

ESTUDIOS PREVIOS PARA CELEBRAR UN CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR, LA COORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS PROPAIS

A continuación se presenta el estudio previo para suscribir un convenio de asociación, conforme a lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política y el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

1. ANALISIS SOBRE LA CONVENIENCIA DE REALIZAR EL CONVENIO DE ASOCIACIÓN Y LA DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER

Que el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política dispone que: "(...) El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. (...) "

Que de conformidad con el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, las entidades estatales podrán asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de Convenios de Asociación para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución.

Que el Gobierno Nacional mediante los Decretos 777 de 1992 y 1403 de 1992, reglamentó lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de éstos convenios.

El artículo 2 de la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio de Ambiente como organismo rector de la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de impulsar una relación de respeto y armonía del hombre con la naturaleza y de definir, en los términos de la presente ley, las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación a fin de asegurar el desarrollo sostenible.

Que mediante la Ley 1444 de 2011 se reorganizó el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial el cual actualmente se denomina Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y continuará cumpliendo los objetivos y funciones señalados en las normas vigentes

Que el Presidente de la República en uso de precisas facultades extraordinarias otorgadas por el artículo 18 de la Ley 1444 de 2011, expidió el Decreto Ley 3570 de 2011 por medio

del cual se modifican los objetivos y la estructura del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y se integra el Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Que el Decreto 3570 de 2011; ordena al Ministerio, dentro de sus funciones evaluar los alcances y efectos económicos de los factores ambientales, su incorporación al valor de mercado de bienes y servicios y su impacto sobre el desarrollo de la economía nacional y su sector externo; proponer estrategias de negocio para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, y el uso de los recursos genéticos; diseñar y promover, al interior de los sectores productivos y de servicios, estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales orientadas a mejorar la competitividad, productividad, autogestión e internalización de costos ambientales; promover el desarrollo de las líneas y oportunidades de transferencia de tecnología y cooperación técnica en desarrollo de los acuerdos multilaterales sobre ambiente y otros instrumentos bilaterales o regionales de los que haga parte el país y promocionar la adopción de tecnologías limpias y/o reconversión tecnológica en los sectores productivos, con el fin de fortalecer los escenarios pertinentes al uso eficiente de los recursos naturales renovables y la protección del ambiente.

Que los numerales 4 y 5 del artículo 9 del Decreto Ley 3570 de 2011 señalan como funciones de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, entre otras, las de "Impulsar políticas, planes y programas, tanto a nivel nacional como internacional, que promuevan la investigación, el desarrollo y la innovación en torno a productos de la biodiversidad, en coordinación con las dependencias del Ministerio y las entidades del Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible" y de "Proponer estrategias de negocio para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, y el uso de los recursos genéticos, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente ambiental".

Que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, en cumplimiento de sus funciones ha venido desarrollando estrategias que promueven el uso sostenible de la biodiversidad y la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente, todo esto en el marco del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes –PENMV- 2002, con el objetivo de consolidar la producción nacional de bienes y servicios ambientales y aprovechar las ventajas comparativas que tiene Colombia en estos sectores, para así responder a la creciente demanda internacional y nacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente y además con el fin de promover la oferta y la demanda de productos y servicios identificados como "verdes" o "con desempeño ambiental responsable".

Que dentro del PENMV - 2002, se establecieron además una serie de iniciativas para la consolidación de la OFERTA y DEMANDA de productos verdes, orientadas a la sensibilización del productor y consumidor frente a los beneficios de estos PRODUCTOS, a través de la creación de espacios de educación, intercambio de información y mercado, que permitan la promoción y el reconocimiento por parte de los consumidores de estos

productos y en donde además se difunden y proyectan propuestas, proyectos, iniciativas y experiencias de las organizaciones, la comunidad, las empresas, los campesinos, los grupos de étnicos, los comercializadores, los centros de investigación, las entidades ambientales, y las empresas de servicios públicos orientadas al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. (ONVS, 2014).

Que en el año 2010 el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial - MAVDT (hoy MADS) lanzó la Política de Producción y Consumo Sostenible, mediante la cual se actualiza e integran las Política Nacional de Producción limpia y el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, estrategias del Estado Colombiano que promueven el mejoramiento ambiental desde el punto de vista de la competitividad empresarial y la transformación productiva (Política de Producción y Consumo sostenible, 2010), con el objetivo de orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la economía colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.

Que bajo el marco de esta política se conforman las estrategias y líneas de acción orientadas a alcanzar los cambios de los patrones de producción y consumo hacia la sostenibilidad. Es así, que en la estrategia No 7 se propone el "Emprendimiento de Negocios Verdes" (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la Biodiversidad), y el fortalecimiento de los negocios ya existentes, cuyo impulso contribuye a esta transformación productiva y a la generación del empleo, así como al desarrollo de un sector de alto potencial.

Que la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS) ha buscado fortalecer e impulsar estos negocios en las regiones a través del desarrollo e implementación de cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes y la metodología para operar las Ventanillas de Negocios Verdes en las diferentes Corporaciones Autónomas Regionales. Además de esto, ha sido de vital importancia para la promoción de los Negocios Verdes, la generación de espacios comerciales como lo ha sido la Feria BIOEXPO Colombia en la cual y de acuerdo a los resultados de las anteriores ediciones, se han identificado posibilidades de Negocios Verdes a nivel Internacional, Nacional y Regional en las categorías, relacionadas con los Eco-productos industriales y uso sostenible de la biodiversidad y servicios ambientales.

Que en el año 2002, BIOEXPO COLOMBIA "Feria de Productos y Servicios de la Biodiversidad y Amigables con el Medio Ambiente" se constituye en un importante escenario para la promoción e identificación de iniciativas de Negocios Verdes, los cuales se definen como una "Actividad económica en la que se ofertan productos, bienes o servicios, basados en la innovación, que generan beneficios ambientales directos, y que además incorporan mejores prácticas en términos ambientales, sociales y económicos con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente". (ONVS 2013)

Que en el año 2003 se realizó en la ciudad de Armenia la primera versión de BIOEXPO liderada por el MAVDT (hoy MADS) en coordinación con la Corporación Autónoma Regional del Quindío - CRQ y el apoyo de varias organizaciones del orden nacional como el Instituto Alexander Von Humboldt (IAVH), Corporación Andina de Fomento (CAF), ONG Conservación Internacional, Proyecto Pacofof FAO, Gobernación del Quindío, Corantioquia, CVC y CAR, y se contó con una muestra comercial y una agenda académica en donde participaron más de 280 empresarios de todo el país apoyados por las Corporaciones Autónomas Regionales y demás entidades del SINA. La categoría invitada fue Procesos Productivos Sostenibles.

Uno de los avances de esta primera versión de la Feria, fue la definición de la estructura oficial de BIOEXPO, así:

- **Muestra comercial:** Orientada a presentar una muestra de bienes y servicios amigables con el medio ambiente.
- **Rueda de Negocios:** Espacio de encuentro y de negociación entre los productores, comercializadoras, entidades financieras e instituciones de apoyo.
- **Agenda Académica:** Espacio para la interacción entre los expositores y los participantes, que permita generar un espacio para la discusión, conocer experiencias y avances en temas de importancia para los participantes.
- **Agenda Cultural:** Compuesta eventos culturales y artísticos de alto nivel, así como de actividades lúdicas entre otras expresiones dedicadas a la sensibilización y educación ambiental.

Además de los anteriores logros, se definió la realización de esta feria cada dos (2) años a cargo de una Corporación Autónoma Regional y bajo la coordinación del Ministerio, para lo cual se legalizó el uso de la marca y eslogan de la Feria a través de los siguientes instrumentos legales:

- **REGISTRO MARCA:** "BIOEXPO COLOMBIA". Resoluciones No. 17351 del 25 de julio de 2005 y 6619 del 21 de marzo de 2006. Superintendencia de Industria y Comercio.
- **Titulares Marca:** MADS, CORANTIOQUIA, IAvH, CRQ, CVC, CORPOCHIVOR, CI, IDEAM.
- **CATEGORÍAS:** Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (Aprovechamiento Sostenible de Recursos Naturales, Eco-productos Industriales, Servicios Ambientales).
- **REGISTRO LEMA COMERCIAL:** "FERIA COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE".

Resolución No. 6619 del 21 de marzo de 2006. Superintendencia de Industria y Comercio.

- Estructuración del Comité Organizador conformado por MAVDT, Conservación Internacional, CVC, CORANTIOQUIA, CRQ, CORPOCHIVOR, IDEAM, IAVH y CAR.

Que en el 2005 se llevó a cabo en Medellín la segunda versión de Bioexpo Colombia, con la participación de 290 empresarios de todo el país, se llevó a cabo una muestra comercial, una agenda académica, una rueda de negocios con ventas reportadas por \$49.144.289 y por primera vez una rueda financiera exclusiva para empresas de Mercados Verdes. La categoría invitada fue Productos Naturales no Maderables.

Que en el año 2008 se llevó a cabo la tercera versión de Bioexpo Colombia 2008, en el Centro de Eventos del Pacífico de la ciudad de Cali, bajo el liderazgo de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC y la coordinación del Ministerio. La feria contó con la participación de 44.000 personas, ventas estimadas por un valor superior a 300 millones e intenciones de negocios por un valor de \$ 1.707 millones. La categoría invitada fue Ecoproductos Industriales.

Que en el marco de Bioexpo Colombia 2008, el Comité Operativo como máxima autoridad del evento, responsable de la recepción y análisis de las postulaciones presentadas por las Corporaciones, por unanimidad seleccionaron la alianza de la CAM y CORPOAMAZONIA para la realización de la cuarta versión de Bioexpo Colombia 2010, teniendo en cuenta el cumplimiento de la capacidad operativa y los criterios establecidos para el efecto.

Que en el 2012 se realizó la V versión en Armenia con el liderazgo de la CRQ, en la cual se identificaron posibilidades de negocios verdes a nivel internacional, nacional y regional, donde se reportaron ventas superiores a los mil millones de pesos y se generaron expectativas de negocios que superan 10.000 millones de pesos.

Que para la vigencia 2015 se ha programado la sexta versión de Bioexpo Colombia, la cual se realizará en el mes de octubre, en la ciudad de Bogotá.

Que en el marco de la política, planes, programas, y estrategias, se hace necesario orientar esfuerzos y recursos para consolidar la producción nacional de bienes y servicios ambientales y aprovechar las ventajas comparativas que tiene Colombia en estos sectores, con el fin de responder a la creciente demanda internacional y nacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente, mediante espacios de educación, intercambio de información y mercado, que permitan la promoción y el reconocimiento por parte de los consumidores de estos productos.

Que en el proyecto Plan Nacional de Desarrollo – PND-, 2014-2018, “Todos por un nuevo país”, se establece como estrategia transversal la del Crecimiento Verde, la cual se enfoca en el desarrollo sostenible a fin de garantizar el bienestar económico y social de la población

en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ambientales que el país necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse ante los impactos de las actividades Productivas.

Que con esta estrategia se pretende contribuir además, a la competitividad de los sectores productivos, asegurar la base del capital natural en cantidad y calidad, y evitar que las externalidades asociadas a los costos de la degradación y de los impactos de los desastres y del cambio climático se concentren en la población más pobre y vulnerable.

Que en cumplimiento de esta estrategia se ha propuesto la implementación de programas para promover el consumo responsable y la responsabilidad extendida del productor para la gestión de residuos post-consumo. Estos programas irán acompañados, tal y como se señala en el PND, de la reglamentación por parte del MADS de las medidas de responsabilidad del productor para motivar el eco-diseño, la producción más limpia y el aumento de la demanda de materiales reciclados en los procesos industriales. De igual forma, se resalta la importancia de la promoción, la conservación y la producción sostenible mediante el uso de instrumentos económicos y la valoración de la biodiversidad, allí se destacan aspectos instrumentales relevantes para avanzar hacia la protección y uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad ambiental.

Que en el plan de acción del 2015, se definieron metas y actividades orientadas a la generación de estrategias masivas de promoción y divulgación de los negocios verdes que permitan potenciar la conservación del ambiente, asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad de vida de la población colombiana, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente de sostenibilidad, y puntualmente, el desarrollo y apoyo de espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional e internacional, como estrategia de promoción de negocios verdes y sostenibles.

Que conforme al Oficio recibido en esta entidad el día 4 de Mayo de 2015, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS, ha solicitado al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el apoyo a la iniciativa “Estrategia de bienes y servicios de negocios verdes, fomentando este tipo de iniciativas en las empresas del país” manifestando además su interés en suscribir un convenio de asociación en el marco de las funciones de esa entidad, relacionadas con el apoyo, creación, el fomento, y desarrollo de las microempresas, en especial las que incorporen innovaciones científicas o tecnológicas, aplicables a la producción nacional, al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales, a través de entidades que hagan parte de la red de servicios integrales para la microempresa, así como la de promover ferias, seminarios, y demás eventos y actividades de las mismas, entre otras, las que promuevan el desarrollo tecnológico de las microempresas, la comercialización de sus productos, y su integración a cadenas productivas.

Que una vez analizada la solicitud, este Ministerio aprueba en el marco de sus funciones, políticas y planes, apoyar tal iniciativa por cuanto permite el cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad, a través de la celebración de un convenio de asociación de conformidad con lo establecido en el artículo 355 de la Constitución Política y el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

Que con fundamento en lo anterior, y teniendo en cuenta la necesidad de promover y propiciar espacios de participación para actores públicos y privados y de la comunidad en general para la promoción de los negocios verdes en el país y el uso sostenible de la biodiversidad, así como de generar esfuerzos conjuntos con entidades que cuenten con experiencia técnica en el desarrollo, y fomento de escenarios de educación, investigación, intercambio de información y mercado, que promuevan criterios ambientales y de sostenibilidad en la gestión ambiental empresarial, se considera necesario suscribir un Convenio de Asociación con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS, entidades que por sus características, técnicas, misionales y funcionales, cuentan con la idoneidad requerida para desarrollar el presente objeto y con las cuales se ha acordado aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para impulsar y promocionar la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente con énfasis en el uso sostenible de la Biodiversidad a través del diseño, apoyo, promoción, coordinación de estrategias masivas de divulgación orientadas a la creación, fomento, y el desarrollo de microempresas en especial las que incorporen innovaciones científicas o tecnológicas, aplicables a la producción nacional al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales.

Dado lo anterior, y dentro del marco legal que regula el convenio de asociación, se sustenta a continuación la reconocida idoneidad de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – **PROPAIS** empresa con la cual se pretende impulsar actividades y programas de interés público, relacionados con los cometidos y funciones que son asignadas por ley a cada entidad.

PROPAIS, es una entidad sin ánimo de lucro de carácter mixto compuesta por 81 entidades sociales (9 Públicas y 72 Privadas), de derecho privado, creada en 1994 mediante el documento CONPES No 2732, en el marco de la ley de Ciencia y Tecnología.

