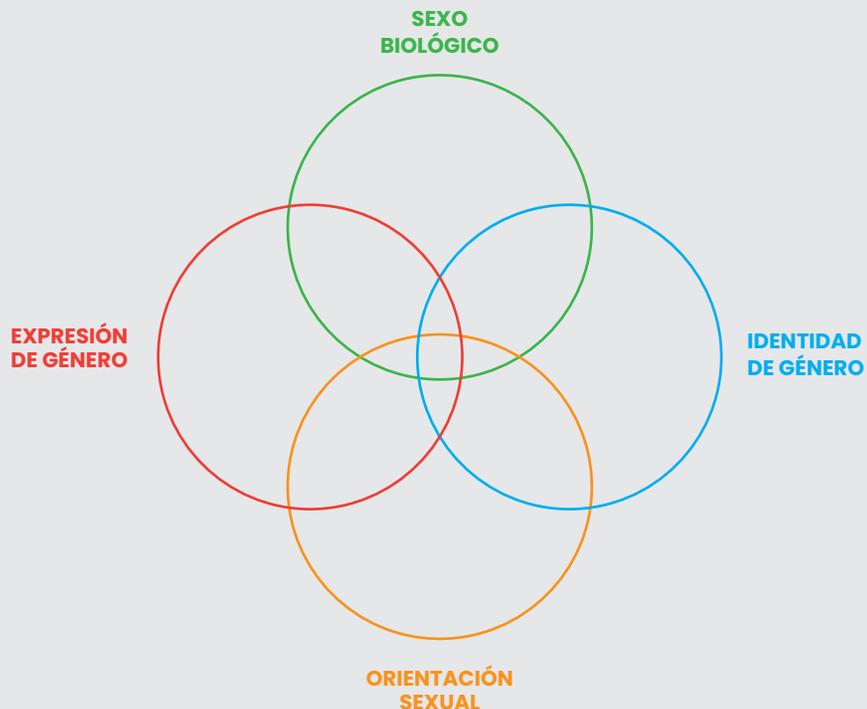
Enfoque que permite analizar las **relaciones de poder visibilizando las discriminaciones y desigualdades entre mujeres y hombres en contextos específicos.**

Busca su transformación para construir relaciones más equitativas, justas y democráticas.

El enfoque considera las diferentes **oportunidades** que tienen los hombres y las mujeres, las **interrelaciones** existentes entre ellos y los **distintos papeles que socialmente les son establecidos.**



CONCEPTOS MÍNIMOS



Sexo biológico. Características físicas y biológicas que evidencian una distinción anatómica (hembra, macho, intersexual). Órganos medibles objetivamente, hormonas y cromosomas.

Hembra: vagina, ovarios, cromosomas XX.

Macho: pene, testículos, cromosomas XY.

Intersexual: combinación de ambos.

Identidad de género. Percepción subjetiva que un individuo tiene sobre sí mismo, en cuanto a sentirse hombre, mujer, trans, no binario, queer, entre otras.

Expresión de género. Es la forma como manifestamos nuestro género mediante comportamiento y apariencia. La expresión de género puede ser masculina, femenina, andrógina u otra.

Orientación sexual. Atracción física, espiritual y emocional que una persona puede sentir por otras de diferente sexo, del mismo o de ambos (heterosexual, homosexual, bisexual)



Fuentes: UN Women; United Nations Free and Equal, UNFE

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Son generalizaciones simplistas de los atributos de género, las diferencias y los roles de las mujeres y los hombres.



Las características estereotipificadas sobre los hombres los describen como competitivos, codiciosos, autónomos, independientes, beligerantes, interesados en los bienes privados.



Los estereotipos paralelos sobre las mujeres las representan como cooperadoras, acogedoras, atentas, comunicativas, pasivas, dependientes, orientadas al grupo, interesadas en los bienes públicos.



Con frecuencia los estereotipos se usan para justificar la discriminación de género más ampliamente y pueden reflejarse y reforzarse con las teorías tradicionales y las modernas, las leyes y las prácticas institucionales.