PROPAIS *orienta su misión al fortalecimiento del tejido empresarial del país, buscando el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia y se centra en promover políticas, generar información y desarrollar programas pertinentes para el sector. Además que contribuye al mejoramiento productivo y competitivo de las empresas colombianas, a través del diseño, desarrollo, fortalecimiento y coordinación de una red de servicios en todo el país. Tiene por objetivo, según el artículo 4 de sus estatutos, Diseñar, administrar, impulsar, coordinar y apoyar la prestación de servicios relacionados con la micro finanzas y así mismo la prestación de servicios tecnológicos en las áreas de comercialización, producción, gestión, organización e información con el fin de aumentar la*

productividad y competitividad de las microempresas en el país, en un marco de adecuado uso de los recursos naturales.

PROPAIS, es una instancia que facilita el establecimiento de alianzas entre el gobierno y las entidades privadas, con el objetivo de capitalizar, activar, fortalecer el tejido empresarial del país en la construcción de soluciones a programas públicos y privados de alta complejidad e impacto regional y/o nacional.

PROPAIS está compuesta además, por entidades públicas y organizaciones de carácter asociativo como son: El Ministerio de Comercio, industria y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Educación, Ministerio de trabajo, el Departamento Nacional de Planeación, el SENA, Artesanías de Colombia, el ICBF, el FNG, la asociación Nacional de Fundaciones, Asociación Nacional de CDP's, Asometal, Fedecaribe, Confecamaras, Asocamaras, Acopi, Conamic, Apoyar, las Camaras de Comercio y los Centros de Desarrollo Productivo.

En sus 20 años de existencia, **PROPAIS** ha diseñado y ejecutado importantes programas y proyectos de desarrollo empresarial por encargo del Ministerio de Comercio, industria y turismo, INCODER, Acción Social, BANCOLEX, FUNDACION FORD, entre otros, y ha establecido alianzas además

En desarrollo de su objeto social la Corporación, además de tener la facultad para celebrar todos los actos y convenios establecidos en la ley, puede realizar además las siguientes actividades:

- Diseñar y/o coordinar proyectos en temas de gestión empresarial, asistencia técnicas, y en micro finanzas, asesorías, sistemas de gestión de calidad, comercialización, formación en general y servicios micro financieros.
- Apoyar la creación, el fomento y el desarrollo de la microempresa, en especial las que incorporen innovaciones científicas o tecnológicas, aplicables a la producción nacional, al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales, a través de las entidades que hagan parte de la red de servicios integrales para la microempresa.
- Promover y coordinar a nivel regional los servicios que constituyen el objeto de la corporación
- Conformar y extender en todo el país la red de servicios integrales para la microempresa. Esta red está constituida entre otras, por asociaciones, gremios, organismos internacionales, Universidades, centros de investigación y otras instituciones directas o indirectamente relacionadas con el sector.

- Establecer los mecanismos necesarios para contratar la ejecución de los programas a su cargo con entidades idóneas, a fin de mantener estándares de calidad en los servicios para las microempresas.
- Promover ferias, seminarios y demás eventos nacionales e internacionales, para la proyección y difusión de todos los temas y actividades de las microempresas, entre otras, las que promuevan el desarrollo tecnológico de las microempresas, la comercialización de sus productos, su integración a cadenas productivas etc.
- Adelantar en colaboración con las entidades públicas y privadas interesadas, estudios que propicien el conocimiento y desarrollo del sector de la microempresa.
- Interactuar permanentemente con el esquema institucional de estado en el tema de las microempresas, el cual está previsto en leyes y reglamentos, todo de cara al logro de los objetivos de la corporación.
- Elaborar y presentarle al Gobierno Nacional propuestas de política para el fomento y el desarrollo de la microempresa en el país, utilizando al efecto, el marco institucional previsto en leyes y Decretos.
- Se instancia de concertación e interlocución entre el sector público y el sector privado en los programas de fomento y desarrollo de la microempresa.
- Concertar y coordinar en el marco institucional competente la definición, priorización y ejecución de los proyectos.
- Canalizar recursos de cooperación técnica e internacional del presupuesto nacional, de entidades públicas o privadas, regionales o extranjeras, para apoyar la prestación de servicios relacionados con el objeto de la corporación, es decir tanto en el campo de los servicios no financieros de apoyo a las microempresas como en los relativos a la microfinanzas.

PROPAIS es una empresa de reconocida experiencia la cual desarrolla líneas de trabajo relacionadas con la *promoción de mercados, el fortalecimiento empresarial y regional y la evaluación de proyectos.*

PROPAIS, ha trabajado con entidades del sector público como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como aliada en su programa de promoción del mercado interno, mediante el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE), y además ha apoyado el desarrollo de la estrategia COMPRE COLOMBIANO, liderada por el Gobierno nacional, con la cual se buscó agregar valor a las políticas públicas y fomentar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

En cuanto a los resultados de esta iniciativa, el impacto de COMPRE COLOMBIANO generó beneficios sociales a más de 8.000 micro, pequeñas y medianas empresas a través de más

de 85 diferentes encuentros realizados en todo el país, al permitirles identificar fortalezas y debilidades para optimizar su gestión empresarial, con el propósito de alinear su oferta a estándares formales, productivos y competitivos que apalenquen la generación de mayores ingresos, empleo y crecimiento.

En términos del fortalecimiento empresarial y regional, **PROPAIS**, se ha especializado en la estructuración y desarrollo de proyectos de apoyo al desarrollo social, empresarial y económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) de Colombia, mediante la identificación de proyectos productivos, transferencia de metodologías de estructuración de proyectos de inversión, desarrollo de planes de negocio y seguimiento y acompañamiento a proyectos productivos.

PROPAIS, además apoya a empresas mixtas y del sector privado como ECOPETROL para promover la competitividad de los proveedores (actuales y potenciales); la responsabilidad social empresarial; garantizar una interacción comercial competitiva, oportuna, de calidad y transparente; y generar encadenamientos productivos para un desarrollo local y regional sostenible y empresas como HP en programas como HP-LIFE Programa de Capacitación para Empresarios y Emprendedores, en donde **PROPAÍS** fue seleccionado, como uno de los 340 centros de HP LIFE existentes en 49 países para desarrollar Learning Initiative for Entrepreneurs HP LIFE, Iniciativas de aprendizaje para emprendedores. HP-LIFE, es una herramienta para los empresarios y emprendedores, permitiéndoles apropiarse de conocimientos útiles para su negocio, brindándoles mayores oportunidades para la “sobrevivencia” de sus empresas y generando un bienestar colectivo empresarial.

Además de lo anterior **PROPAIS** brinda asistencia técnica especializada y ha apoyado la “Política Nacional de Competitividad y Productividad del sector Lácteo” –CONPES 3675-, la Unión Europea y el Gobierno suscribieron una “Declaración Conjunta” al más alto nivel (mayo 2010). Este contrato, desarrolla acciones de apoyo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y al Departamento Nacional de Planeación en la ejecución del apoyo presupuestario, con el objeto de promover la implementación de la política pública del sector lácteo definida en el CONPES 3675 para mejorar la competitividad del sector, con acciones enfocadas en el eslabón primario de producción (pequeños productores de leche cruda) y a la integración vertical y horizontal de la cadena de producción.

PROPAÍS evalúa proyectos de cofinanciación con recursos públicos y privados desde hace más de 17 años, siendo la única entidad en Colombia certificada en ISO 9000 con tal finalidad.

PROPAIS apoya el mejoramiento de la capacidad empresarial y competitiva de la población, por medio del programa *Rueda Social de Negocios* del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyo objetivo es el mejoramiento de la capacidad empresarial y competitiva de la población víctima del conflicto armado. La estrategia se fundamentó en la

selección de empresarios/emprendedores población víctima, principalmente del desplazamiento forzado, que busquen mejorar y fortalecer su empresa y la estrategia de comercialización frente al mercado. En el proceso se brindó capacitación práctica, asesoría y asistencia técnica personalizada en: Diseño de empaque y presentación de productos, Formalización empresarial, Mercadeo y técnicas de negociación, Manejo de Herramientas de Informática y Financieras, y Oferta microfinanciera local y gestión de recursos; con el objeto de lograr una participación efectiva en la plataforma comercial de "Compre Colombiano". El proceso finaliza con el seguimiento y apoyo al cierre de las expectativas de negocio que se generan en el evento. Los principales resultados de este apoyo fueron los siguientes para el 2014: 191 empresarios fortalecidos. 6 Ruedas Sociales de Negocio. 164 participantes en Compre Colombiano. 722 citas de negocio. \$1.913 millones en expectativas de negocio. Más de 50 alianzas con Instituciones Nacionales y Territoriales.

En concordancia con lo anterior, **PROPAIS**, lidera programas como macrorruedas, ruedas de negocios, ferias empresariales, encuentros sectoriales, ruedas sociales, compras públicas y servicios de desarrollo empresarial, a partir de las cuales la corporación crea sinergias entre compradores, vendedores y entidades regionales, para ampliar y generar nuevas y provechosas oportunidades de negocio.

PROPAIS, cuenta con un equipo interdisciplinario de más de 50 profesionales especialistas en diferentes áreas y con capacidad para formular, estructurar y evaluar proyectos y programas en temas como: fortalecimiento empresarial, planes de negocio para población desplazada y vulnerable, programas de entidades oferentes de servicios empresariales de todo el territorio nacional y proyectos de inversión.

Conforme a lo anterior, la CAR, y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, consideran que la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – **PROPAIS**, es la entidad idónea para celebrar este convenio de asociación gracias a su naturaleza, finalidad social y experiencia en el desarrollo y ejecución de convenios suscritos con entidades estatales y que se relacionan con el objeto de la presente contratación. Además, su objeto social se enfoca hacia el mejoramiento productivo y competitivo de las microempresas Colombianas. **PROPAIS** es una instancia que facilita el establecimiento de alianzas entre el Gobierno y entidades privadas, con el objeto de capitalizar, activar, fortalecer, el tejido empresarial del país en la construcción de soluciones a programas públicos y privados de alta complejidad e impacto regional y/o nacional; ha diseñado y ejecutado importantes programas y proyectos de desarrollo empresarial por encargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INCODER, el nuevo Departamento de la Prosperidad Social, DPS, BANCOLDEX, Fundación FORD, entre otros., tales programas y proyectos han servido para canalizar adecuadamente los recursos de apoyo para el desarrollo del tejido empresarial del país.

Finalmente y con el fin de sustentar la conveniencia de la suscripción de este convenio con las entidades mencionadas, a continuación presentamos el soporte normativo y técnico de cada una de estas:

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR:

Tal como lo define la Constitución Política de Colombia y la Ley 99 de 1993, la CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR, es un ente corporativo de carácter público, creado por la ley, integrado por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio e independiente, encargada por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del Ministerio del Medio Ambiente.

En su Plan de Gestión Ambiental Regional 2012 - 2023 y en su Plan de Acción Cuatrienal 2012 - 2015, la CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR, definió sus compromisos tendientes a la implementación de la Política de Producción y Consumo Sostenible emitida en el año 2010, por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Dichos compromisos se incorporaron en el Plan de Acción de la CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR, en la Línea 2. Tejido Social Para Corresponsabilidad Ambiental, Programa 5. Espacios Interinstitucionales y Sociales de la Interacción, Proyecto 7. Los espacios de coordinación temáticos, Meta 7.1: Incentivar cambios en los métodos de producción en ocho (8) subsectores priorizados hacia una Producción Ambientalmente Sostenible. Actividad 3. Fortalecer la gestión ambiental mediante la promoción y el apoyo en la implementación de prácticas de producción y consumo sostenible.

Finalmente y en consonancia de lo anterior con el presente convenio de asociación, se desarrollarán actividades, programas y estrategias que cumplen una función social, y por la cual las entidades relacionadas se sirven las unas de las otras para sumar esfuerzos a fin de lograr el cumplimiento de los fines del Estado, al tenor del artículo 2º de la Constitución Política.

En este orden de ideas, el propósito del convenio entre otros, es el de beneficiar a aproximadamente 250 familias en forma directa (Expositores, comerciantes, empresarios, investigadores, personal académico etc.,) e indirectamente a la población capitalina y de otras regiones que adquieren la información, capacitación y los servicios que se desprendan del desarrollo de la estrategia, se estima en promedio 60.000 personas beneficiadas de los procesos de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de estrategias de educación ambiental, que incluya el componente de la formalización de

empresa, apertura de nuevos mercados, y desarrollo de alternativas de producción sostenibles en el marco de la promoción de los negocios verdes, la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente y el uso sostenible de la Biodiversidad, actividades que se consideran de interés público por cuanto impactan sobre la población en la búsqueda bienestar social y el bien común.

2. DESCRIPCION DEL OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES ESENCIALES - IDENTIFICACION DEL CONVENIO A CELEBRAR

2.1. OBJETO:

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR- y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas - PROPAIS, para impulsar, promover y desarrollar el programa denominado, estrategia de promoción e identificación de bienes y servicios de la biodiversidad y de iniciativas de negocios verdes, que generen beneficios ambientales directos, y que además incorporan mejores prácticas en términos ambientales, sociales y económicos con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente.

2.2 COMPROMISOS GENEALES Y ESPECIFICOS

2.2.1. COMPROMISOS GENERALES DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Designar dos (2) funcionarios para conformar el comité técnico de seguimiento al convenio.
2. Designar el supervisor del convenio.
3. Cumplir a cabalidad con el objeto y los compromisos derivados del presente convenio.
4. Avalar como miembro del comité técnico los informes de ejecución del Convenio.
5. Facilitar todos los medios necesarios para el buen desarrollo del presente Convenio.
6. Suscribir el acta de liquidación del presente convenio.
7. Suministrar la información disponible requerida para el cumplimiento y desarrollo de los programas objeto del presente Convenio.
8. Brindar el apoyo y asistencia técnica necesaria para la ejecución del Convenio.

9. Hacer el seguimiento al desarrollo de las actividades inherentes a la ejecución del convenio, a través del supervisor.
10. Autorizar los desembolsos según se defina en el convenio.
11. Aportar los recursos financieros para la ejecución de las actividades propias del convenio, de acuerdo al presupuesto establecido en estos estudios previos

2.2.2. COMPROMISOS GENERALES DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR

1. Aportar la contrapartida para la ejecución de las actividades propias del convenio, de acuerdo al presupuesto establecido en estos estudios previos y la carta de intención de la entidad.
2. Designar dos (2) funcionarios para conformar el comité técnico de ejecución y seguimiento al convenio.
3. Designar el supervisor del convenio.
4. Concurrir con el MINISTERIO y PROPAIS a la liquidación del convenio.
5. Hacer el seguimiento al desarrollo de las actividades inherentes a la ejecución del convenio, a través del supervisor
6. Conceptuar y aprobar los informes y documentos técnicos presentados al Comité Técnico por PROPAIS.

2.2.4. COMPROMISOS GENERALES DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS –PROPAIS

Además de las derivadas de la esencia y naturaleza del presente convenio y de la ley, se compromete a:

1. Cumplir a cabalidad con el objeto y las obligaciones derivadas del presente convenio.
2. Designar dos (2) funcionarios para conformar el comité técnico de seguimiento al convenio.
3. Designar el supervisor del convenio.

4. Adoptar las medidas financieras, logísticas y administrativas pertinentes para la ejecución del Convenio de Asociación
5. Facilitar todos los medios necesarios para el buen desarrollo del convenio.
6. Velar porque el personal vinculado para efectos de la ejecución del convenio se encuentre afiliado al sistema de seguridad social, ARL y parafiscales y estar al día en los pagos de los anteriores aportes, durante la vigencia del presente Convenio
7. Garantizar los procesos administrativos, técnicos y gerenciales para el desarrollo de las acciones del convenio, actuando con la debida diligencia para ejecutar las actividades previstas en el presente convenio.
8. Suscribir con EL MINISTERIO, el acta de liquidación del presente convenio.
9. Reintegrar los recursos desembolsados por el Ministerio y no ejecutados por las partes, una vez finalizado el plazo de ejecución del mismo.
10. Todas las demás que resulten necesarias para el cabal cumplimiento de los fines y propósitos del convenio.

2.2.5. COMPROMISOS ESPECIFICOS DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE:

1. Apoyar el diseño de una estrategia de promoción y divulgación de los negocios verdes y sostenibles dirigidos a los microempresarios y productores con el fin de consolidar una oferta y demanda de bienes y servicios competitivos y con valor agregado ambiental social y económico en el contexto nacional e internacional.
2. Apoyar con lineamientos técnicos el desarrollo de la agenda académica relacionado con los siguientes ejes temáticos estratégicos: manejo, uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, eco-productos industriales, ecoturismo, certificación ambiental, competitividad, innovación-ciencia y tecnología, entre otros; con el fin de fortalecer las iniciativas enfocadas en estos temas.
3. Acompañar el desarrollo de un espacio de interacción entre los productores microempresarios, consumidores, de orden Nacional e internacional, entre otros actores que permita el posicionamiento de los bienes y servicios enmarcados en las categorías definidas en el Plan Nacional del Negocios Verdes y en concordancia con la línea estratégica Numero 1 y 5 de este.

4. Apoyar en la estructuración de un documento técnico que contenga los resultados de las estrategias y de los instrumentos de divulgación implementados en BIEXPON 2015 que permitan comparar los avances y el impacto generado para el año 2015 con relación a los resultados obtenidos en los años anteriores.
5. Apoyar una propuesta para el desarrollo y realización de BIOEXPON 2015, en el marco de las estrategias relacionadas con la comunicación y posicionamiento al consumidor y al productor sobre los negocios verdes en el mercado local, nacional regional e internacional que dinamicen la oferta y demanda de los mercados verdes
6. Apoyar en la gestión necesaria para la realización de BIOEXPON 2015 de forma conjunta con las partes involucradas con el fin de promover los negocios verdes e incentivar la conservación de los recursos naturales a través de la implementación de criterios de sostenibilidad ambiental en productos y servicios.
7. Apoyar con lineamientos la estructuración de la agenda académica la cual se orientara a fomentar la sensibilización y el fortalecimiento de espacios para educación ambiental
8. Coordinar y gestionar la búsqueda de espacios físicos que permitan llevar a cabo la estrategia de promoción y divulgación de los negocios verdes y sostenibles
9. Apoyar la formulación del Plan Operativo detallado para la ejecución del convenio, el cual debe contener el plan de inversión de los recursos del convenio y el cronograma de actividades.
10. Coordinar las acciones del presente convenio con las decisiones determinadas en el Plan operativo.

2.2.6. COMPROMISOS ESPECÍFICOS QUE DEBE CUMPLIR LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR:

1. Apoyar el diseño una estrategia de promoción y divulgación de los negocios verdes y sostenibles dirigidos a los microempresario y productores con el fin de consolidar una oferta y demanda de bienes y servicios competitivos y con valor agregado ambiental social y económico en el contexto nacional e internacional.
2. Apoyar con lineamientos técnicos en el desarrollo de la agenda académica relacionado con los siguientes ejes temáticos estratégicos: manejo, uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, eco-productos industriales, ecoturismo, certificación ambiental, competitividad, innovación-ciencia y tecnología, entre otros; con el fin de fortalecer las iniciativas enfocadas en estos temas.

3. Acompañar en el desarrollo de un espacio de interacción entre los productores microempresarios, consumidores, consumidores de orden Nacional e internacional, entre otros actores que permita el posicionamiento de los bienes y servicios enmarcados en las categorías definidas en el Plan Nacional del Negocios Verdes y en concordancia con la línea estratégica Numero 1 y 5 del Plan.
4. Apoyar en la estructuración de un documento técnico que contenga los resultados de las estrategias y de los instrumentos de divulgación implementados en BIOEXPO 2015 que permitan comparar los avances y el impacto generado para el año 2015 con relación a los resultados obtenidos en los años anteriores.
5. Apoyar una propuesta para el desarrollo y realización de BIOEXPO 2015. En el marco de las estrategias relacionadas con la comunicación y posicionamiento al consumidor y al productor sobre los negocios verdes en el mercado local, nacional regional e internacional que dinamicen la oferta y demanda del mercado verde.
6. Apoyar en la gestión necesaria para la realización de BIOEXPO 2015 de forma conjunta con las partes involucradas con el fin de promover los negocios verdes e incentivar la conservación de los recursos naturales a través de la implementación de criterios de sostenibilidad ambiental en productos y servicios.
7. Apoyar con lineamientos la estructuración de la agenda académica la cual se orientara a fomentar la sensibilización y el fortalecimiento de espacios para educación ambiental
8. Apoyar la formulación del Plan Operativo detallado para la ejecución del convenio, el cual debe contener el plan de inversión de los recursos del convenio y el cronograma de actividades.

2.2.8. COMPROMISOS ESPECÍFICOS QUE DEBE CUMPLIR LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS - PROPAIS:

1. Diseñar una estrategia de promoción y divulgación de los negocios verdes y sostenibles dirigidos a los microempresarios y productores con el fin de consolidar una oferta y demanda de bienes y servicios competitivos y con valor agregado ambiental social y económico en el contexto nacional e internacional.
2. Desarrollar y coordinar la agenda académica relacionada con los siguientes ejes temáticos estratégicos: manejo, uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, eco-productos industriales, ecoturismo, certificación ambiental, competitividad, innovación-ciencia y tecnología, entre otros; con el fin de fortalecer las iniciativas enfocadas en estos temas.

3. Desarrollar un espacio de interacción entre los productores microempresarios, consumidores, de orden Nacional e internacional, entre otros actores que permita el posicionamiento de los bienes y servicios enmarcados en las categorías definidas en el Plan Nacional del Negocios Verdes y en concordancia con la línea estratégica Numero 1 y 5 de este.
4. Elaborar un documento técnico que contenga los resultados de las estrategias y de los instrumentos de divulgación implementados en BIOEXPO 2015 que permitan comparar los avances y el impacto generado para el año 2015 con relación a los resultados obtenidos en los años anteriores.
5. Diseñar y desarrollar una propuesta para poner en marcha BIOEXPO 2015, en el marco de las estrategias relacionadas con la comunicación y posicionamiento al consumidor y al productor sobre los negocios verdes en el mercado local, nacional regional e internacional que dinamicen la oferta y demanda de los mercados verdes.
6. Apoyar en la gestión necesaria para la realización de BIOEXPO 2015 de forma conjunta con las partes involucradas con el fin de promover los negocios verdes e incentivar la conservación de los recursos naturales a través de la implementación de criterios de sostenibilidad ambiental en productos y servicios.
7. Apoyar la formulación del Plan Operativo detallado para la ejecución del convenio, el cual debe contener el plan de inversión de los recursos del convenio y el cronograma de actividades.
8. Coordinar y gestionar la búsqueda de espacios físicos que permitan llevar a cabo la estrategia de promoción y divulgación de los negocios verdes y sostenibles.
9. Presentar una propuesta para el desarrollo y realización de una macrorueda de negocios dentro de BIOEXPO 2015. La cual contribuirá fortalecer las sinergias entre compradores, vendedores y entidades regionales, para ampliar y generar nuevas y provechosas oportunidades de negocio.
10. Definir una estrategia de sensibilización y educación ambiental a través de una Agenda Cultural: Compuesta eventos culturales y artísticos de alto nivel, así como de actividades lúdicas entre otras expresiones dedicadas a la sensibilización y educación ambiental.
11. Desarrollar en coordinación con el Comité técnico las actividades programadas en el Plan Operativo, para la realización de la estrategia BIOEXPO 2015

12. Garantizar que el personal que se vincule o contrate para la ejecución del convenio, cumpla con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral durante el plazo de éste.
13. Acreditar debidamente ante el Ministerio y la CAR, con los respectivos soportes, los gastos efectuados para cumplir con los objetivos del convenio y acreditar las inversiones efectuadas en el marco del mismo.
14. Las demás actividades que el comité técnico considere en relación con la ejecución del convenio y que estén relacionadas con el objeto del mismo.

2.3. PARTE EJECUTORA

El ejecutor del convenio será PROPAIS, en los términos y condiciones establecidas en los presentes estudios previos, quién establecerá sus sedes operativas necesarias, para el desarrollo del presente Convenio.

2.4. INFORMES

2.4.1. INFORMES A ENTREGAR

Las partes del presente convenio presentaran los informes requeridos que den cuenta del avance y cumplimiento del objeto y obligaciones del mismo:

- **PRIMER INFORME - DOCUMENTO DE PLAN OPERATIVO** del Convenio dentro de los primeros 15 días de iniciada la ejecución del convenio, que contenga mínimo tres (3) partes: 1. Propuesta de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes 2. Plan de Inversiones y 3. Cronograma de Actividades.
- **SEGUNDO INFORME** a los dos (2) meses de iniciada la ejecución del convenio, que contenga como mínimo los avances para el cumplimiento de las actividades definidas en el Plan Operativo.
- **TERCER Y ÚLTIMO INFORME**, a más tardar el 15 de noviembre de 2015 que contenga los resultados de la ejecución, física, contable y financiera del convenio y la aplicación de los aportes del MADS y de las partes con sus respectivos soportes.

-Un documento técnico que contenga los resultados de las estrategias y de los instrumentos de divulgación implementados que permitan comparar los avances y el impacto generado para el año 2015 con relación a los resultados obtenidos en los años anteriores.

-Un documento técnico en medio físico y digital que contenga las características de

beneficios ambientales de los productos promovidos con las estrategias definidas en el plan operativo, con el fin de sensibilizar a los consumidores y productores.

2.5. IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO A CELEBRAR:

El convenio a celebrar corresponde a un convenio de asociación, conforme a los artículos 209 y 355 de la Constitución Política de Colombia, los artículos 6 y 96 de la Ley 489 de 1998, Decreto 777 de 1992, y demás normas reglamentarias.

3. PLAZO DE EJECUCIÓN:

El plazo de ejecución del convenio será hasta el 1 de diciembre de 2015, conforme a lo establecido en el Plan Operativo, revisado y aprobado por la supervisión de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles y el comité técnico del convenio, término que empezará a contarse a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución y legalización del convenio, incluida la aprobación de la garantía única del convenio.

4. LUGAR DE EJECUCIÓN:

Las actividades a realizar se ejecutarán en la ciudad de Bogotá.

5. SUPERVISIÓN Y CONTROL DEL CONVENIO:

La supervisión y control de la ejecución del convenio estará a cargo del jefe de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible o quien ejerza el cargo, o quien designe por escrito el ordenador del gasto del MADS quienes deberán en el ejercicio de sus funciones observar lo dispuesto en el artículo 4 y el numeral 1) del artículo 26 de la Ley 80 de 1993 y los artículos 83 y 84 de la Ley 1474 de 2011, la circular 8300-3-37982 del 07 de noviembre de 2013 del MADS y el manual de contratación de la entidad.

Por parte de la CAR, la supervisión la ejercerá la Directora de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano o quien esta designe por escrito, quien deberá ejercer sus funciones conforme a lo dispuesto en las normas que rigen esta materia.

La supervisión de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS, la ejercerá el Coordinador de Proyectos designado por esta entidad.

El supervisor no podrá adoptar decisiones que impliquen la modificación de los términos y condiciones previstas en el convenio, las cuales únicamente podrán ser adoptadas por el ordenador del gasto y las partes mediante la suscripción de las correspondientes modificaciones al convenio.

La supervisión consiste en el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico, sobre el cumplimiento del objeto del convenio. En ese sentido quien ejerza la supervisión se encuentra facultado para solicitar informes, aclaraciones y explicaciones sobre el desarrollo de la ejecución contractual y es responsable por mantener a la entidad informada de los hechos y circunstancias que puedan constituir actos de corrupción tipificados en conductas punibles, o que puedan poner en riesgo el cumplimiento el convenio.

El supervisor entre otras funciones tendrá las siguientes:

- Verificar que la afiliación al sistema general de riesgos laborales del asociado se surta como mínimo un día antes del inicio de la ejecución del convenio, conforme a lo previsto en el artículo 6 del decreto 723 de 2013.
- Verificar el pago de los aportes en el sistema de seguridad social en salud, pensión, riesgos laborales y/o aportes parafiscales si a ello hubiere lugar, conforme a los términos del convenio.
- Vigilar la realización de las actividades del convenio conforme a lo establecido en el convenio.
- Solicitar oportunamente cualquier modificación del convenio e indicar las circunstancias de tiempo, modo y lugar que la justifica.
- Presentar el informe periódico de supervisión, en el que conste la verificación de la ejecución del convenio conforme los productos y/o informes del mismo.
- En el evento que se requiera, proyectar el acta de liquidación del convenio. El supervisor presentará un informe final y el recibo a satisfacción de los productos e informes, por cada uno de los pagos realizados a la entidad.
- El supervisor deberá de verificar en el caso que aplique, si los bienes entregados por el asociado se encuentran en debido estado de conservación.
- Certificar para el último pago que el asociado se encuentre al día en las legalizaciones de las autorizaciones de desplazamiento, si a ello hubo lugar.
- En caso de renuncia, encargo y cualquier otra situación administrativa que impida la debida supervisión del presente convenio, el supervisor deberá previamente notificar al grupo de convenio de tal situación, aportando el acta de seguimiento y estado en que se encuentra la supervisión.