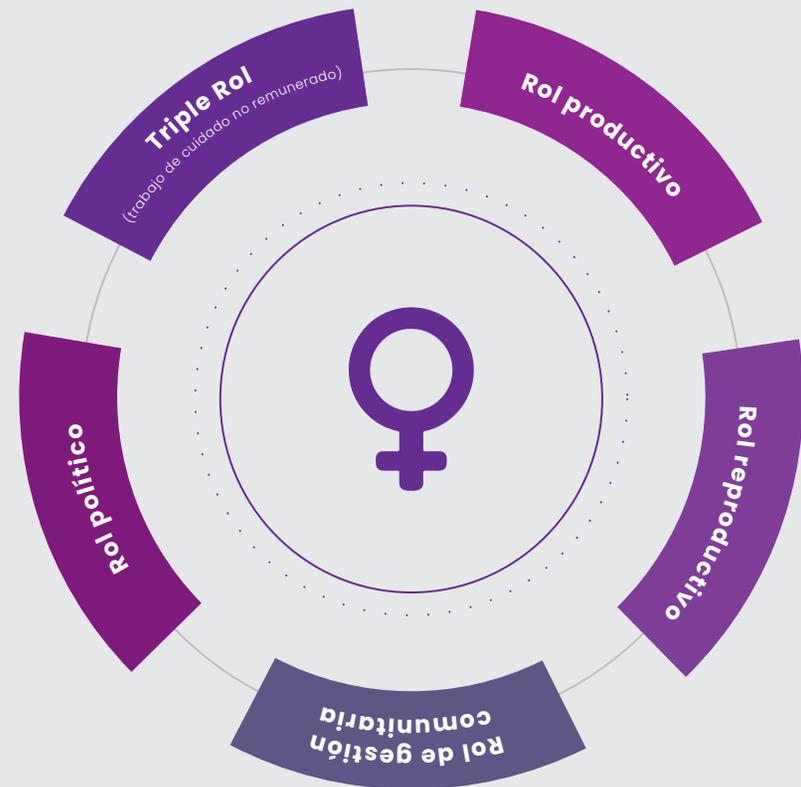
Los mensajes que refuerzan los estereotipos de género y la idea que las mujeres son inferiores vienen en una variedad de "envases" —desde canciones y anuncios publicitarios hasta proverbios tradicionales.

ROL TRIPLE DE LA MUJER

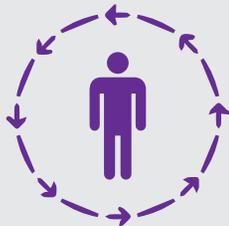
X

Se refiere a distintas actitudes, conductas, tareas o responsabilidades asignadas socialmente a los

hombres, mujeres, niños y niñas.



NUEVAS MASCULINIDADES



X

- 1** Nombra imaginarios y prácticas masculinas **emergentes** contemporáneas
- 2** Asociadas generalmente a **condiciones generacionales juveniles**, aunque no exclusivamente
- 3** Pasan por **comportamientos y actitudes modernas** en las que las estéticas son más flexibles
- 4** Relaciones con los cuerpos **relativamente más cercanas**
- 5** Expresividad afectiva y **emocional más abierta**
- 6** **Mayores cercanías** a la crianza y a prácticas de cuidado personal y de los demás



EMPODERAMIENTO



“El concepto de empoderamiento **está relacionado con la igualdad de género, pero se diferencia de él.** El núcleo del empoderamiento reside en la **capacidad de una mujer para controlar su propio destino.**”

Esto implica que para ser empoderadas, las mujeres **no solo deben tener capacidades iguales** (como educación y salud) **y acceso igualitario a recursos y oportunidades** (como la tierra y el empleo), sino que **también deben tener la agencia para usar esos derechos, capacidades, recursos y oportunidades para tomar decisiones y decisiones estratégicas** (como se brinda a través de oportunidades de liderazgo y participación en instituciones políticas). Y para que puedan ejercer la agencia, **deben vivir sin temor a la coerción y la violencia.**”



Fuente: C. Grown, G. Rao Gupta y A. Kes. 2005. Tomando Acción: Alcanzando la Igualdad de Género y Empoderando a las Mujeres. Londres.