6. COMITÉ TÉCNICO:

Calle 37 No. 8 – 40 Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 3323400
www.minambiente.gov.co

Para garantizar la adecuada ejecución de las actividades que se harán en virtud del presente CONVENIO, se conformará un Comité Técnico el cual estará integrado por:

- Dos (2) delegados del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Dos (2) delegados de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR.
- Dos (2) delegados de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS

El comité se reunirá de periódicamente y tendrá como obligación adelantar las siguientes actividades:

- Aprobar el Plan Operativo para la ejecución de los recursos;
- Realizar seguimiento técnico, administrativo y financiero de los convenios y/o contratos derivados del presente convenio;
- Estudiar y aprobar modificaciones al presente convenio
- Revisar las recomendaciones del supervisor, en relación a la suspensión del presente convenio
- Coordinar y hacer seguimiento técnico, en torno a las acciones y objetivos propuestos para la elaboración del Plan Operativo, que será aprobado por la supervisión del Convenio.
- Direccionar la ruta operativa técnica para el cumplimiento del objeto del convenio.
- Programar reuniones estratégicas, para decidir, orientar, definir aspectos técnicos directamente relacionados con el desarrollo del objeto del convenio.
- Velar por la integridad técnica del convenio en las decisiones que se adopten.
- Levantar actas de reuniones del Comité Técnico.
- Aprobar y firmar las actas de las reuniones del Comité y demás documentos necesarios para la ejecución del convenio.
- Dirimir las controversias técnicas que se presenten en el desarrollo del objeto convenio.
- Comunicar a la supervisión del convenio las anomalías técnicas que puedan presentarse durante la ejecución del objeto convenio.
- Plantear soluciones técnicas, administrativas y financieras frente a las anomalías que se presenten en el desarrollo del objeto del convenio.

7. VALOR DEL CONVENIO Y FORMA DE PAGO

El valor del convenio a celebrar es hasta por la suma de **MIL NOVENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS (\$1.095.920.000) M/CTE**, los cuáles serán aportados por las partes, así:

- **APORTES DEL MADS:** El MADS aportará en dinero la suma de **CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$400.000.000)** los cuales se imputarán con cargo a los CDP N° 29615 del 08 de Mayo de 2015
- **APORTES DE LA CAR:** La CAR aportará en dinero la suma **CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE. (\$465.920.000)**, como contrapartida en recursos financieros - No CDP 1326 – 14 de Mayo de 2015.
- **APORTES DE PROPAIS:** PROPAIS aportará en especie la suma de **DOSCIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$230.000.000)**, como contrapartida en recursos financieros. – Oficio recibido el 4 de Mayo de 2015 – Manifestación de interés de suscripción convenio de asociación PROPAIS – MADS.

8. DESEMBOLSOS

a. DESEMBOLSOS A CARGO DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El aporte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se hará con cargo al proyecto de inversión: **DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS ECONÓMICAS PARA LA GESTION AMBIENTAL Y FOMENTO DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL - 520-900-86-11.**, y al Proyecto **APOYO A LA GESTIÓN SECTORIAL Y URBANA, A NIVEL NACIONAL - 520-900-90-1** para el cumplimiento de la Actividad Principal: *AP 10 Generar estrategias masivas de promoción y divulgación de los negocios verdes que permitan potenciar la conservación del ambiente, asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad de vida de la población colombiana, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente de sostenibilidad* y la Actividad Desagregada: *AD 10.1 Desarrollar y apoyar espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional e internacional, como estrategia de promoción de negocios verdes y sostenibles.*

Los pagos se efectuarán dentro de los veinte (20) días hábiles siguientes a la radicación en la Subdirección Administrativa y Financiera de: i) Informe de actividades y/o entrega de productos y certificación de recibo a satisfacción de los productos y/o informes pactados, suscrito por el supervisor. ii) Informe periódico de supervisión expedido por el supervisor del convenio por cada pago que autoriza. iii) Recibos de pago por concepto de aportes al sistema de salud, pensión y riesgos laborales y aportes parafiscales si a ello hubiere lugar. iv) Factura en caso que el contratista este sujeto al régimen común.

Sin perjuicio de lo anterior, queda entendido que la forma de pago supone la entrega real y efectiva de los informes y/o productos pactados y del cumplimiento de las obligaciones generales y específicas.

En todo caso, los pagos están sujetos a los desembolsos de la Dirección del Tesoro Nacional y a la correspondiente programación de PAC.

- **Un primer desembolso** correspondiente al treinta (30%) por ciento del total de los aportes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, equivalente a la suma **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE (\$120.000.000)**, contra entrega del **Primer Informe - Documento Plan Operativo** que contenga: 1. Propuesta de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes. 2. Plan de Inversiones y 3. Cronograma de Actividades. Previa aprobación de la supervisión del convenio.
- **Un segundo desembolso** correspondiente al sesenta (60%) por ciento del total de los aportes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, equivalente a la suma de **DOSCIENTOS CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$240.000.000)**, contra entrega del **Segundo Informe** previa aprobación del supervisor del convenio.
- **Un tercer y último desembolso** correspondiente al diez (10%) por ciento del total de los aportes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, equivalente a la suma de **CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$40.000.000)**, contra entrega del **Tercer Informe** y los respectivos productos previa aprobación del supervisor del convenio.

Para estos desembolsos se requiere la presentación de los siguientes documentos:

- Certificación del supervisor sobre recibo a satisfacción del producto respectivo.
- Certificación expedida por el Representante Legal del ejecutor, en donde consta estar al día en los pagos del personal a los sistemas de seguridad social integral y parafiscal (Cajas de Compensación Familiar, Sena e ICBF) durante la vigencia del convenio.
- En caso que en desarrollo del objeto del convenio se compren, equipos o bienes no consumibles con los aportes del MINISTERIO, la entidad sin ánimo de lucro deberá entregar tales bienes junto con las respectivas garantías de fábrica al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible una vez finalice el plazo de ejecución.
- En el evento en que no se ejecute la totalidad de los aportes o que se realicen gastos que el supervisor determine que no estaban previstos en el convenio de asociación, las partes, deberán reintegrar en la/s cuenta/s que indique los supervisores del convenio,

los recursos no ejecutados, así como los rendimientos financieros causados, dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la solicitud de reintegro.

b. DESEMBOLSOS A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA

La inversión de los recursos de la CAR se hará con cargo a los siguientes rubros presupuestales:

PROYECTO 7. Los espacios de coordinación temáticos,

META 7.1: Incentivar cambios en los métodos de producción en ocho (8) subsectores priorizados hacia una Producción Ambientalmente Sostenible.

Actividad 3: Fortalecer la gestión ambiental mediante la promoción y el apoyo en la implementación de prácticas de producción y consumo sostenible y de negocios verdes.

La Corporación hará el aporte de sus recursos a la cuenta bancaria que destine el ejecutor PROPAIS, para el desarrollo del convenio de la siguiente manera:

- Un primer desembolso de los recursos de la CAR del veinticinco (40%) por ciento, es decir la suma de **CIENTO OCHENTA Y SEIS MILONES TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE (\$186.368.000,00)**, posterior a la entrega y recibo a satisfacción por parte de la Supervisión del **Primer Informe - Documento Plan Operativo** que contenga: 1. Propuesta de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes. 2. Plan de Inversiones y 3. Cronograma de Actividades.
- Un segundo desembolso de los recursos de la CAR del sesenta y cinco (50%) por ciento, es decir la suma de **DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE (\$232.960.000,00)**, posterior a la entrega y recibo a satisfacción por parte de la Supervisión de un Segundo informe.
- Un tercer desembolso de los recursos de la CAR, del diez (10%) por ciento, es decir la suma de **CUARENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE (\$46.592.000,00)**, posterior a la entrega y recibo a satisfacción por parte de la Supervisión de un tercer informe.

Cada informe presentado a la CAR deberá ir acompañado de los correspondientes documentos previstos por el sistema contractual y financiero de la Corporación, para los desembolsos.

NOTA: Los recursos se desembolsarán a la cuenta bancaria que destinen las partes, para la ejecución del convenio

Calle 37 No. 8 – 40 Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 3323400
www.minambiente.gov.co

9. VARIABLES UTILIZADAS PARA CALCULAR LOS APORTES

Los aportes de las partes se calcularon con base en el análisis y estructuración de las actividades del proyecto, las cuales arrojan una distribución financiera y económica la cual se explica en el cuadro Anexo No 1. Es de anotar que el presupuesto especifica cada uno de los aportes de las partes incluyendo lo aportado en especie por las particularidades y especialidades de cada uno de los aportantes.

La identificación de cada uno de los aspectos necesarios ya señalados y que complementa el cálculo de los gastos se presenta en el cuadro Anexo No 1 Presupuesto Desagregado, los cuales podrán ser ajustados de acuerdo a necesidades específicas para el desarrollo del convenio, con la autorización por parte del comité técnico del presente convenio.

El presupuesto general establecido para el desarrollo del convenio es el siguiente:

Descripción	Valor (\$)	Tipo de Aporte
Aporte MADS	\$400.000.000	Dinero
Aporte CAR	\$465.920.000	Dinero
Aporte PROPAIS	\$230.000.000	Especie
Presupuesto total del convenio	\$1.095.920.000	-

El valor final del convenio corresponderá a la prestación efectiva y real del servicio. En caso de terminación anticipada, cesión o suspensión del convenio, sólo habrá lugar al pago proporcional de los servicios efectivamente prestados.

No se reconocerán, donaciones, gastos de administración, costos de operación, utilidades ni contraprestaciones directas ni indirectas que se generen en ejecución del convenio.

En caso que en desarrollo del objeto del convenio se compren, equipos o bienes no consumibles con los aportes del Ministerio, la entidad, sin ánimo de lucro, deberá entregar tales bienes junto con las respectivas garantías de fábrica al MADS, una vez finalice el plazo de ejecución.

10. DESAGREGACIÓN GENERAL DE LOS APORTES

a. Discriminación de la contrapartida del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Descripción General	Valor (\$)
---------------------	------------

Talento Humano	\$90.000.000
Logística de Campo y Gastos generales	\$136.750.000
Montaje y logística del evento	\$173.250.000
TOTAL	400.000.000

b. Discriminación de la contrapartida de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR

La contrapartida de la CAR es equivalente a la suma de **CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE. (\$465.920.000)**, en recursos financieros la cual se discrimina a continuación:

Descripción General	Valor (\$)
a. Desarrollo de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes, en la interacción entre los productores microempresarios, consumidores, de orden Nacional e internacional	\$465.920.000
b. Desarrollo de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes, en la Macrorueda de negocios	
c. Desarrollo de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes, en la Agenda Académica	
d. Desarrollo de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes, en la Agenda Cultural	
TOTAL	465.920.000

Nota: Esta información está sujeta a modificación y/o actualización de acuerdo al Plan de Inversiones presentado por el Ejecutor y aprobado por el Comité Técnico.

c. Discriminación de la contrapartida de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS

La contrapartida de PROPAIS es equivalente a la suma de **DOSCIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$230.000.000)**, la cual se discrimina a continuación:

Descripción General	Valor (\$)
Metodología e Instrumentos	\$50.000.000
Bases de datos empresariales a nivel nacional	\$120.000.000
Plataforma Tecnológica de negocios para el análisis, consolidación, y validación de información.	\$60.000.000
TOTAL	230.000.000



Nota: Para efectos del desarrollo de la presente contratación se tendrá como base la estimación presupuestal relacionada en el *Anexo 1 Presupuesto Desagregado*, sin embargo es importante aclarar que esta información está sujeta a modificación y/o actualización de acuerdo a la necesidad, previa concertación entre las partes, sin que se modifiquen los costos finales del proceso.

11. FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCION

El presente convenio se enmarca dentro de lo estipulado en el artículo 355 de la Constitución Política el cual dispone que: "(...) El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. (...)”

Los artículos 95 y 96 de la Ley 489 de 1998, señalan que las entidades estatales podrán asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de Convenios de Asociación para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución y además que en la suscripción y ejecución del mismo las entidades intervinientes cooperaran en el cumplimiento de las funciones administrativas de su competencia

Así mismo, el Gobierno Nacional mediante los Decretos 777 de 1992 y 1403 de 1992, reglamentó lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de éstos convenios.

El convenio a suscribir entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas (PROPAIS), es un convenio de asociación.

12. CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MAS FAVORABLE:

Por tratarse de un convenio de asociación en el cual su objetivo principal es la cooperación entre entidades estatales y de derecho privado, no se utilizan criterios para seleccionar la oferta más favorable.

13. ANALISIS DE RIESGOS DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE MITIGARLO:

En razón a la naturaleza del objeto del convenio, el tiempo de ejecución y el valor de los aportes, se presenta la siguiente matriz de riesgos:

No.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Calificación	Prioridad
1	General	Interno	Ejecución	Sociales o Políticas	Se presenta por factores de orden público que impidan el normal desarrollo del contrato (Disturbios civiles)	Afecta el cumplimiento de las obligaciones del contratista, la satisfacción de la necesidad y/o posibles retrasos en el plazo de ejecución del contrato.	Posible	Moderado	Alto	Alto
2	General	Externa	Ejecución	Regulatorio	Se presenta por la expedición de normas que impongan nuevos tributos, impuestos o cargas parafiscales, que pueden afectar el equilibrio económico del contrato.	Genera una carga adicional a las previstas, que puede afectar a cualquiera o a las dos partes del contrato.	Improbable	Menor	Bajo	Baja
3	General	Externo	Ejecución	De la naturaleza	Ocurre cuando se presentan daños ocasionados por eventos causados por la naturaleza sin la intervención o voluntad del hombre	Afectación de la ejecución del contrato, satisfacción de la necesidad y posible incumplimiento de las obligaciones y actividades pactadas en el contrato, posible afectación del valor del contrato.	Raro	Moderado	Bajo	Baja
4.	Específico	Externo	Ejecución	Tecnológicos	Pérdida de la Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad de la Información.	Afecta el cumplimiento de las obligaciones del contratista, la satisfacción de la necesidad, la operación del Ministerio o la seguridad de la información del MADS	Improbable	Moderado	Medio	Alta

Forma de Mitigarlo:



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

No.	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento			¿Afecta el equilibrio económico del contrato?	Persona responsable por implementar el tratamiento	Monitoreo y revisión	
			Probabilidad	Impacto	Calificación Total			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	MADS	Determinación de cambiar el lugar de la actividad, aplazamiento o suspensión de la misma.	Posible	Insignificante	Baja	No	Contratista Supervisor del contrato	A partir de la ocurrencia del evento	
2	MADS INSTITUTO	Aplicación inmediata de las disposiciones legales y ajuste de los procesos internos de la entidad.	Raro	Insignificante	Baja	No	CONTRATISTA MADS	Permanente consulta y actualización normativa.	Permanente
3	MADS INSTITUTO	Reducir las consecuencias o el impacto.	Raro	Insignificante	Baja	No	CONTRATISTA MADS	Verificando el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato.	Permanente
4	INSTITUTO	Reducir las consecuencias o el impacto.	Posible	Insignificante	Baja	No	CONTRATISTA	Verificando el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato.	Permanente

14. GARANTIAS

De acuerdo con lo establecido con el artículo 7 de la ley 1150 del 2007, el numeral 7 del artículo 20, capítulo 1 del título 3 del decreto 1510 de 2003, PROPAIS deberá amparar los riesgos derivados de la presente contratación, ante el Ministerio y la Corporación, de conformidad con la siguiente tabla:

Riesgo	Porcentaje	Sobre el valor	Vigencia
<i>Cumplimiento del convenio (cubre el incumplimiento total o parcial, tardío o defectuoso, pago de multas y penal pecuniarias imputables al contratista)</i>	20 %	<i>Del valor total de los aportes del Ministerio y de la Corporación</i>	<i>El plazo de ejecución del convenio y 6 meses más.</i>
<i>Calidad del Servicio (perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado)</i>	20%	<i>Del valor total de los aportes del Ministerio y de la Corporación</i>	<i>El plazo de ejecución del convenio y 6 meses más.</i>



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINAMBIENTE

Salarios, Prestaciones Sociales legales e indemnizaciones laborales (perjuicios ocasionados por el incumplimiento de las obligaciones laborales del contratista derivadas de la contratación del personal utilizado en el territorio nacional)	5%	Del valor total de los aportes del Ministerio y de la Corporación	El plazo de ejecución y tres (3) años más.)
Responsabilidad civil extracontractual 200 SMLMV por el termino de Ejecución del convenio	200SMLMV	-	Por el termino de ejecución del convenio

Nota: En todo caso, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas (PROPAIS) se obliga a mantener vigente la garantía hasta la liquidación del convenio, por lo tanto se entenderá vigente hasta lo pactado en el presente convenio y la prolongación de sus efectos, y no expirará por falta de pago de la prima o por revocatoria unilateral

15. DERECHOS DE AUTOR

Los derechos patrimoniales de autor sobre los resultados del presente convenio se entienden trasferidos por los autores originales a las partes sin restricción de tiempo, lugar y forma o medio de explotación, uso, disfrute y disposición, prohibiendo cualquier utilización no autorizada por las PARTES. En todo caso, la divulgación de las obras o productos derivados del convenio se realizará sin fines de lucro y la edición y publicación de obras resultantes del mismo se hará conforme a lo definido en los compromisos específicos

16. INDICAR SI EL PROCESO DE CONTRATACION ESTA COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL

El presente convenio no está cobijado por un acuerdo comercial vigente, ni criterios de sostenibilidad ambiental.

Se firma en Bogotá D.C., a los 29 días del mes de mayo de 2015.


MAURICIO MIRA PONTON
Jefe Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

	Nombre	Cargo	Firma
Proyectó	Luis Fernando Ospina Reyes	Asesor	
	Angelica Maria Ricaurte Gómez	Profesional Especializado	

Calle 37 No. 8 – 40 Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 3323400
www.minambiente.gov.co



Calle 37 No. 8 – 40 Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 3323400
www.minambiente.gov.co

ANEXO N° 1 PRESUPUESTO DESAGREGADO									
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE									
CONVENIO DE ASOCIACIÓN - MADS - CAR - PROPAIS									
Gastos	Unid	No. Unid	Costes por Unidad	Cant.	Costes		Fuentes de Financiación		Contrapartida Especial (Propias)
					(a)	(b)	(c)	MADS - CAR	
1. Talento Humano									
1.1 Un (1) Coordinador Proyecto	Hon/mes	6,5	\$ 8.000.000	1	\$	52.000.000	\$	52.000.000	
1.2 Un (1) Profesional lider de Rueda de Negocios	Hon/mes	6,5	\$ 6.000.000	1	\$	39.000.000	\$	39.000.000	
1.3 Cinco (5) Profesionales para convocatoria, inscripciones, match de agendas, seguimiento y monitoreo empresarios (Compradores y vendedores) y soporte tecnico durante el evento.	Hon/mes	6,5	\$ 3.500.000	5	\$	113.750.000	\$	113.750.000	
1.4 Dos (2) técnicos en información para validar y realizar control de calidad de los datos en plataforma	Hon/mes	6,5	\$ 2.000.000	2	\$	26.000.000	\$	26.000.000	
1.5 Un (1) Ingeniero de sistemas para Montaje y Soporte plataforma tecnologica del evento (pre, durante y post evento)	Hon/mes	6,5	\$ 6.380.000	1	\$	41.470.000	\$	41.470.000	
1.6 Soporte Juridico y financiero del convenio	Hon/mes	6,5	\$ 5.000.000	1	\$	32.500.000	\$	32.500.000	
Subtotal Recursos Humanos						\$ 304.720.000	\$	304.720.000	
2. Logística de campo y gastos de compradores									
2.1 Gastos de transporte terrestre y aereo (trabajo en campo)	Meses	6,5	\$ 3.500.000	1	\$	22.750.000	\$	22.750.000	
2.2 Gastos de viaje Alojamiento y dietas (trabajo en campo)	Meses	6,5	\$ 4.000.000	1	\$	26.000.000	\$	26.000.000	
2.3 Gastos Compradores Nacionales	Unidad	35	\$ 1.800.000	1	\$	63.000.000	\$	63.000.000	
2.4 Gastos Aliados Estratégicos Internacionales	Unidad	5	\$ 5.000.000	1	\$	25.000.000	\$	25.000.000	
Subtotal Logística de Campo y gastos de compradores						\$ 136.750.000	\$	136.750.000	
3. Instrumentos, metodología e información									
3.1 Metodologia e instrumentos	Global	1	\$ 42.000.000	1	\$	42.000.000	\$	42.000.000	
3.2 Bases de datos Empresariales a nivel nacional	Global	1	\$ 120.000.000	1	\$	120.000.000	\$	120.000.000	
3.3 Plataforma tecnologica de negocios para el analisis, consolidacion y validacion de informacion.	Global	1	\$ 60.000.000	1	\$	60.000.000	\$	60.000.000	
Subtotal Instrumentos, metodología e información						\$ 222.000.000	\$	222.000.000	

4. Montaje y logística del evento									
4.1 Auditorios y espacios requeridos para el evento y personal de apoyo para el día del evento									
4.2 Diseño de piezas y producción, mayormente en materiales ambientalmente amigables (Registro, Evento cultural (auditorio de apertura y cierre), Agenda académica (auditorio), Evento ferial (en todo el sitio el evento), Rueda de negocios, Encuentro gastronómico, Góndolas verdes y sala de prensa)									
4.3 Montaje y desmontaje (tarimas, backing, Totems, mesas, sillas, punto de información, punto de solución de agendas, registro, góndolas, módulos, salas lounge, mesas, sillas, sala de prensa, estación de café y demás temas requeridos)									
4.4 Personal de logística de Montaje y apoyo al evento									
4.5 Policía, bomberos, defensa civil, ambulancia, permisos									
4.6. Equipos de computo, impresoras, sonido, iluminación, pantallas, proyectores.									
Subtotal Montaje y logística del evento									
6. Gastos legales									
6.1. Poliza y gastos legales									
Subtotal Gastos Legales									
7. VALOR TOTAL PROPUESTA									
PORCENTAJES DE FINANCIACIÓN									
Nota 1: El ejecutor deberá adoptar todas las medidas, jurídicas, logísticas y administrativas pertinentes y conformar un grupo profesional y técnico de trabajo para la ejecución del convenio, que cumpla como mínimo los perfiles que se indican en el cuadro Anexo 2 Perfiles Convenio de Asociación del estudio previo. Los valores relacionados en el respectivo anexo, son los valores máximos a tener en cuenta para el equipo de trabajo que se contrato por prestación de servicios, para la ejecución de las actividades del convenio.									
Nota 2: Para efectos del desarrollo del presente convenio se tendrá como base la relación del personal de trabajo y gastos inicialmente estimados. Sin embargo, es importante aclarar que esta información esta sujeta a modificación y/o actualización de acuerdo a la necesidad, previa concertación entre las partes, sin que se modifiquen los costos finales del proceso.									

Nota 1: El ejecutor debera adoptar todas las medidas, jurídicas, logísticas y administrativas pertinentes y conformar un grupo profesional y técnico de trabajo para la ejecución del convenio, que cumpla como mínimo los perfiles que se indican en el cuadro Anexo 2. *Perfiles Convenio de Asociación del estudio previo.* Los valores relacionados en el respectivo anexo, son los valores máximos a tener en cuenta para el equipo de trabajo que se contrató por prestación de servicios, para la ejecución de las actividades del convenio.

Nota 2: Para efectos del desarrollo del presente convenio se tendrá como base la relación del personal de trabajo y gastos inicialmente estimados. Sin embargo, es importante aclarar que esta información esta sujeta a modificación y/o actualización de acuerdo a la necesidad, previa concertación entre las partes, sin que se modifiquen los costos finales del proceso.

ANÁLISIS DEL SECTOR

CONVENIO DE ASOCIACIÓN O ENTRE EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE – MADS, CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL – CAR Y CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS – PROPAIS

A continuación se presenta el estudio previo para suscribir un convenio de asociación, conforme a lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política y el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

1. OBJETO A CONTRATAR

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR- y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas - PROPAIS, para impulsar, promover y desarrollar el programa denominado, estrategia de promoción e identificación de bienes y servicios de la biodiversidad y de iniciativas de negocios verdes, que generen beneficios ambientales directos, y que además incorporan mejores prácticas en términos ambientales, sociales y económicos con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente.

2. PARTES – ENTIDADES PÚBLICAS

La suscripción del presente convenio de asociación se realizará entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS, la Corporación Autónoma Regional – CAR y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS de conformidad con el artículo 355 de la Constitución Política de Colombia, y los artículos 6 y 96 de la Ley 489 de 1998.

3. MARCO NORMATIVO

Artículo 355 inciso 2 de la Constitución Política de Colombia el cual dispone que: "(...) El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. (...)”

Artículo 96 de la Ley 489 de 1998, las entidades estatales podrán asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de Convenios de Asociación para el

desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución.

Decretos 777 de 1992 y 1403 de 1992, reglamentó lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de éstos convenios.

4. TIEMPO Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del convenio será hasta el 1 de diciembre de 2015, conforme a lo establecido en el Plan Operativo, revisado y aprobado por la supervisión de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles y el comité técnico del convenio, término que empezará a contarse a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución y legalización del convenio, incluida la aprobación de la garantía única del convenio

5. VALOR DEL CONVENIO Y FORMA DE PAGO

- El valor del convenio a celebrar es hasta por la suma de **MIL NOVENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS (\$1.095.920.000) M/CTE**, los cuáles serán aportados por las partes, así:
- **APORTES DEL MADS:** El MADS aportará en dinero la suma de **CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$400.000.000)** los cuales se imputarán con cargo a los CDP N° 29615 del 08 de Mayo de 2015
- **APORTES DE LA CAR:** La CAR aportará en dinero la suma **CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE. (\$465.920.000)**, como contrapartida en recursos financieros - No CDP 1326 – 14 de Mayo de 2015.
- **APORTES DE PROPAIS:** PROPAIS aportará en especie la suma de **DOSCIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$230.000.000)**, como contrapartida en recursos financieros. – Oficio recibido el 4 de Mayo de 2015 – Manifestación de interés de suscripción convenio de asociación PROPAIS – MADS.

6. VARIABLES UTILIZADAS PARA CALCULAR LOS APORTES

Los aportes de las partes se calcularon con base en el análisis y estructuración de las actividades del proyecto, las cuales arrojan una distribución financiera y económica la cual

se explica en el cuadro Anexo No 1. Es de anotar que el presupuesto especifica cada uno de los aportes de las partes incluyendo lo aportado en especie por las particularidades y especialidades de cada uno de los aportantes.

La identificación de cada uno de los aspectos necesarios ya señalados y que complementa el cálculo de los gastos se presenta en el cuadro *Anexo No 1 Presupuesto Desagregado*, los cuales podrán ser ajustados de acuerdo a necesidades específicas para el desarrollo del convenio, con la autorización por parte del comité técnico del presente convenio.

El presupuesto general establecido para el desarrollo del convenio es el siguiente:

Descripción	Valor (\$)	Tipo de Aporte
Aporte MADS	\$400.000.000	Dinero
Aporte CAR	\$465.920.000	Dinero
Aporte PROPAIS	\$230.000.000	Especie
Presupuesto total del convenio	\$1.095.920.000	-

El valor final del convenio corresponderá a la prestación efectiva y real del servicio. En caso de terminación anticipada, cesión o suspensión del convenio, sólo habrá lugar al pago proporcional de los servicios efectivamente prestados.

No se reconocerán donaciones, gastos de administración, costos de operación, utilidades ni contraprestaciones directas ni indirectas que se generen en ejecución del convenio.

En caso que en desarrollo del objeto del convenio se compren, equipos o bienes no consumibles con los aportes del Ministerio, la entidad, sin ánimo de lucro, deberá entregar tales bienes junto con las respectivas garantías de fábrica al MADS, una vez finalice el plazo de ejecución.

En relación con la forma de pago, los desembolsos por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se realizarán de la siguiente forma:

El aporte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se hará con cargo al proyecto de inversión: DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS ECONÓMICAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL Y FOMENTO DE NEGOCIOS VERDES A NIVEL NACIONAL - 520-900-86-11., y al Proyecto APOYO A LA GESTIÓN SECTORIAL Y URBANA, A NIVEL NACIONAL - 520-900-90-1 para el cumplimiento de la Actividad Principal: *AP 10 Generar estrategias masivas de promoción y divulgación de los negocios verdes que permitan potenciar la conservación del ambiente, asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad de vida de la población colombiana, en el contexto del desarrollo de sectores*

productivos competitivos con alto componente de sostenibilidad y la Actividad Desagregada: AD 10.1 Desarrollar y apoyar espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional e internacional, como estrategia de promoción de negocios verdes y sostenibles.

Los pagos se efectuarán dentro de los veinte (20) días hábiles siguientes a la radicación en la Subdirección Administrativa y Financiera de: i) Informe de actividades y/o entrega de productos y certificación de recibo a satisfacción de los productos y/o informes pactados, suscrito por el supervisor. ii) Informe periódico de supervisión expedido por el supervisor del convenio por cada pago que autoriza. iii) Recibos de pago por concepto de aportes al sistema de salud, pensión y riesgos laborales y aportes parafiscales si a ello hubiere lugar. iv) Factura en caso que el contratista este sujeto al régimen común.

Sin perjuicio de lo anterior, queda entendido que la forma de pago supone la entrega real y efectiva de los informes y/o productos pactados y del cumplimiento de las obligaciones generales y específicas.

En todo caso, los pagos están sujetos a los desembolsos de la Dirección del Tesoro Nacional y a la correspondiente programación de PAC.