Equipo de Tareas del Proyecto del Milenio de las Naciones Unidas sobre Educación e Igualdad de Género y Earthscan.





**GÉNERO Y
CAMBIO CLIMÁTICO**



GÉNERO EN CAMBIO CLIMÁTICO

MENSAJES CLAVE CMNUCC



Igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres, hombres y niñas y niños.



No significa que las mujeres y los hombres lleguen a ser iguales, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades de las mujeres y los hombres no dependerán de si nacen varones o mujeres.



Implica que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociendo la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y hombres



No es una cuestión de mujeres, sino que debe preocupar y comprometer plenamente tanto a los hombres como a las mujeres.



Se considera tanto una cuestión de **derechos humanos como una condición previa e indicador de un desarrollo sostenible** centrado en las personas.



Fuente: ONU Mujeres, 2020



GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO

BUR 2

*“Hacer visible el impacto diferenciado que el cambio climático tiene entre mujeres y hombres es un elemento central para la incorporación del enfoque de género en las acciones de mitigación y adaptación”
(BUR 2, 2018)*

- ✓ **Cada territorio es diferente** y, por tal motivo, las **necesidades, impactos y acciones para cerrar brechas de género** dependen de las variaciones y contextos territoriales.
- ✓ **El cambio climático tiende a aumentar las desigualdades de género existentes**, haciendo que los impactos negativos sean mayores para las mujeres.
- ✓ **Las mujeres no solo son víctimas, son agentes de cambio**

**Necesidades, roles y habilidades específicas de mujeres
y hombres en la gestión del cambio climático**



GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO

AFECTACIÓN



Factores que influyen en el riesgo para las mujeres en los desastres y en una mayor vulnerabilidad de las mujeres pobres

- Las mujeres no son vulnerables porque “por naturaleza sean más débiles”.
- Hombres y mujeres enfrentan diferentes vulnerabilidades debido a sus roles sociales diferenciados. Por ejemplo, muchas mujeres viven en condiciones de exclusión social. Esto se manifiesta en hechos tan sencillos como en su capacidad para correr y nadar o en limitaciones en su movilidad.
- Existen desigualdades de género en el acceso a recursos valiosos como tierra, crédito, insumos agrícolas, tecnología y servicios de extensión y formación que mejorarían su capacidad para adaptarse.





GÉNERO Y CAMBIO CLIMÁTICO

ADAPTACIÓN



- Las medidas de adaptación ponen de manifiesto la dimensión humana del cambio climático.
- El cambio climático afecta tanto a hombres como a mujeres, pero las desigualdades existentes determinan a quiénes impactan más los desastres.
- Hombres y mujeres tienen necesidades e intereses diferentes en cuanto a los esfuerzos de adaptación.
- Las mujeres son agentes importantes de cambio: sus conocimientos resultan esenciales para las medidas y políticas de adaptación.
- La participación plena de las mujeres es primordial si se quieren utilizar de manera efectiva sus conocimientos y experiencia.



TRANSVERSALIZAR GÉNERO EN ADAPTACIÓN

PASOS ESTABLECIDOS CMNUCC

X

1. Analizar los efectos del cambio climático desde la perspectiva tanto masculina como femenina.
2. Incorporar la perspectiva femenina en el diseño y ejecución de proyectos.
3. Desarrollar y aplicar criterios e indicadores sensibles al género.
4. Recopilar y presentar datos que incluyan estadísticas tanto de mujeres como de hombres.
5. Capitalizar a partir de los talentos, tanto de las mujeres como de los hombres.

X

6. Establecer metas para la participación de las mujeres en actividades.
7. Asegurar que las mujeres tengan una representación de 50 % en todos los procesos de toma de decisiones.
8. Establecer como prioridad la igualdad de la mujer, su acceso a la información, recursos económicos y educación.
9. Centrarse en las diferencias de género en cuanto a capacidades para hacer frente a la adaptación al cambio climático y a la mitigación.
10. Empezar un análisis de género de todos los rubros presupuestarios e instrumentos de financiamiento.



CAMBIO CLIMÁTICO

SECTOR ENERGÉTICO



- 60 % de las emisiones totales de gases de efecto invernadero en el mundo.
- El consumo de energía aumenta en todo el mundo, principalmente debido a las economías de rápido crecimiento en países como China, Brasil e India.
- Más de 2 mil millones de personas en los países en desarrollo carecen de acceso a la infraestructura energética moderna, especialmente en las zonas rurales.
- Los países industrializados, principales responsables de las emisiones, deben reducir significativamente su consumo de energía.
- Los países en desarrollo deben seguir un camino de desarrollo bajo en carbono en la medida de lo posible.
- Tecnologías más eficientes y un mayor uso de energía renovable pueden contribuir a la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Cambios en los patrones de consumo y estilo de vida en los países industrializados.



Fuentes: UNFCCC, GCF, GEF, International Network on Gender & Sustainable Energy, UNDP, UN Women, NDC Partnership.



CAMBIO CLIMÁTICO

ENERGÍA Y GÉNERO

- Diferencias en la **producción, uso y acceso a la energía**, así como en la participación en la **planificación** y la toma de **decisiones** relacionadas con la energía.



Unión Europea: 20 % de empleadas en la industria energética. La mayoría trabaja en campos no técnicos, como la administración y las relaciones públicas.



La participación de las mujeres en puestos de toma de decisiones en el sector energético es mucho menor, debido al campo técnico de trabajo, así como a la esfera del poder económico. Ausencia de mujeres en la planificación energética, menor probabilidad de que se tengan en cuenta sus intereses y necesidades.

- **Responsabilidades diferenciadas por género.** Diferentes necesidades de energía y actitudes hacia la **producción de energía**. Ej.: energía nuclear y energía renovable.
- En las zonas rurales, la falta de **acceso a la energía** afecta principalmente a las mujeres en su papel de gerentes del hogar porque, generalmente, son responsables de proporcionar energía para el hogar.



Fuentes: UNFCCC, GCF, GEF, International Network on Gender & Sustainable Energy, UNDP, UN Women, NDC Partnership.





CAMBIO CLIMÁTICO

ENERGÍA Y GÉNERO

- Sin acceso a combustibles convenientes y asequibles, las mujeres gastan grandes cantidades de tiempo y energía física para obtener combustibles tradicionales (como madera, carbón, estiércol y desechos agrícolas) para calentar agua y cocinar.
- La contaminación del aire interior por quema de biomasa para la energía afecta la salud de las mujeres en los países en desarrollo. A escala mundial, más de 4,3 millones de muertes por año, en su mayoría mujeres y niños, son causadas por la contaminación del aire interior.
- En áreas industrializadas, estudios de varios países europeos muestran que las mujeres consumen menos energía que los hombres. Esto es cierto en los diferentes grupos de ingresos, así como en las distintas generaciones.
- En cuanto a medidas de ahorro de energía, los hombres tienden a preferir soluciones técnicas, mientras que las mujeres tienden a optar por cambios de comportamiento o estilo de vida.



Fuentes: UNFCCC, GCF, GEF, International Network on Gender & Sustainable Energy, UNDP, UN Women, NDC Partnership.





CAMBIO CLIMÁTICO

ENERGÍA Y GÉNERO

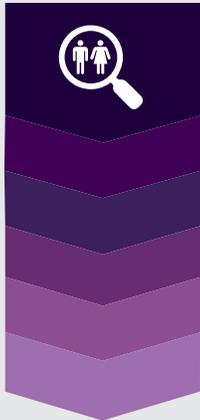
- Persiste una brecha entre el conocimiento existente sobre los vínculos entre energía y género, y la implementación de este conocimiento en las políticas y presupuestos energéticos. Cerrar esta brecha es una prioridad.
- Existen herramientas de análisis de género y manuales de capacitación apropiados; su aplicación y uso deben volverse rutinarios y generalizados.
- Análisis de género en la planificación e implementación de políticas, programas y proyectos ayudarán a identificar los impactos relacionados con el género, a desarrollar las preguntas correctas para futuras investigaciones y recopilación de datos, y hacer que el género sea una consideración estándar para los planificadores y tomadores de decisiones.
- Actualmente se carece de datos desglosados por género sobre el consumo de energía. Esos datos permitirán identificar medidas que mejoren la participación de las mujeres en los campos de trabajo relacionados con la energía.
- Estos datos y estrategias servirán no solo para promover la igualdad de género en el mercado laboral, sino también para integrar las perspectivas y necesidades de las mujeres en las políticas de energía y cambio climático.