- **Un primer desembolso** correspondiente al treinta (30%) por ciento del total de los aportes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, equivalente a la suma **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE (\$120.000.000)**, contra entrega del **Primer Informe - Documento Plan Operativo** que contenga: 1. Propuesta de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes. 2. Plan de Inversiones y 3. Cronograma de Actividades. Previa aprobación de la supervisión del convenio.
- **Un segundo desembolso** correspondiente al sesenta (60%) por ciento del total de los aportes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, equivalente a la suma de **DOSCIENTOS CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$240.000.000)**, contra entrega del **Segundo Informe** previa aprobación del supervisor del convenio.
- **Un tercer y último desembolso** correspondiente al diez (10%) por ciento del total de los aportes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, equivalente a la suma de **CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$40.000.000)**, contra entrega del **Tercer Informe** y los respectivos productos previa aprobación del supervisor del convenio.

Para estos desembolsos se requiere la presentación de los siguientes documentos:

- Certificación del supervisor sobre recibo a satisfacción del producto respectivo.

- Certificación expedida por el Representante Legal del ejecutor, en donde consta estar al día en los pagos del personal a los sistemas de seguridad social integral y parafiscal (Cajas de Compensación Familiar, Sena e ICBF) durante la vigencia del convenio.
- En caso que en desarrollo del objeto del convenio se compren, equipos o bienes no consumibles con los aportes del MINISTERIO, la entidad sin ánimo de lucro deberá entregar tales bienes junto con las respectivas garantías de fábrica al Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible una vez finalice el plazo de ejecución.
- En el evento en que no se ejecute la totalidad de los aportes o que se realicen gastos que el supervisor determine que no estaban previstos en el convenio de asociación, las partes, deberán reintegrar en la/s cuenta/s que indique los supervisores del convenio, los recursos no ejecutados, así como los rendimientos financieros causados, dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la solicitud de reintegro.

El aporte de la Corporación Autónoma Regional - CAR se hará con cargo al **PROYECTO 7. Los espacios de coordinación temáticos, META 7.1: Incentivar cambios en los métodos de producción en ocho (8) subsectores priorizados hacia una Producción Ambientalmente Sostenible. Actividad 3: Fortalecer la gestión ambiental mediante la promoción y el apoyo en la implementación de prácticas de producción y consumo sostenible y de negocios verdes.**

La Corporación hará el aporte de sus recursos a la cuenta bancaria que destine el ejecutor PROPAIS, para el desarrollo del convenio de la siguiente manera:

- Un primer desembolso de los recursos de la CAR del veinticinco (40%) por ciento, es decir la suma de **CIENTO OCHENTA Y SEIS MILONES TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE (\$186.368.000,00)**, posterior a la entrega y recibo a satisfacción por parte de la Supervisión del **Primer Informe - Documento Plan Operativo** que contenga: 1. Propuesta de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes. 2. Plan de Inversiones y 3. Cronograma de Actividades.
- Un segundo desembolso de los recursos de la CAR del sesenta y cinco (50%) por ciento, es decir la suma de **DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE (\$232.960.000,00)**, posterior a la entrega y recibo a satisfacción por parte de la Supervisión de un Segundo informe.
- Un tercer desembolso de los recursos de la CAR, del diez (10%) por ciento, es decir la suma de **CUARENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y DOS MIL**

PESOS M/CTE (\$46.592.000,00), posterior a la entrega y recibo a satisfacción por parte de la Supervisión de un tercer informe.

Cada informe presentado a la CAR deberá ir acompañado de los correspondientes documentos previstos por el sistema contractual y financiero de la Corporación, para los desembolsos.

NOTA: Los recursos se desembolsarán a la cuenta bancaria que destinen las partes, para la ejecución del convenio

7. PRODUCTOS E INFORMES

Las partes del presente convenio presentaran los informes requeridos que den cuenta del avance y cumplimiento del objeto y obligaciones del mismo:

- **PRIMER INFORME - DOCUMENTO DE PLAN OPERATIVO** del Convenio dentro de los primeros 15 días de iniciada la ejecución del convenio, que contenga mínimo tres (3) partes: 1. Propuesta de la estrategia a implementar para la promoción e identificación de negocios verdes 2. Plan de Inversiones y 3. Cronograma de Actividades.
- **SEGUNDO INFORME** a los dos (2) meses de iniciada la ejecución del convenio, que contenga como mínimo los avances para el cumplimiento de las actividades definidas en el Plan Operativo.
- **TERCER Y ÚLTIMO INFORME**, a más tardar el 15 de noviembre de 2015 que contenga los resultados de la ejecución, física, contable y financiera del convenio y la aplicación de los aportes del MADS y de las partes con sus respectivos soportes.

-Un documento técnico que contenga los resultados de las estrategias y de los instrumentos de divulgación implementados que permitan comparar los avances y el impacto generado para el año 2015 con relación a los resultados obtenidos en los años anteriores.

-Un documento técnico en medio físico y digital que contenga las características de beneficios ambientales de los productos promovidos con las estrategias definidas en el plan operativo, con el fin de sensibilizar a los consumidores y productores.

7. ANALISIS SELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

El presente convenio se enmarca dentro de lo estipulado en el artículo 355 de la Constitución Política el cual dispone que: "(...) El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos,

celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. (...)"

Los artículos 95 y 96 de la Ley 489 de 1998, señalan que las entidades estatales podrán asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de Convenios de Asociación para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución y además que en la suscripción y ejecución del mismo las entidades intervinientes cooperaran en el cumplimiento de las funciones administrativas de su competencia

Así mismo, el Gobierno Nacional mediante los Decretos 777 de 1992 y 1403 de 1992, reglamentó lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de éstos convenios.

El convenio a suscribir con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas (PROPAIS), es un convenio de asociación.

8. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y CONDICIONES DE IDONEIDAD Y EXPERIENCIA DE LA ENTIDAD PÚBLICA

Que el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política dispone que: "(...) El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. (...)"

Que de conformidad con el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, las entidades estatales podrán asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de Convenios de Asociación para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución.

Que el Gobierno Nacional mediante los Decretos 777 de 1992 y 1403 de 1992, reglamentó lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política, precisando los requisitos y formalidades necesarias para la celebración de éstos convenios.

El artículo 2 de la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio de Ambiente como organismo rector de la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de impulsar una relación de respeto y armonía del hombre con la naturaleza y de definir, en

los términos de la presente ley, las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación a fin de asegurar el desarrollo sostenible.

Que mediante la Ley 1444 de 2011 se reorganizó el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial el cual actualmente se denomina Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y continuará cumpliendo los objetivos y funciones señalados en las normas vigentes

Que el Presidente de la República en uso de precisas facultades extraordinarias otorgadas por el artículo 18 de la Ley 1444 de 2011, expidió el Decreto Ley 3570 de 2011 por medio del cual se modifican los objetivos y la estructura del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y se integra el Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Que el Decreto 3570 de 2011; ordena al Ministerio, dentro de sus funciones evaluar los alcances y efectos económicos de los factores ambientales, su incorporación al valor de mercado de bienes y servicios y su impacto sobre el desarrollo de la economía nacional y su sector externo; proponer estrategias de negocio para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, y el uso de los recursos genéticos; diseñar y promover, al interior de los sectores productivos y de servicios, estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales orientadas a mejorar la competitividad, productividad, autogestión e internalización de costos ambientales; promover el desarrollo de las líneas y oportunidades de transferencia de tecnología y cooperación técnica en desarrollo de los acuerdos multilaterales sobre ambiente y otros instrumentos bilaterales o regionales de los que haga parte el país y promocionar la adopción de tecnologías limpias y/o reconversión tecnológica en los sectores productivos, con el fin de fortalecer los escenarios pertinentes al uso eficiente de los recursos naturales renovables y la protección del ambiente.

Que los numerales 4 y 5 del artículo 9 del Decreto Ley 3570 de 2011 señalan como funciones de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, entre otras, las de "Impulsar políticas, planes y programas, tanto a nivel nacional como internacional, que promuevan la investigación, el desarrollo y la innovación en torno a productos de la biodiversidad, en coordinación con las dependencias del Ministerio y las entidades del Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible" y de "Proponer estrategias de negocio para potenciar la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, y el uso de los recursos genéticos, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente ambiental".

Que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, en cumplimiento de sus funciones ha venido desarrollando estrategias que promueven el uso sostenible de la biodiversidad y la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente, todo esto en el marco del Plan Estratégico Nacional

de Mercados Verdes –PENMV- 2002, con el objetivo de consolidar la producción nacional de bienes y servicios ambientales y aprovechar las ventajas comparativas que tiene Colombia en estos sectores, para así responder a la creciente demanda internacional y nacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente y además con el fin de promover la oferta y la demanda de productos y servicios identificados como “verdes” o “con desempeño ambiental responsable”.

Que dentro del PENMV - 2002, se establecieron además una serie de iniciativas para la consolidación de la OFERTA y DEMANDA de productos verdes, orientadas a la sensibilización del productor y consumidor frente a los beneficios de estos PRODUCTOS, a través de la creación de espacios de educación, intercambio de información y mercado, que permitan la promoción y el reconocimiento por parte de los consumidores de estos productos y en donde además se difunden y proyectan propuestas, proyectos, iniciativas y experiencias de las organizaciones, la comunidad, las empresas, los campesinos, los grupos de étnicos, los comercializadores, los centros de investigación, las entidades ambientales, y las empresas de servicios públicos orientadas al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. (ONVS, 2014).

Que en el año 2010 el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial - MAVDT (hoy MADS) lanzó la Política de Producción y Consumo Sostenible, mediante la cual se actualiza e integran las Política Nacional de Producción limpia y el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, estrategias del Estado Colombiano que promueven el mejoramiento ambiental desde el punto de vista de la competitividad empresarial y la transformación productiva (Política de Producción y Consumo sostenible, 2010), con el objetivo de orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la economía colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.

Que bajo el marco de esta política se conforman las estrategias y líneas de acción orientadas a alcanzar los cambios de los patrones de producción y consumo hacia la sostenibilidad. Es así, que en la estrategia No 7 se propone el “Emprendimiento de Negocios Verdes” (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la Biodiversidad), y el fortalecimiento de los negocios ya existentes, cuyo impulso contribuye a esta transformación productiva y a la generación del empleo, así como al desarrollo de un sector de alto potencial.

Que la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS) ha buscado fortalecer e impulsar estos negocios en las regiones a través del desarrollo e implementación de cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes y la metodología para operar las Ventanillas de Negocios Verdes en las diferentes Corporaciones Autónomas Regionales. Además de esto, ha sido de vital importancia para la promoción de los Negocios Verdes, la generación de espacios comerciales como lo ha sido la Feria BIOEXPO Colombia en la cual y de acuerdo

a los resultados de las anteriores ediciones, se han identificado posibilidades de Negocios Verdes a nivel Internacional, Nacional y Regional en las categorías, relacionadas con los Eco-productos industriales y uso sostenible de la biodiversidad y servicios ambientales.

Que en el año 2002, BIOEXPO COLOMBIA “Feria de Productos y Servicios de la Biodiversidad y Amigables con el Medio Ambiente” se constituye en un importante escenario para la promoción e identificación de iniciativas de Negocios Verdes, los cuales se definen como una “Actividad económica en la que se ofertan productos, bienes o servicios, basados en la innovación, que generan beneficios ambientales directos, y que además incorporan mejores prácticas en términos ambientales, sociales y económicos con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente”. (ONVS 2013)

Que en el año 2003 se realizó en la ciudad de Armenia la primera versión de BIOEXPO liderada por el MAVDT (hoy MADS) en coordinación con la Corporación Autónoma Regional del Quindío - CRQ y el apoyo de varias organizaciones del orden nacional como el Instituto Alexander Von Humboldt (IAVH), Corporación Andina de Fomento (CAF), ONG Conservación Internacional, Proyecto Pacofof FAO, Gobernación del Quindío, Corantioquia, CVC y CAR, y se contó con una muestra comercial y una agenda académica en donde participaron más de 280 empresarios de todo el país apoyados por las Corporaciones Autónomas Regionales y demás entidades del SINA. La categoría invitada fue Procesos Productivos Sostenibles.

Uno de los avances de esta primera versión de la Feria, fue la definición de la estructura oficial de BIOEXPO, así:

- **Muestra comercial:** Orientada a presentar una muestra de bienes y servicios amigables con el medio ambiente.
- **Rueda de Negocios:** Espacio de encuentro y de negociación entre los productores, comercializadoras, entidades financieras e instituciones de apoyo.
- **Agenda Académica:** Espacio para la interacción entre los expositores y los participantes, que permita generar un espacio para la discusión, conocer experiencias y avances en temas de importancia para los participantes.
- **Agenda Cultural:** Compuesta eventos culturales y artísticos de alto nivel, así como de actividades lúdicas entre otras expresiones dedicadas a la sensibilización y educación ambiental.

Además de los anteriores logros, se definió la realización de esta feria cada dos (2) años a cargo de una Corporación Autónoma Regional y bajo la coordinación del Ministerio, para lo

cual se legalizó el uso de la marca y eslogan de la Feria a través de los siguientes instrumentos legales:

- **REGISTRO MARCA:** "BIOEXPO COLOMBIA". Resoluciones No. 17351 del 25 de julio de 2005 y 6619 del 21 de marzo de 2006. Superintendencia de Industria y Comercio.
- **Titulares Marca:** MADS, CORANTIOQUIA, IAvH, CRQ, CVC, CORPOCHIVOR, CI, IDEAM.
- **CATEGORÍAS:** Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (Aprovechamiento Sostenible de Recursos Naturales, Eco-productos Industriales, Servicios Ambientales).
- **REGISTRO LEMA COMERCIAL:** "FERIA COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD Y AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE". Resolución No. 6619 del 21 de marzo de 2006. Superintendencia de Industria y Comercio.
- **Estructuración del Comité Organizador** conformado por MAVDT, Conservación Internacional, CVC, CORANTIOQUIA, CRQ, CORPOCHIVOR, IDEAM, IAvH y CAR.

Que en el 2005 se llevó a cabo en Medellín la segunda versión de Bioexpo Colombia, con la participación de 290 empresarios de todo el país, se llevó a cabo una muestra comercial, una agenda académica, una rueda de negocios con ventas reportadas por \$49.144.289 y por primera vez una rueda financiera exclusiva para empresas de Mercados Verdes. La categoría invitada fue Productos Naturales no Maderables.

Que en el año 2008 se llevó a cabo la tercera versión de Bioexpo Colombia 2008, en el Centro de Eventos del Pacífico de la ciudad de Cali, bajo el liderazgo de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC y la coordinación del Ministerio. La feria contó con la participación de 44.000 personas, ventas estimadas por un valor superior a 300 millones e intenciones de negocios por un valor de \$ 1.707 millones. La categoría invitada fue Ecoproductos Industriales.

Que en el marco de Bioexpo Colombia 2008, el Comité Operativo como máxima autoridad del evento, responsable de la recepción y análisis de las postulaciones presentadas por las Corporaciones, por unanimidad seleccionaron la alianza de la CAM y CORPOAMAZONIA para la realización de la cuarta versión de Bioexpo Colombia 2010, teniendo en cuenta el cumplimiento de la capacidad operativa y los criterios establecidos para el efecto.

Que en el 2012 se realizó la V versión en Armenia con el liderazgo de la CRQ, en la cual se identificaron posibilidades de negocios verdes a nivel internacional, nacional y regional,

donde se reportaron ventas superiores a los mil millones de pesos y se generaron expectativas de negocios que superan 10.000 millones de pesos.

Que para la vigencia 2015 se ha programado la sexta versión de Bioexpo Colombia, la cual se realizará en el mes de octubre, en la ciudad de Bogotá.

Que en el marco de la política, planes, programas, y estrategias, se hace necesario orientar esfuerzos y recursos para consolidar la producción nacional de bienes y servicios ambientales y aprovechar las ventajas comparativas que tiene Colombia en estos sectores, con el fin de responder a la creciente demanda internacional y nacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente, mediante espacios de educación, intercambio de información y mercado, que permitan la promoción y el reconocimiento por parte de los consumidores de estos productos.

Que en el proyecto Plan Nacional de Desarrollo – PND-, 2014-2018, “Todos por un nuevo país”, se establece como estrategia transversal la del Crecimiento Verde, la cual se enfoca en el desarrollo sostenible a fin de garantizar el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ambientales que el país necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse ante los impactos de las actividades Productivas.

Que con esta estrategia se pretende contribuir además, a la competitividad de los sectores productivos, asegurar la base del capital natural en cantidad y calidad, y evitar que las externalidades asociadas a los costos de la degradación y de los impactos de los desastres y del cambio climático se concentren en la población más pobre y vulnerable.

Que en cumplimiento de esta estrategia se ha propuesto la implementación de programas para promover el consumo responsable y la responsabilidad extendida del productor para la gestión de residuos post-consumo. Estos programas irán acompañados, tal y como se señala en el PND, de la reglamentación por parte del MADS de las medidas de responsabilidad del productor para motivar el eco-diseño, la producción más limpia y el aumento de la demanda de materiales reciclados en los procesos industriales. De igual forma, se resalta la importancia de la promoción, la conservación y la producción sostenible mediante el uso de instrumentos económicos y la valoración de la biodiversidad, allí se destacan aspectos instrumentales relevantes para avanzar hacia la protección y uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad ambiental.

Que en el plan de acción del 2015, se definieron metas y actividades orientadas a la generación de estrategias masivas de promoción y divulgación de los negocios verdes que permitan potenciar la conservación del ambiente, asegurar el uso sostenible del capital natural y mejorar la calidad de vida de la población colombiana, en el contexto del desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente de sostenibilidad, y

puntualmente, el desarrollo y apoyo de espacios académicos y/o comerciales a nivel regional, nacional e internacional, como estrategia de promoción de negocios verdes y sostenibles.

Que conforme al Oficio recibido en esta entidad el día 4 de Mayo de 2015, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS, ha solicitado al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el apoyo a la iniciativa "Estrategia de bienes y servicios de negocios verdes, fomentando este tipo de iniciativas en las empresas del país" manifestando además su interés en suscribir un convenio de asociación en el marco de las funciones de esa entidad, relacionadas con el apoyo, creación, el fomento, y desarrollo de las microempresas, en especial las que incorporen innovaciones científicas o tecnológicas, aplicables a la producción nacional, al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales, a través de entidades que hagan parte de la red de servicios integrales para la microempresa, así como la de promover ferias, seminarios, y demás eventos y actividades de las mismas, entre otras, las que promuevan el desarrollo tecnológico de las microempresas, la comercialización de sus productos, y su integración a cadenas productivas.

Que una vez analizada la solicitud, este Ministerio aprueba en el marco de sus funciones, políticas y planes, apoyar tal iniciativa por cuanto permite el cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad, a través de la celebración de un convenio de asociación de conformidad con lo establecido en el artículo 355 de la Constitución Política y el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

Que con fundamento en lo anterior, y teniendo en cuenta la necesidad de promover y propiciar espacios de participación para actores públicos y privados y de la comunidad en general para la promoción de los negocios verdes en el país y el uso sostenible de la biodiversidad, así como de generar esfuerzos conjuntos con entidades que cuenten con experiencia técnica en el desarrollo, y fomento de escenarios de educación, investigación, intercambio de información y mercado, que promuevan criterios ambientales y de sostenibilidad en la gestión ambiental empresarial, se considera necesario suscribir un Convenio de Asociación con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS, entidades que por sus características, técnicas, misionales y funcionales, cuentan con la idoneidad requerida para desarrollar el presente objeto y con las cuales se ha acordado aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para impulsar y promocionar la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente con énfasis en el uso sostenible de la Biodiversidad a través del diseño, apoyo, promoción, coordinación de estrategias masivas de divulgación orientadas a la creación, fomento, y el desarrollo de microempresas en especial las que incorporen innovaciones científicas o tecnológicas, aplicables a la producción nacional al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales.

Dado lo anterior, y dentro del marco legal que regula el convenio de asociación, se sustenta a continuación la reconocida idoneidad de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – **PROPAIS** empresa con la cual se pretende impulsar actividades y programas de interés público, relacionados con los cometidos y funciones que son asignadas por ley a cada entidad.

PROPAIS, es una entidad sin ánimo de lucro de carácter mixto compuesta por 81 entidades sociales (9 Públicas y 72 Privadas), de derecho privado, creada en 1994 mediante el documento CONPES No 2732, en el marco de la ley de Ciencia y Tecnología.

PROPAIS *orienta su misión al fortalecimiento del tejido empresarial del país, buscando el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia y se centra en promover políticas, generar información y desarrollar programas pertinentes para el sector. Además que contribuye al mejoramiento productivo y competitivo de las empresas colombianas, a través del diseño, desarrollo, fortalecimiento y coordinación de una red de servicios en todo el país. Tiene por objetivo, según el artículo 4 de sus estatutos, Diseñar, administrar, impulsar, coordinar y apoyar la prestación de servicios relacionados con la micro finanzas y así mismo la prestación de servicios tecnológicos en las áreas de comercialización, producción, gestión, organización e información con el fin de aumentar la productividad y competitividad de las microempresas en el país, en un marco de adecuado uso de los recursos naturales.*

PROPAIS, es una instancia que facilita el establecimiento de alianzas entre el gobierno y las entidades privadas, con el objetivo de capitalizar, activar, fortalecer el tejido empresarial del país en la construcción de soluciones a programas públicos y privados de alta complejidad e impacto regional y/o nacional.

PROPAIS está compuesta además, por entidades públicas y organizaciones de carácter asociativo como son: El Ministerio de Comercio, industria y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Educación, Ministerio de trabajo, el Departamento Nacional de Planeación, el SENA, Artesanías de Colombia, el ICBF, el FNG, la asociación Nacional de Fundaciones, Asociación Nacional de CDP's, Asometal, Fedecaribe, Confecamaras, Asocamaras, Acopi, Conamic, Apoyar, las Camaras de Comercio y los Centros de Desarrollo Productivo.

En sus 20 años de existencia, **PROPAIS** ha diseñado y ejecutado importantes programas y proyectos de desarrollo empresarial por encargo del Ministerio de Comercio, industria y turismo, INCODER, Acción Social, BANCOLDEX, FUNDACION FORD, entre otros, y ha establecido alianzas además

En desarrollo de su objeto social la Corporación, además de tener la facultad para celebrar todos los actos y convenios establecidos en la ley, puede realizar además las siguientes actividades:

- Diseñar y/o coordinar proyectos en temas de gestión empresarial, asistencia técnicas, y en micro finanzas, asesorías, sistemas de gestión de calidad, comercialización, formación en general y servicios micro financieros.
- Apoyar la creación, el fomento y el desarrollo de la microempresa, en especial las que incorporen innovaciones científicas o tecnológicas, aplicables a la producción nacional, al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales, a través de las entidades que hagan parte de la red de servicios integrales para la microempresa.
- Promover y coordinar a nivel regional los servicios que constituyen el objeto de la corporación
- Conformar y extender en todo el país la red de servicios integrales para la microempresa. Esta red está constituida entre otras, por asociaciones, gremios, organismos internacionales, Universidades, centros de investigación y otras instituciones directas o indirectamente relacionadas con el sector.
- Establecer los mecanismos necesarios para contratar la ejecución de los programas a su cargo con entidades idóneas, a fin de mantener estándares de calidad en los servicios para las microempresarios.
- Promover ferias, seminarios y demás eventos nacionales e internacionales, para la proyección y difusión de todos los temas y actividades de las microempresas, entre otras, las que promuevan el desarrollo tecnológico de las microempresas, la comercialización de sus productos, su integración a cadenas productivas etc.
- Adelantar en colaboración con las entidades públicas y privadas interesadas, estudios que propicien el conocimiento y desarrollo del sector de la microempresa.
- Interactuar permanentemente con el esquema institucional de estado en el tema de las microempresas, el cual está previsto en leyes y reglamentos, todo de cara al logro de los objetivos de la corporación.
- Elaborar y presentarle al Gobierno Nacional propuestas de política para el fomento y el desarrollo de la microempresa en el país, utilizando al efecto, el marco institucional previsto en leyes y Decretos.
- Se instancia de concertación e interlocución entre el sector público y el sector privado en los programas de fomento y desarrollo de la microempresa.

- Concertar y coordinar en el marco institucional competente la definición, priorización y ejecución de los proyectos.
- Canalizar recursos de cooperación técnica e internacional del presupuesto nacional, de entidades públicas o privadas, regionales o extranjeras, para apoyar la prestación de servicios relacionados con el objeto de la corporación, es decir tanto en el campo de los servicios no financieros de apoyo a las microempresas como en los relativos a la micro finanzas.

PROPAIS es una empresa de reconocida experiencia la cual desarrolla líneas de trabajo relacionadas con la *promoción de mercados, el fortalecimiento empresarial y regional y la evaluación de proyectos.*

PROPAIS, ha trabajado con entidades del sector público como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como aliada en su programa de promoción del mercado interno, mediante el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE), y además ha apoyado el desarrollo de la estrategia COMPRE COLOMBIANO, liderada por el Gobierno nacional, con la cual se buscó agregar valor a las políticas públicas y fomentar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

En cuanto a los resultados de esta iniciativa, el impacto de COMPRE COLOMBIANO generó beneficios sociales a más de 8.000 micro, pequeñas y medianas empresas a través de más de 85 diferentes encuentros realizados en todo el país, al permitirles identificar fortalezas y debilidades para optimizar su gestión empresarial, con el propósito de alinear su oferta a estándares formales, productivos y competitivos que apalenquen la generación de mayores ingresos, empleo y crecimiento.

En términos del fortalecimiento empresarial y regional, **PROPAIS**, se ha especializado en la estructuración y desarrollo de proyectos de apoyo al desarrollo social, empresarial y económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) de Colombia, mediante la identificación de proyectos productivos, transferencia de metodologías de estructuración de proyectos de inversión, desarrollo de planes de negocio y seguimiento y acompañamiento a proyectos productivos.

PROPAIS, además apoya a empresas mixtas y del sector privado como ECOPETROL para promover la competitividad de los proveedores (actuales y potenciales); la responsabilidad social empresarial; garantizar una interacción comercial competitiva, oportuna, de calidad y transparente; y generar encadenamientos productivos para un desarrollo local y regional sostenible y empresas como HP en programas como HP-LIFE Programa de Capacitación para Empresarios y Emprendedores, en donde **PROPAIS** fue seleccionado, como uno de los 340 centros de HP LIFE existentes en 49 países para desarrollar Learning Initiative for Entrepreneurs HP LIFE, Iniciativas de aprendizaje para emprendedores. HP-LIFE, es una

herramienta para los empresarios y emprendedores, permitiéndoles apropiarse de conocimientos útiles para su negocio, brindándoles mayores oportunidades para la “sobrevivencia” de sus empresas y generando un bienestar colectivo empresarial.

Además de lo anterior **PROPAIS** brinda asistencia técnica especializada y ha apoyado la “Política Nacional de Competitividad y Productividad del sector Lácteo” –CONPES 3675-, la Unión Europea y el Gobierno suscribieron una “Declaración Conjunta” al más alto nivel (mayo 2010). Este contrato, desarrolla acciones de apoyo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y al Departamento Nacional de Planeación en la ejecución del apoyo presupuestario, con el objeto de promover la implementación de la política pública del sector lácteo definida en el CONPES 3675 para mejorar la competitividad del sector, con acciones enfocadas en el eslabón primario de producción (pequeños productores de leche cruda) y a la integración vertical y horizontal de la cadena de producción.

PROPAÍS evalúa proyectos de cofinanciación con recursos públicos y privados desde hace más de 17 años, siendo la única entidad en Colombia certificada en ISO 9000 con tal finalidad.

PROPAIS apoya el mejoramiento de la capacidad empresarial y competitiva de la población, por medio del programa *Rueda Social de Negocios* del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyo objetivo es el mejoramiento de la capacidad empresarial y competitiva de la población víctima del conflicto armado. La estrategia se fundamentó en la selección de empresarios/emprendedores población víctima, principalmente del desplazamiento forzado, que busquen mejorar y fortalecer su empresa y la estrategia de comercialización frente al mercado. En el proceso se brindó capacitación práctica, asesoría y asistencia técnica personalizada en: Diseño de empaque y presentación de productos, Formalización empresarial, Mercadeo y técnicas de negociación, Manejo de Herramientas de Informática y Financieras, y Oferta microfinanciera local y gestión de recursos; con el objeto de lograr una participación efectiva en la plataforma comercial de “Compre Colombiano”. El proceso finaliza con el seguimiento y apoyo al cierre de las expectativas de negocio que se generan en el evento. Los principales resultados de este apoyo fueron los siguientes para el 2014: 191 empresarios fortalecidos. 6 Ruedas Sociales de Negocio. 164 participantes en Compre Colombiano. 722 citas de negocio. \$1.913 millones en expectativas de negocio. Más de 50 alianzas con Instituciones Nacionales y Territoriales.

En concordancia con lo anterior, **PROPAIS**, lidera programas como macrorruedas, ruedas de negocios, ferias empresariales, encuentros sectoriales, ruedas sociales, compras públicas y servicios de desarrollo empresarial, a partir de las cuales la corporación crea sinergias entre compradores, vendedores y entidades regionales, para ampliar y generar nuevas y provechosas oportunidades de negocio.

PROPAIS, cuenta con un equipo interdisciplinario de más de 50 profesionales especialistas en diferentes áreas y con capacidad para formular, estructurar y evaluar proyectos y programas en temas como: fortalecimiento empresarial, planes de negocio para población desplazada y vulnerable, programas de entidades oferentes de servicios empresariales de todo el territorio nacional y proyectos de inversión.