Fuentes: UNFCCC, GCF, GEF, International Network on Gender & Sustainable Energy, UNDP, UN Women, NDC Partnership.



GÉNERO EN ELABORACIÓN DE PROYECTOS



1. Identificación del problema

- Mujeres y hombres tienen necesidades y condiciones de vida diferentes, no generalice

- Ayúdese de preguntas orientadoras:

¿Cómo afecta a hombres/mujeres el problema que busca analizar el proyecto?
¿Es el mismo para hombres/mujeres? Identificación de actores/socios.
¿Existen diferencias en limitaciones/capacidades para superar el problema?

- Incluya a instituciones, ONGs, actores que promueven la igualdad de género en las zonas de intervención del proyecto



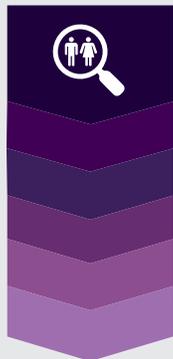
2. Género en la justificación, contexto y antecedentes del documento

- Documente la situación con cifras desagregadas por sexo (ej. víctimas del conflicto, propiedad de la tierra, habitantes)

- Incorpore visión, expectativas y obstáculos de hombres y mujeres en la construcción de la propuesta (consulta con población y socios)

- Visibilice las necesidades de mujeres y hombres

GÉNERO EN ELABORACIÓN DE PROYECTOS



3. Línea de base cuenta **SIEMPRE** con info desagregada por sexo y otras variables (según necesidades)

- Info de la línea de base le permite caracterizar población y territorio (habitantes, oficios, jefatura de hogar, mercado laboral, pobreza, acceso a servicios básicos, pertenencia étnica)
- Roles de hombres y de mujeres al inicio y durante la implementación, promoción de la independencia económica de las mujeres



4. Marco de resultados: **actividades + indicadores + presupuesto**

- Talleres, grupos focales, espacios de concertación/toma de decisión: hacer visible el rol de mujeres y hombres
- Impulse la participación de las mujeres en estos espacios, y propicie darles voz
- Al formular actividades, evite reforzar estereotipos de género
- Asigne un rubro específico a las actividades planteadas para impulsar la igualdad entre mujeres y hombres
- Asigne un porcentaje del presupuesto de ese componente a cada una de las actividades en las que se plantea trabajar conjuntamente este tema



GÉNERO EN CAMBIO CLIMÁTICO

MITIGACIÓN: MENSAJES CLAVE

- Las mujeres **están prácticamente ausentes** en el diálogo internacional sobre mitigación.
- En cuanto **a fuentes de energía limpia y tecnología**, no se puede subestimar el papel de las mujeres, por cuanto son las principales responsables de asegurar el suministro y la seguridad energética de sus hogares.
- En el caso de la **captura, fijación o almacenamiento de carbono**, es importante destacar el papel de las mujeres en la silvicultura.
- El **consumo sostenible** es un aspecto muy sensible al género, ya que las mujeres toman la mayoría de las decisiones de consumo.



GÉNERO EN CAMBIO CLIMÁTICO

MITIGACIÓN: TRES CASOS

- + **¿Qué peculiaridad tiene el papel de las mujeres en este contexto?**
- + **¿Cuáles son los beneficios potenciales de transversalizar consideraciones de género?**
- + **¿Cuáles son las barreras?**
- + **¿Qué se desaprovecharía si no se incluyeran las consideraciones de género?**