Conforme a lo anterior, la CAR, y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, consideran que la Corporación para el Desarrollo de las Microempresa – **PROPAIS**, es la entidad idónea para celebrar este convenio de asociación gracias a su naturaleza, finalidad social y experiencia en el desarrollo y ejecución de convenios suscritos con entidades estatales y que se relacionan con el objeto de la presente contratación. Además, su objeto social se enfoca hacia el mejoramiento productivo y competitivo de las microempresas Colombianas. **PROPAIS** es una instancia que facilita el establecimiento de alianzas entre el Gobierno y entidades privadas, con el objeto de capitalizar, activar, fortalecer, el tejido empresarial del país en la construcción de soluciones a programas públicos y privados de alta complejidad e impacto regional y/o nacional; ha diseñado y ejecutado importantes programas y proyectos de desarrollo empresarial por encargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INCODER, el nuevo Departamento de la Prosperidad Social, DPS, BANCOLEX, Fundación FORD, entre otros., tales programas y proyectos han servido para canalizar adecuadamente los recursos de apoyo para el desarrollo del tejido empresarial del país.

Finalmente y con el fin de sustentar la conveniencia de la suscripción de este convenio con las entidades mencionadas, a continuación presentamos el soporte normativo y técnico de cada una de estas:

Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR:

Tal como lo define la Constitución Política de Colombia y la Ley 99 de 1993, la CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR, es un ente corporativo de carácter público, creado por la ley, integrado por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio e independiente, encargada por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del Ministerio del Medio Ambiente.

En su Plan de Gestión Ambiental Regional 2012 - 2023 y en su Plan de Acción Cuatrienal 2012 - 2015, la CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR, definió sus compromisos tendientes a la implementación de la Política de Producción y Consumo Sostenible emitida en el año 2010, por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y

Desarrollo Territorial hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Dichos compromisos se incorporaron en el Plan de Acción de la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR, en la Línea 2. Tejido Social Para Corresponsabilidad Ambiental, Programa 5. Espacios Interinstitucionales y Sociales de la Interacción, Proyecto 7. Los espacios de coordinación temáticos, Meta 7.1: Incentivar cambios en los métodos de producción en ocho (8) subsectores priorizados hacia una Producción Ambientalmente Sostenible. Actividad 3. Fortalecer la gestión ambiental mediante la promoción y el apoyo en la implementación de prácticas de producción y consumo sostenible.

Finalmente y en consonancia de lo anterior con el presente convenio de asociación, se desarrollarán actividades, programas y estrategias que cumplen una función social, y por la cual las entidades relacionadas se sirven las unas de las otras para sumar esfuerzos a fin de lograr el cumplimiento de los fines del Estado, al tenor del artículo 2º de la Constitución Política.

En este orden de ideas, el propósito del convenio entre otros, es el de beneficiar a aproximadamente 250 familias en forma directa (Expositores, comerciantes, empresarios, investigadores, personal académico etc.) e indirectamente a la población capitalina y de otras regiones que adquieren la información, capacitación y los servicios que se desprendan del desarrollo de la estrategia, se estima en promedio 60.000 personas beneficiadas de los procesos de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de estrategias de educación ambiental, que incluya el componente de la formalización de empresa, apertura de nuevos mercados, y desarrollo de alternativas de producción sostenibles en el marco de la promoción de los negocios verdes, la producción de bienes y servicios amigables con el ambiente y el uso sostenible de la Biodiversidad, actividades que se consideran de interés público por cuanto impactan sobre la población en la búsqueda bienestar social y el bien común.

9. ANALISIS DE CONTRATACIONES ANTERIORES

La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del MADS procedió a efectuar la revisión de los procesos de contratación mediante modalidad de contratación directa (Convenios Interadministrativos), que se han adelantado en el pasado con relación al objeto de esta contratación. En dicha revisión se verificó el estado de los procesos en cuanto al cumplimiento del objeto contractual y de las condiciones pactadas, encontrando que la ejecución no ha presentado novedad alguna. Adicionalmente, es importante mencionar que las condiciones de estos contratos se han tenido en cuenta para proyectar los estudios y análisis de la presente contratación en cuanto a condiciones y términos, tales como: plazos, formas de pago y valor. A continuación se citan algunos de los procesos revisados:



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINAMBIENTE

No	Proceso	Objeto	Plazo	Valor	Forma de Pago	Estado	Garantías
1	03f - 2012	Aunar esfuerzos administrativos técnicos y financieros para promover la participación de actores públicos y privados y de la comunidad en general en la V versión d BIEXPO COLOMBIA 2012, feria de productos y servicios de la biodiversidad amigables con el medio ambiente	3 mese 14 días	457.500. Millones	Un primer desembolso correspondiente al 40% del total de los aportes del Ministerio \$128.millones , un segundo desembolso del 40% por \$128 millones y un tercer desembolso correspondiente al 20% equivalente a \$64 millones de pesos	Ejecutado Sin novedad	Cumplimiento 20% del aporte del Ministerio- Salarios honorarios, prestaciones sociales 5% del total de los aportes del convenio
2	039 - 2010	El objeto del presente convenio es la Cooperación Científica y tecnológica entre el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y la Corporación Autónoma Regional del Alto del Magdalena - CAM, para promover la oferta y la demanda de productos y servicios amigables con el ambiente, a través de la realización de la cuarta versión de la "Feria de productos y servicios de la Biodiversidad, amigables con el ambiente" BIOEXPO Colombia 2010.	El convenio tendrá una duración hasta el 10 de Diciembre de 2010, a partir del cumplimiento de los requisitos de legalización, previo perfeccionamiento del mismo	\$215.000.000	Un primer desembolso por valor equivalente al 30% del aporte del Ministerio - 45 millones contra entrega del primer informe y previa presentación del recibo a satisfacción. Un segundo desembolso por un valor equivalente al 40% del valor del aporte del Ministerio - 60 millones contra entrega del segundo Informe y previa presentación del recibo a satisfacción. Un desembolso final, al finalizar el convenio por un valor equivalente al 30% del valor del aporte del Ministerio - 45 millones a la entrega del Informe final y previa presentación del recibo a satisfacción.	Ejecutado Sin novedad	Cumplimiento 10% del valor total del convenio Calidad del producto 10% del valor total del convenio Salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones 5% del valor total del convenio

*Fuente: Grupo de Contratos MADS y Archivos ONVS

Calle 37 No. 8 - 40
Conmutador (571) 3323400
www.minambiente.gov.co
Bogotá, Colombia

Finalmente se señala que respecto a la escogencia de la persona jurídica idónea para la ejecución de este convenio, se revisaron los aspectos misionales, estratégicos, funcionales, experiencia, y en especial las ventajas comparativas que la empresa seleccionada tiene frente a otras entidades y que garantizaran la excelente ejecución del convenio.

De acuerdo a esto, y una vez efectuado el análisis, se seleccionó una entidad líder en el desarrollo de estrategias de promoción y fomento de la pequeña y mediana empresa, además orientada hacia la promoción de ferias, seminarios y demás eventos nacionales e internacionales, para la difusión de los temas y actividades propias del fortalecimiento empresarial, pero sobretodo que conlleven al fomento y desarrollo de empresas que incorporen innovaciones científicas y tecnológicas, aplicables a la producción nacional, al manejo del medio ambiente o al aprovechamiento de los recursos naturales, desde la comercialización de sus productos hasta su integración a cadenas productivas.

Por tanto la entidad con la que se realizará este convenio de asociación es la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS, entidad que desde el año 2011 viene ejecutando la estrategia nacional Compre Colombiano con la cual ha logrado dinamizar y promover el mercado interno en el país, realizando más de 120 encuentros empresariales o eventos comerciales y donde a través de la caracterización especializada de oferta y demanda han logrado importantes contactos comerciales con el objeto dar a conocer la oferta de bienes y servicios de mipymes de todo el país a grandes y medianas compañías, grandes superficies, tiendas por departamento, compradores estatales entre otros, donde se generan oportunidades de negocios entre las empresa participantes.

Adicional a esto, PROPAIS cuenta con un inventario empresarial actualizado a nivel nacional con la caracterización de oferta y demanda de bienes y servicios, la cual es actualizada a través de diferentes fuentes primarias y secundarias (Diagnóstico empresarial de oferta de bienes y servicios en 12 departamentos del país realizado desde el 2014 a la fecha, Empresas participantes en los encuentros empresariales realizados, Información del RUES, Actualización de bases a través de las Cámaras de Comercio), actividad que ha posicionado la empresa siendo esta la única que posee bases de datos formales en el país que nos permiten un cubrimiento global de la estrategia objeto de esta contratación orientada a la promoción y fomento de los negocios verdes y el uso sostenible de la Biodiversidad del país.

Conforme a lo anterior y en busca de la mejor oferta la entidad ha decidido que resulta más beneficioso y conveniente para el Ministerio, contar con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – PROPAIS, quien se ha desempeñado exitosamente en trabajo conjuntos con otras entidades públicas ejecutando convenios de este tipo y relacionados con el objeto de esta contratación.

9. DESAGREGACION DEL PRESUPUESTO

En el formato *Anexo 1 Presupuesto Desagregado*, se presenta la desagregación detallada de cada uno de los componentes del convenio y su respectivo presupuesto de gastos y aportes.

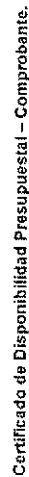
10. ANALISIS DE RIESGO

Dentro del análisis de riesgo realizado, para la presente contratación se han identificado 5 riesgos posibles:

1. La definición de la necesidad y el objeto establecido en el estudio previo, no se ajusta a la modalidad de selección aplicable.
2. La entidad con la cual se suscribe el convenio no firma el convenio en el plazo establecido y/o se retrasa en la constitución y presentación de las garantías que amparan el cumplimiento del convenio
3. Retrasos o incumplimientos en la entrega de los informes y/o productos a cargo de la entidad con la cual se suscribe el convenio, o cuando los mismos no corresponden a lo mínimo solicitado en el estudio previo.
4. La entidad con la cual se suscribe el convenio no se puede desplazar a los lugares de trabajo o zonas rurales por condiciones climáticas o por problemas de orden público.
5. Expedición de normas que impongan nuevos tributos, impuestos o cargas parafiscales, que pueden afectar el equilibrio económico del convenio.

De los anteriores riesgos se ha podido identificar que existen 2 riesgos con probabilidad de ocurrencia "posible" con impacto Mayor, estos riesgos son el No 3 y 4 de la relación anterior. En los estudios previos de la presente contratación se relaciona el plan de tratamiento de los riesgos relacionados y que permite mitigarlos así como también evita se materialicen en las diferentes etapas del proceso contractual.

ANEXO N° 1 PRESUPUESTO DESAGREGADO MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE CONVENIO DE ASOCIACIÓN - MADS - CAR - PROPAIS									
Gastos	Unid	No. Unid	Costes por Unidad	Cant.	Costes		Fuentes de Financiación		
					(a)	(b)	(c)	Totales	MADS - CAR
1. Talento Humano									
1.1 Un (1) Coordinador Proyecto	Hon/mes	6,5	\$ 8.000.000	1	\$	52.000.000	\$	52.000.000	
1.2 Un (1) Profesional lider de Rueda de Negocios	Hon/mes	6,5	\$ 6.000.000	1	\$	39.000.000	\$	39.000.000	
1.3 Cinco (5) Profesionales para convocatoria, inscripciones, match de agendas, seguimiento y monitoreo empresarios (Compradores y vendedores) y soporte tecnico durante el evento.	Hon/mes	6,5	\$ 3.500.000	5	\$	113.750.000	\$	113.750.000	
1.4 Dos (2) técnicos en información para validar y realizar control de calidad de los datos en plataforma	Hon/mes	6,5	\$ 2.000.000	2	\$	26.000.000	\$	26.000.000	
1.5 Un (1) Ingeniero de sistemas para Montaje y Soporte plataforma tecnologica del evento (pre, durante y post evento)	Hon/mes	6,5	\$ 6.380.000	1	\$	41.470.000	\$	41.470.000	
1.6 Soporte Juridico y financiero del convenio	Hon/mes	6,5	\$ 5.000.000	1	\$	32.500.000	\$	32.500.000	
Subtotal Recursos Humanos						\$	304.720.000	\$	304.720.000
2. Logística de campo y gastos de compradores									
2.1 Gastos de transporte terrestre y aereo (trabajo en campo)	Meses	6,5	\$ 3.500.000	1	\$	22.750.000	\$	22.750.000	
2.2 Gastos de viaje Alojamiento y dietas (trabajo en campo)	Meses	6,5	\$ 4.000.000	1	\$	26.000.000	\$	26.000.000	
2.3 Gastos Compradores Nacionales	Unidad	35	\$ 1.800.000	1	\$	63.000.000	\$	63.000.000	
2.4 Gastos Aliados Estratégicos Internacionales	Unidad	5	\$ 5.000.000	1	\$	25.000.000	\$	25.000.000	
Subtotal Logística de Campo y gastos de compradores						\$	136.750.000	\$	136.750.000
3. Instrumentos, metodología e información									
3.1 Metodología e instrumentos	Global	1	\$ 42.000.000	1	\$	42.000.000		\$	42.000.000
3.2 Bases de datos Empresariales a nivel nacional	Global	1	\$ 120.000.000	1	\$	120.000.000		\$	120.000.000
3.3 Plataforma tecnologica de negocios para el analisis, consolidacion y validacion de información.	Global	1	\$ 60.000.000	1	\$	60.000.000		\$	60.000.000
Subtotal Instrumentos, metodología e información						\$	222.000.000	\$	222.000.000



GLADYS HELENA GARCIA TABORDA
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE - GESTION GENERAL

Usuario Solicitante:	MHghgarcia
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	32-01-01

Fecha y Hora Sistema: 2015-06-02 9:56 a. m.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El suscrito Jefe de Presupuesto presupuestal disponible y libre de afectación en los siguientes "Ítems de afectación de gastos"

Número:	34815	Fecha Registro:	2015-06-02	Unidad / Subunidad ejecutora:	32-01-01 MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE - GESTION GENERAL
Vigencia Presupuestal	Actual	Estado:	Generado	Tipo:	
Valor Inicial:	400 000 000.00	Valor Total Operaciones:	0,00	Valor Actual:	400 000 000.00
				Gasto	Saldo x Comprometer:
					400 000 000.00

SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Número:	35315	Fecha Registro:	2015-08-02	Número:	Modalidad de contratación:	Tipo de contrato:
---------	-------	-----------------	------------	---------	----------------------------	-------------------

ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X COMPROMETER
000 MAVOT GESTION GENERAL	C-520-900-06 DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS, Y HERRAMIENTAS ECONÓMICAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL Y FOMENTO DE NEGOCIOS VERDES, A NIVEL NACIONAL	Nación	11	CSF					
					Total:	300.000.000,00	0,00	300.000.000,00	300.000.000,00
000 MAVOT GESTION GENERAL	C-520-900-90-0-9-9 APOYO A LA GESTIÓN AMBIENTAL SECTORIAL Y URBANA, A NIVEL NACIONAL	Nación	11	CSF					
					Total:	100.000.000,00	0,00	100.000.000,00	100.000.000,00

Objeto:

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el MADS, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas - PROPAIS, para


 Firma Responsabile

